

SquareBridge: Building a Sustainable Future

지속가능한 미래를 만들어가는 스퀘어브릿지



INDEX

Introduction

Shinhan SquareBridge

SquareBridge Jeju

Collective Impact

Shinhan Financial Group Hope Foundation

Shinhan Financial Group Hope Foundation operates a new structured CSR, the Hope Social Project, making a 'win-win virtuous cycle' to increase the value of customers, Shinhan, and society together.



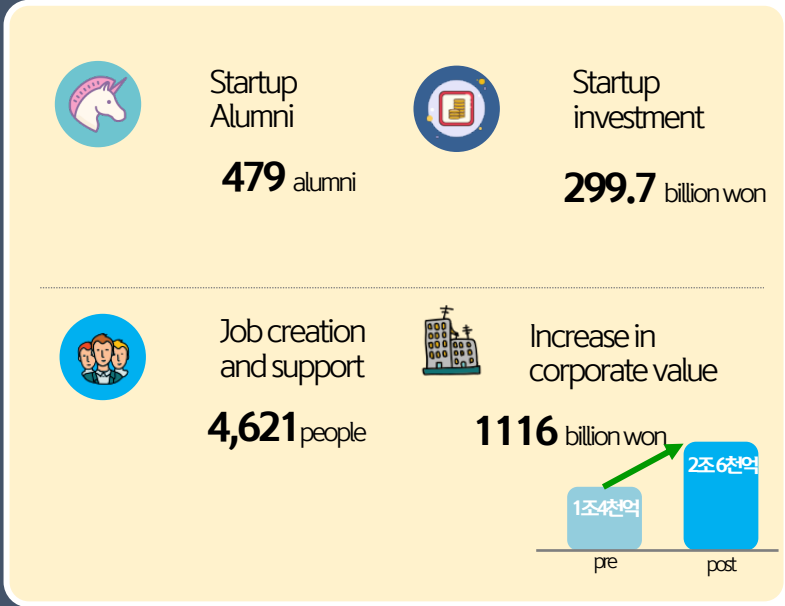
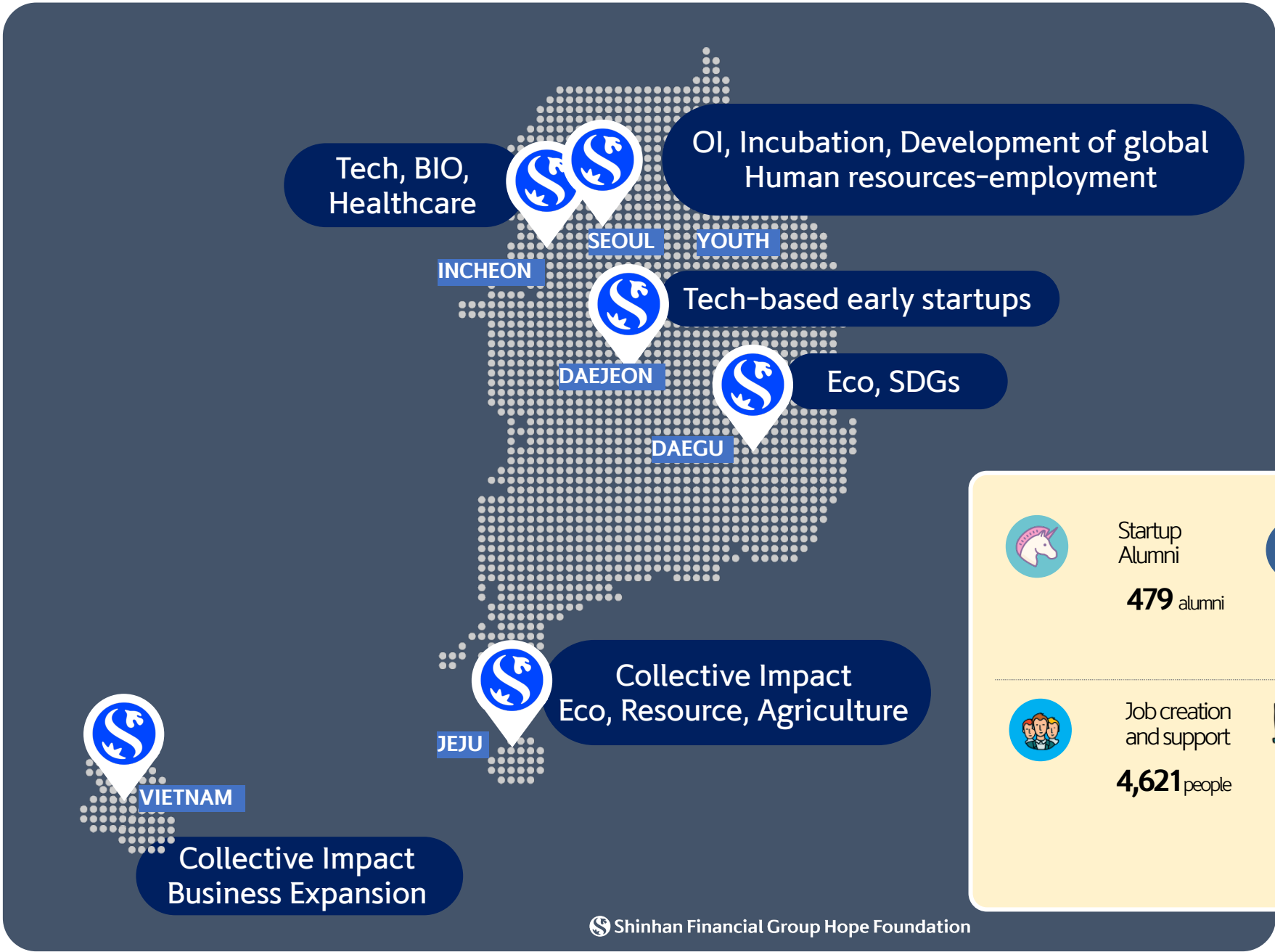


