KAFLIX

Sustainable Tourism & ESG Platform

Yoon Hyung-jun / CEO of KAFLIX



Despite the pandemic, Jeju attracted more visitors, and KAPLIX made greater strides.



However, Jeju is going through as much pain.



Transportation

Our survival depends on the environment of Jeju



So, in 2021, KAPLIX mulled over mutual cooperation that would make Jeju a better place.



MAKE JEJU BETTER

'For a Better Jeju'

In 2021, JEJUPASS, besides the environment, gave a lot of thought to every kind of social activity and engaged in solving social issues.

This is how the 'MAKE JEJU BETTER' project started, and since then, JEJUPASS has become a campaign platform that contributes to the environment of Jeju and solving social issues by collaborating with various organizations.



'MAKE JEJU BETTER' is the first ESG platform in the domestic tourism industry created by JEJUPASS for sustainable tourism.

MAKE JEJU BETTER

The first ESG donation platform in the tourism industry

- 'MAKE JEJU BETTER' donation campaign targeting nonprofit organizations in Jeju.
- 1% of the total purchase is awarded as donation points which can be used for donation campaigns for Jeju.



MAKE JEJV BETTER

	•		0		← 진행중인 기부 캠퍼 전체 환경	떼인 문
3:23	.ıl 56 🗩	JEJUPASS'		≡	D-57	제주가 숨쉬는 생명의 숲, 곶자 왈 곶자일사람들
JEJUPASS'	≡	ESG 항공 렌터키	숙박 맛집	카페패스	· 1% 31,200원	최소 기부금액 500p 3,000,000원 목표
MAKE JEJU BETTER 그린 앰버서더는 제주를 지키기 위한 MAKE JEJU BETT 캠페인의 멤버십입니니	ER				୦% 36,000원	'따뜻하고 안전한 흥'이 되길 바 리는 제주 그름흥 최소 기부금액 1,000p 용,000,000원 목표 안락사 위기의 제주의 강아지 들 동물사랑실천혼디도랑
					0% 38,625원	최소 기부금액 500p 7,000,000원 목표
그린 앰버서더는 결제 금액의 1%를 제주를 위해 기부합니다.		MAKE JEJU BE 청정 제주를 지키는 제주패스와 함께해	여행,		0-57	빈 밥상으로 건강까지 잃어가 는 끼니 걱정의 아이들 세이브더칠드런코리아 최소 기부금액 1p
		참여하기 >				

MAKE JEJU BETTER

- Donation amount exceeded 10 million won within just 3 months.
- ·Successfully ran 2 fundraising campaigns.



진행중인 기부 캠페인 >









이 꼬리 긴 새, 잘도 예쁘지 않수과? 제주환경운동연합 2022.03.10 ~ 2022.07.10 ♥ 3 ■ 12 > 105% 5,262,888원 5,000,000원 목표 목표금액 5,000,000원 최종 모금액 5,262,88 ▲ 1,639명



제주 곶자왈이랜 들어봐마씸? ^{곶자왕사람들 2022.03.10 ~ 2022.06.09}					
♥4	022.00.00				
100% 3,000,500원	• 3,000,000원 목표				
목표금액	3,000,000원				

Green Ambassador

Pledge Membership for Those Who Treasure Jeju

• Become a Green Ambassador, you will earn an accumulation benefit up to 5% and other various benefits.

- 1% of the total purchase is awarded as donation points.
- 12,000 have signed to practice GOOD travel.