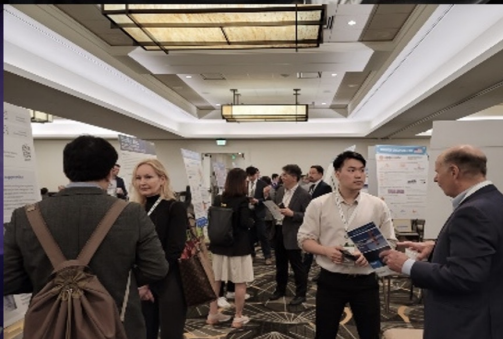
Shinhan SquareBridge

Shinhan x Startup = S² + Bridge(to growth)

Nationwide startup innovation growth platform of Shinhan Financial Group









Why?

Why should we pursue social values?

That's what we believe in, and that's why we do it.

Shinhan SquareBridge Jeju



Shinhan S'BRIDGE

신한금융그룹 신한금융희망재단 jbc mysc

*Collective Impact(집합적 임팩트)는 동일한 문제를 해결하기 위해서는 다양한 분야의 기업·기관들이 모여 상호 자원 및 전문성을 공유하여, 공동의 목표 설정에서부터 임팩트 창출까지 한 팀으로서 운영하는 문제 해결 전략입니다.

COLLECTIVE IMPACT 방식으로

소셜이슈를 해결하고 제주의 가치를 높일 혁신 스타트업을 찾습니다.

지원혜택

- 프로젝트 지원금 총 8억원
- 다양한 제주 네트워크 연결
- 스타트업 성장 패키지 제공
- 전문 코디네이터 매칭

지원 자격 및 조건

- 혁신적인 비즈니스 모델을 제주도에 적용 및 확대하고자 하는 법인 스타트업
- * 신청 기업은 다양한 기업/조직과 협력 기회를 구축한 후 지원을 받을 예정이다

모집 분야

- Eco: 제주 내 환경 문제 해결
- Resource: 예술·문화·식재료 등 제주 자원 및 특성을 활용한 경제 활성화
- Agriculture: 제주 농업·수산·축산의 가능성, 다양성 강화

문의

s2bridge@jeju@gmail.com
카카오 채널 '신한스퀘어브릿지제주'

생명의 사랑 및 사업 안내



지원기간 : ~ 21.5.31(월) 오후 3시
설명회 : 21.5.17(월) ~ 5.18(화)




Shinhan S'BRIDGE

*Collective Impact(집합적 임팩트)는 동일한 문제를 해결하기 위해서는 다양한 분야의 기업·기관들이 모여 상호 자원 및 전문성을 공유하여, 공동의 목표 설정에서부터 임팩트 창출까지 한 팀으로서 운영하는 문제 해결 전략입니다.

Collective Impact 방식으로

소셜이슈를 해결하고 제주의 가치를 높일 혁신 스타트업을 찾습니다

모집기간 22.2.25(금)~3.25(금), 오전 11시까지
지원서 작성 Q&A 세션 22.3.11(금) 오후 2시
(온식 홈페이지에서 신청)

지원 혜택

- 프로젝트 지원금 총 5억원
- 다양한 제주 네트워크 연결
- 투자 유치 기회 제공 및 멘토 코칭/컨설팅 제공

모집 분야

- Eco(환경) 제주 내 환경 이슈 해결 모델 생활하기, 재활용(재)기, 모바일/비콘, 에너지 수출 등
- Resource(자원) 제주 자원 및 특성을 활용한 경제 활성화 모델 일자리 창출, 예술·문화·식재료 등 자원 가치 상승 등
- Agriculture(농업) 제주 농업·수산·축산의 경쟁력, 다양성 강화 모델 농·수·축산물 유통 및 유통망, 산업 융복합, 기후변화 적응 등

모집 대상

- 사업자 등록한 법인 스타트업
- 문제해결형 비즈니스 모델을 제주도에 적용 및 확대해보고자 하는 스타트업
- 지속가능하고 규모 있는 임팩트 창출 방법을 만들고자 하는 소셜벤처

문의

신한스퀘어브릿지 제주 사무국(MSC)
공식 홈페이지 FAQ | <https://s2bridgejeju.kr>
카카오 채널 | '신한스퀘어브릿지제주'
메일 | s2bridgejeju@gmail.com

『신한스퀘어브릿지 제주』 공식 홈페이지



신한금융그룹 신한금융희망재단 jbc mysc



Shinhan S'BRIDGE

Shinhan x Startup

『신한스퀘어브릿지 제주』 3기 스타트업 모집

Collective Impact 방식으로 소셜 이슈를 해결하고 제주의 가치를 높일 혁신 스타트업을 찾습니다.

모집 기간 ~ 2023. 03. 30(목)

프로그램 기간 2023. 04 ~ 2024. 02

지원 방법 s2bridge.com

모집 분야 환경, 자원, 농업 분야

지원 자격 사업자 등록한 법인 스타트업

온라인 사업 설명회 03. 14(화) 오후 4시

신한금융그룹 신한금융희망재단

『Shinhan. Jeju. ERA』



Eco

Addressing environmental issues and creating value in Jeju

- Addressing disposable, household, and marine waste issues
- Re-creation of value through Eco-friendly and upcycling materials
- Development of solutions related to renewable energy, etc



Resource

Revitalizing the local economy by using the art, culture, and food of Jeju

- Product development and job creation utilizing various resources in Jeju
- Development of the primary industry and the 6th industry based on cultural and artistic collaboration
- Securing national and overseas demand resources by specialization in production-processing-distribution and construction of the value chain



Agriculture

Improving the possibility and value of agriculture, fisheries, and livestock in Jeju

- Premiumization of agriculture, fisheries, and livestock in Jeju
- Strengthening the competitiveness of primary industries based on innovative technologies such as AI, drones, ICT technologies
- Addressing farm issues such as farm coming and parch upcycling and re-creation of value

Alumni *based on Lead Players

1st



Haenyeo's Kitchen

Jeju Haenyeo and Fishman's seafood are branded to increase the competitiveness of Haenyeo seafood and sales



Content group iin jeju

Rebranding Jeju's local clothing brand, 'Hanlim hand weavers' using recycled thread from waste plastic and discarded wool.