		비섭기구역 1신간원 글파		
		머니루데이 고문순 기자 https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=20220502112137686048rtype=1	2022.05.02 17:30 기사주소 복사	
HANKE JEJU BETTE	1:55	지숙가능한 제주여행의 슈퍼앱 제주패스(대표 운형준, ㈜개플릭스)가 플랫폼 (캠페인 기부액이 1천만원을 돌파했다고 2일 밝혔다.		
제주그린앰버서더 서약			MK 뉴스 연예비가 # 3 제주에 진심인 통합여행 플랫폼 "매출 5%, 환경 기부할것" # 3 # 2017 전심인 통합여행 플랫폼 "매출 5%, 환경 기부할것" # 3	
제주를 사랑하고 제주를 살리는	and the second se		센터카 볼랫용으로 시작한 제주페스 형공숙박 맛집 대가 예약기능 디해	
두들 지영어고 제구를 들다는 중은 여행자가 되겠다는 약속	그린 앰버서더는	Martine Land Contractor	제주여행 통합 서비스로 자리해집 작년 해외전율전세계 서비스 확장	
		the stand was a stand with	영비십 가입하면 앱 비용 5% 둘러해 이 중 일부 제축 실리기 에 기부 유도	
제주그린앰버서더	제주를 살리는	착한 여행자 '그린 영버서다' 멤버십 운영 / 사진제공=제주팩스	2-0[4] 7[3] (2022.05.04 04:01:01	
자연을 있는 그대로 즐기고	좋은 여행자가	제주패스는 지난 3월, 렌터카와 항공, 숙박, 맛집, 카페 등 제주 여행 통합예익		
중히 지키겠습니다.	되겠다는 다짐입니다.	국내 여행업계 최초로 ESG 플랫폼을 마련해 제주를 찾은 여행객들이 지속가능		
간 자리에는 쓰레기를 않겠습니다.	And and a second se	할 수 있도록 기부 캠페인을 운영 중이다.		
스틱 등의 일회용 제품을	and the second second second	현재 운영되고 있는 캠페인은 제주 곶자왈 보존 캠페인, 안락사 위기에 처한 제 캠페인, 소외계층인 아동을 위한 캠페인 등 환경, 동물, 복지 분야로 나뉘어 분		
· 사용하지 않겠습니다.	제주를 방문하는 관광객이 점차 증가함에 따라	캠페인으로 현재까지 누적 캠페인 기부금은 1천만원에 달한다. 제주패스 플랫	JEJUPASS	
블러, 에코백, 손수건 등의 친환경 품을 적극 사용하겠습니다.	제주의 환경 문제는 날로 심각해지고 있습니다 푸른	기부금 분포도는 환경 38.3%, 복지 35.0%, 동물 26.7%로 이 중에서 곶자왈 보 액의 78%를 달성하며 환경에 대한 높은 관심도가 나타났다.	1 A 3	
	섬 제주가 본래의 빛을 잃지 않고			
다짐과 실천으로 더 오래 아름다운	오래오래 지속될 수 있도록 그린 앰버서더 서약에		사용함은 위들러는 대표가 최근 백일경력의 인사 센터가 물란들려서 홍말 투우어면 방향용으로 적인당한 계수. 목스를 되유가하면 책우 역왕 슈퍼 법으로 만들었다고 유경 또한 시면 평송 · 위를 위의	
반날 수 있기를 희망합니다.	동참해주세요!		제소 등 자유가능한 취수 대형 슈퍼 코프로 만들었다고 환호였다. (서전 제공 = 카플릭스) 기업의 영업의역도 아니고 배출의 5%를 환경 보전에 기부하는 것은 대단히 파객적인 결단의	
2021년 7월 28일			기법이 영립이익도 여러고 배울의 5%을 본영 도간에 가두어든 것은 네란이 파악악한 일본이 다. 어지간히 실착해 자신 있어도 이 같은 결정을 내리가는 황들다. 여운추구가 기본 속성이기 때문이다.	
서약자 : 김제주			운영준 캐플릭스 대표가 올해 통접 제주패스 플랫폼을 선보이며 '제주 살리기에 매출의 5%를	
n. De	Contraction of Contra		투입하겠다"고 했을 때 모두가 놀란 이유다. 제주패스는 캔터카 플랫폼을 넘어 항공부터 속비 맛집, 이동수는 다양한 여가 활동까지 예약할 수 있는 지속가능한 제주여행 슈퍼 압으로 제 전했다.	
is mint	그린 앰버서더는 적립된 포인트로		-76 X 4.	
	제주를 위해 기부할 수 있습니다			

제주패스, 착한 여행자 '그린 앰버서더' 멤

비시 기비에 4 처마의 도교

Beyond Donation, Experiencing Sustainable Travel

Martin Marting a Ro

States and property and the part of the set

The second

a here the state of the second state of the se

The second in the second second

Abandoned House Renovation -Project by Dazayo X JEJUPASS

A regeneration project turning vacant houses into accommodations that fit the characteristics of Jeju.

As part of the 'MAKE JEJU BETTER' project, 1.5% of the sales are donated for village development.



Video clip of Hacheon Baram (Wind) House

Video clip of Hacheon Baram (Wind) House



Pilates Plogging-

It is a trip consisting of learning Pilates and tea ceremony at the beautiful seashore of Jeju, and plogging to clean up the shore.



Video to be inserted

Jeju 5-day Market Cooking Salon

Low-carbon travel experiences where you can shop for locally sourced ingredients and enjoy cooking specialties with Jeju residents at the traditional market.



Video to be inserted

Traveling Jeju Wholeheartedly

Travel that cherishes Jeju, not consumes, A Journey to discover the essence of Jeju, JEJUPASS care for Jeju wholeheartedly.

JEJUPASS