KAKAO FAMILY

Making processed products and desserts using Jeju's agricultural and livestock resources creates a dessert village for residents and tourists



Uniquegood Company

Creating digital leisure and cultural content using Jeju stories and fostering local creators



Jeclean

Making bedding products using cotton, bedding, and eco-friendly detergents thrown away in Jeju

2nd



Foresys

A project to establish a natural circulation system for marine waste in Jeju for recycling waste fishing nets



The blue factory

A project to create high-value-added local agricultural products such as Jeju buckwheat



Coolbears

A project to develop the fiber derived from pirate organisms to solve seafront greening phenomenon and starfish and sea urchin shell waste



Superfarmers

Farm coming and upcycling project for Juju ugly agricultural products to increase income and protect the environment of Jeju farmers



Sheco

Commercialization of 'Sheco' robot technology based on water purification technology to solve Jeju water pollution problems



NANU

Produce pulp molds of natural materials that can replace disposable plastic using discarded agricultural by-products such as tangerine peel, and dried pollack in Jeju



So.dosi

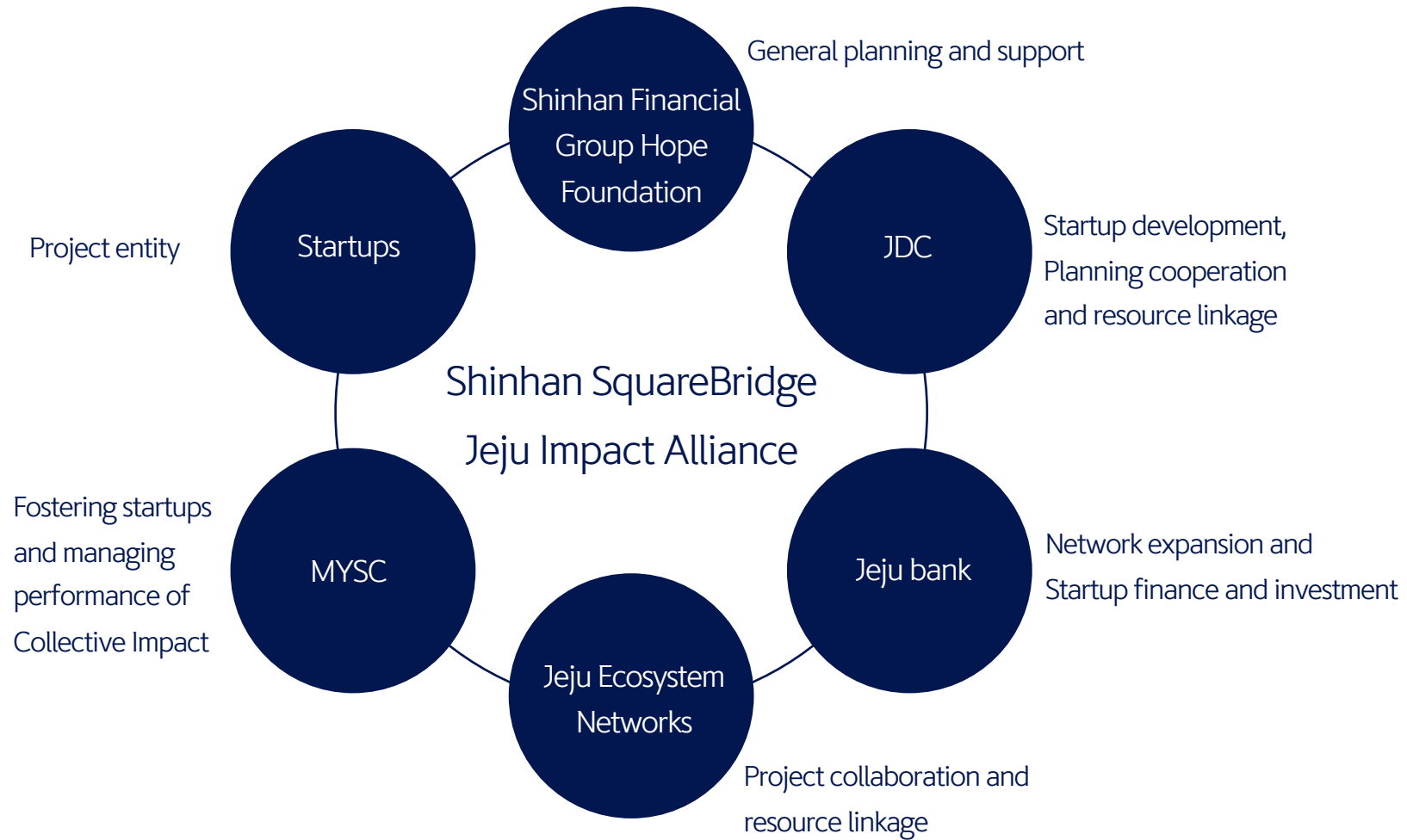
A walking tour content called 'Walking Traveler's Jeju' revitalizes the original downtown of Jeju with low-carbon walking



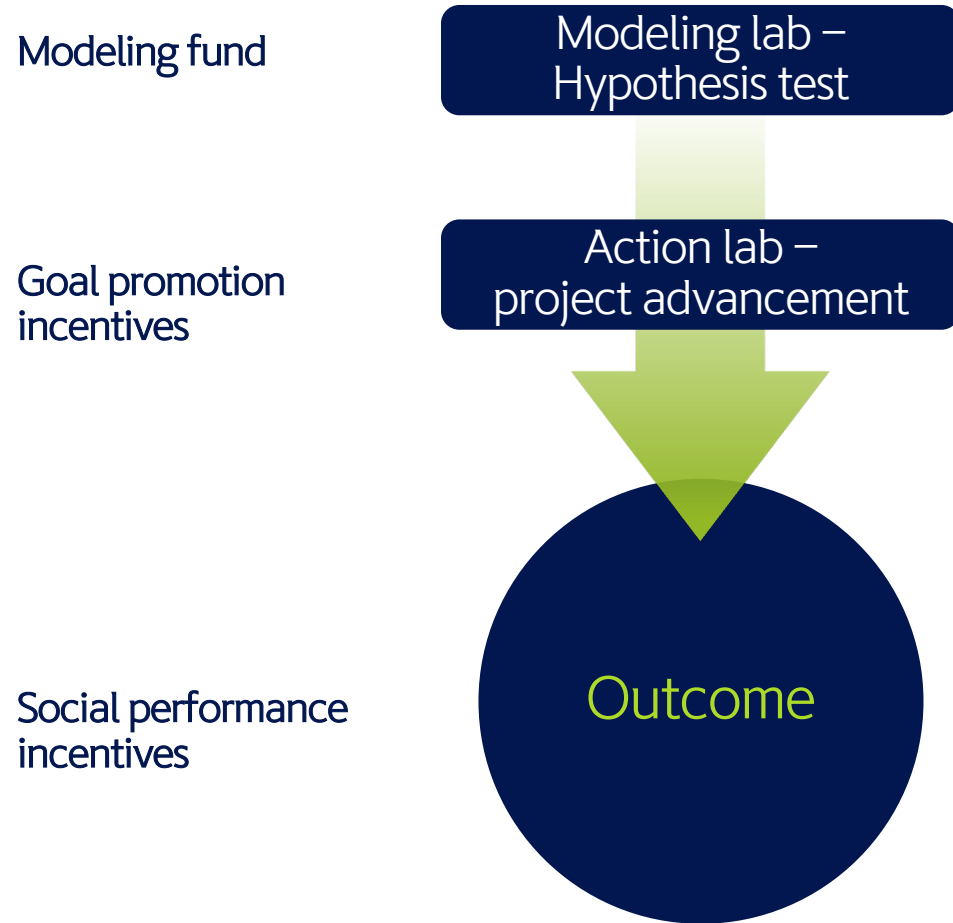
Blocally

Development of inner beauty by upcycling Jeju Agricultural products

Impact Alliance



Program and performance



Business Performances

	1st	2nd
Sales <small>*during the program</small>	4.3 billion won <small>*Sales growth rate 64%</small>	3.1 billion won <small>* Sales growth rate 103%</small>
New Employment	36 people <small>*Employment growth rate 36%</small>	23 people <small>* Employment growth rate 35%</small>
Investment	3.3 billion won	6.0 billion won



ESG?

Why should we pursue ESG?

That's what we believe in, and that's why we do it.

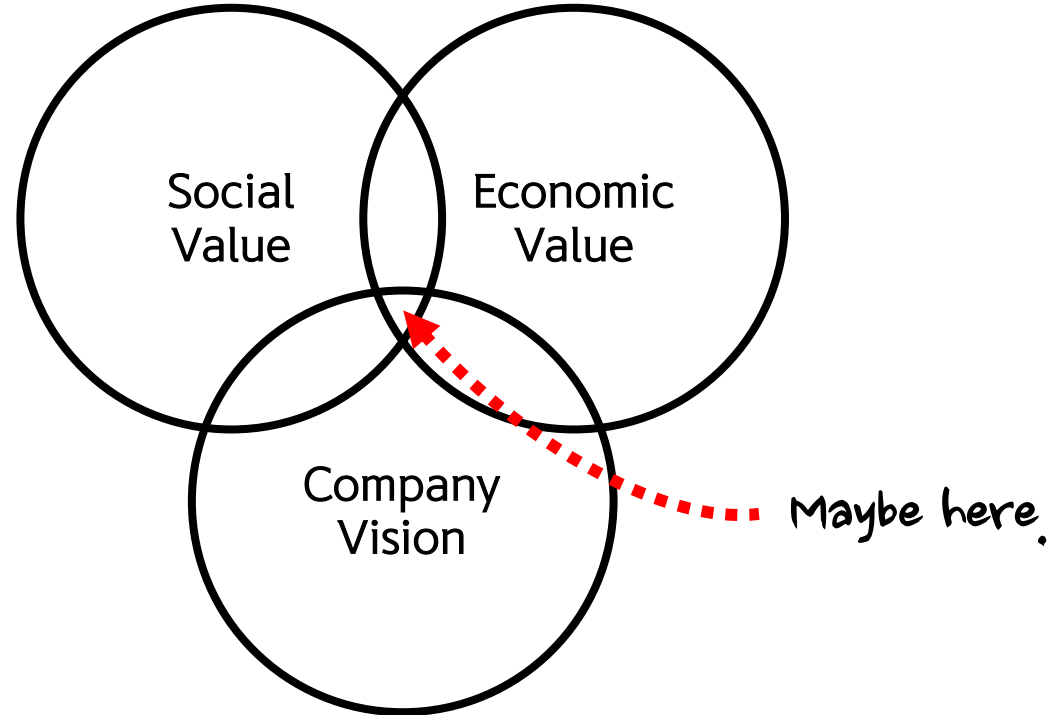
ESG

Environment / Social / Governance



사회적가치

Social Value



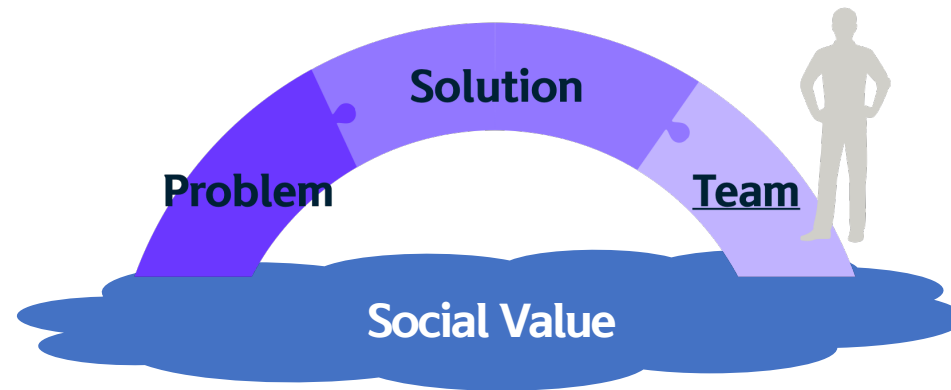
Startup is a company designed to grow fast

- Paul Graham -



J curve - Exponential growth

'How to achieve exponential growth?'





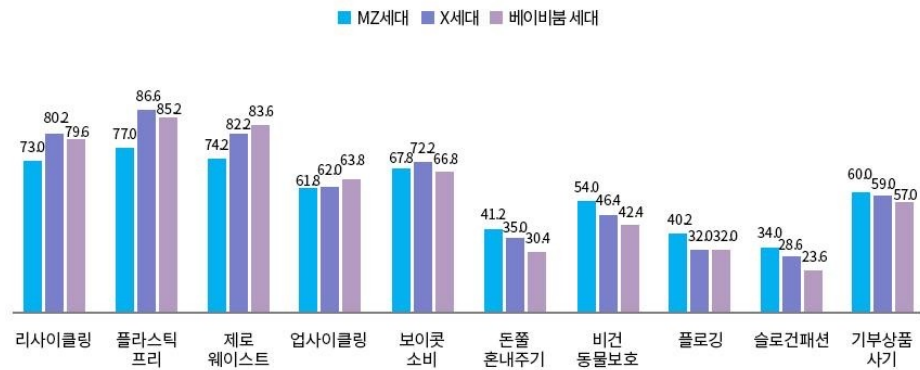
VS



가치소비 / 미닝아웃

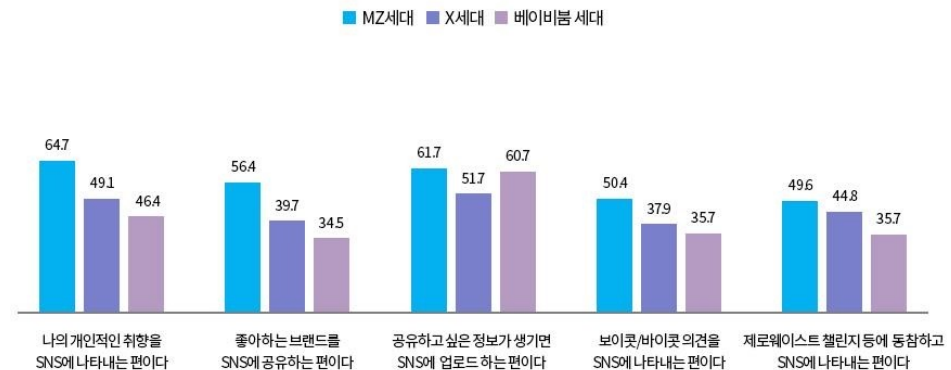
Value Consumption / Meaning Out

세대별 미닝아웃 활동 경험



* 출처 : 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), 전체 응답자(N=1,500)

세대별 SNS 활동 태도



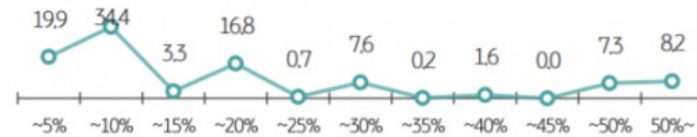
* 출처 : 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), SNS 高활동자(N=333)

83.5% of respondents experienced value consumption
(171.4% increase compared to the first quarter of 2019)
8 out of 10 MZ generations need value consumption and will have more

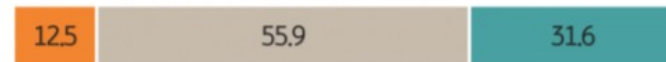
출처 : 연합뉴스 <https://www.yna.co.kr/view/AKR20220705024400003>

친환경 제품이 10% 정도 비싸더라도 구매 가능

- 친환경 제품 구매 시 추가 지출 가능 범위



- 구매 시 기업의 친환경 활동 고려 여부



■ 고려하지 않는다 ■ 보통·반반이다 ■ 고려한다

(단위%)

출처 : 서울경제 <https://www.sedaily.com/NewsView/22RC17UMNK>

더 쉽고 편한,
더 새로운 금융,
Shinhan

DO THE 'RIGHT,' THING

for a Wonderful World

ESG에 대한 신한이 다짐
'옳은 일'로 가득한 원더풀 월드를 실천하

지구를 위해 행동하세요 (Do the 'Green,' Thing)
스타트업의 용감한 도전들을 응원하고 (Do the ' Brave,' Thing)
누구나 공정한 기회와 연대를 만나는 (Do the 'Fair,' Thing)

좋은 일을 기적의 원리를 빌드를 위해
모두와 함께 실천합니다.

Do the 'Right,' Thing
for a Wonderful World

이제는 상가하는 '역광'이 낫다

신한 ESG 바로 쓰기 #2

Shinhan

이익을 넘어 환경까지★ 생각하는 곳과 손잡다

친환경 기업에 투자하고
탄소를 줄이는 회사들과 손잡으며
내일을 키워가고 있습니다.

미래를 살아가기 세대에게
지속 가능한 환경을 만들어 줄 수 있도록
신한이 금융에 ESG를 더합니다.

Hope Together.
Grow Together.

소상공인 여러분,
힘내세요!

어디든 사업을 꿈꿔서 시작하셨다면
신한이 여러분의
생애주기 동안
어디든 함께 응원하고 있습니다.

신한은 여러분의 꿈과 함께 커질
생애주기 동안 여러분의 미래를 위해
신한이 Hope Together 캠페인을
시작합니다.

신한이 여러분의 꿈을 응원합니다.

모든 금융 상품 및 서비스 제공을 위한 금융 약관 기타
필요한 금융 상품에 대해서는 해당 금융 상품 약관을 꼭 확인해주세요

이제는 상가하는 '역광'이 낫다

Shinhan Financial Group

Shinhan

Hope Together.

소상공인 여러분,
힘내세요!

어디든 사업을 꿈꿔서 시작하셨다면
신한이 여러분의
생애주기 동안
어디든 함께 응원하고 있습니다.

신한은 여러분의 꿈과 함께 커질
생애주기 동안 여러분의 미래를 위해
신한이 Hope Together 캠페인을
시작합니다.

신한이 여러분의 꿈을 응원합니다.

모든 금융 상품 및 서비스 제공을 위한 금융 약관 기타
필요한 금융 상품에 대해서는 해당 금융 상품 약관을 꼭 확인해주세요

이제는 상가하는 '역광'이 낫다

Shinhan Financial Group



- 01 **Trend changing for sustainability**
ESG, SDGs, COVID19
- 02 **Changes of mind in decision making**
Value consumption, MZ generation
- 03 **Needs → Essential**
Green survival





01

공생의 지혜, 다시 보는 ‘두레 문화’

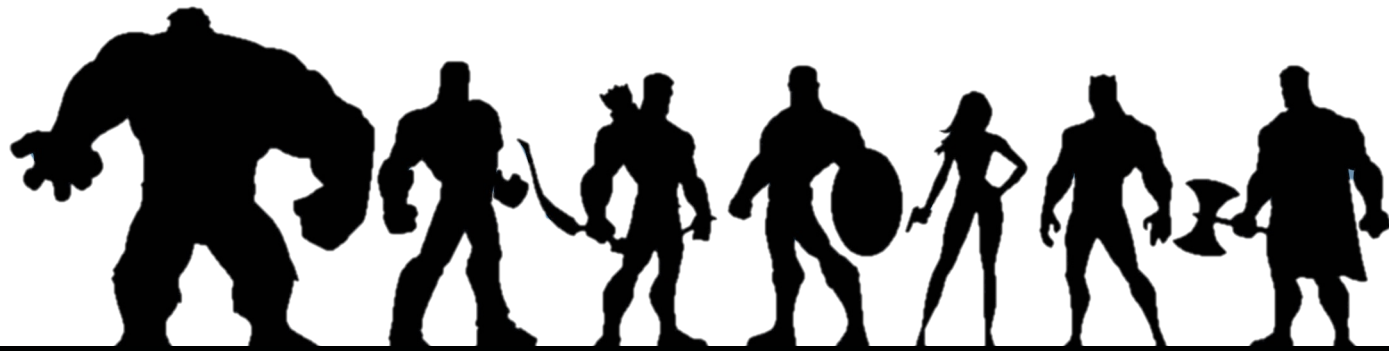
한국인들은 ‘고향’이라고 하면 대부분 어머니의 품과 같은 농촌마을의 정취를 먼저 떠올린다. 또한, 고향마을 삶의 여러 모습들도 되살아난다. 예컨대 원두막이나 정자, 사똥방과 장승, 빨래터나 물레방앗간, 초가와 기와집, 동구 밖의 장승과 선돌, 상여 집과 방앗간, 당산나무 같은 것들이 바로 그것이다. 물레방아에 대한 정서라든가, 찰따라 이루어지던 농작물 훑치기, 풍년을 기대하며 펼쳤던 다양한 민속적 기원들, 이들 모두 마을 생활공동체 문화가 배어 있는 귀한 모습이다. 이런 것이 바로 전통문화의 모습이다.

01. 공동체의 더불어 사는 삶을 볼 수 있는 농번기의 두레

출처 : 문화재청



혼자서는 세상을 구할 수 없다



WE
CAN'T SAVE
THE WORLD
ALONE