



Company Introduction

SEP 2023

주식회사 제4의 공간

VISION

무용함의 가치를 찾는 공간

MISSION

무심코 버려진 플라스틱으로 목적성 있는 제품과 경험을 만듭니다.

Contact

contact@4thplace.io

010-7764-5664

Official Website

www.4thplace.io



제4의공간은 플라스틱 순환경제 플랫폼 구축을 목적으로 2021년 설립된 법인입니다.
플라스틱 수거 솔루션, 업사이클링 제품 제작 솔루션만 파편적으로 제공하는 동종업체와는 달리,
플라스틱 재질별 수급 - 소재화 - 제품 제작의 순환경제 밸류체인을 만들어감과 동시에
이와 관련된 데이터를 수집 및 가공하여 ESG 정보를 시장에 제공하고 있습니다.

업사이클링(upcycling)

UPGRADE + RECYCLE

쓸모없거나 버려지는 물건을 새롭게 디자인해 예술적·환경적
가치가 높은 물건으로 재탄생시키는 재활용 방식

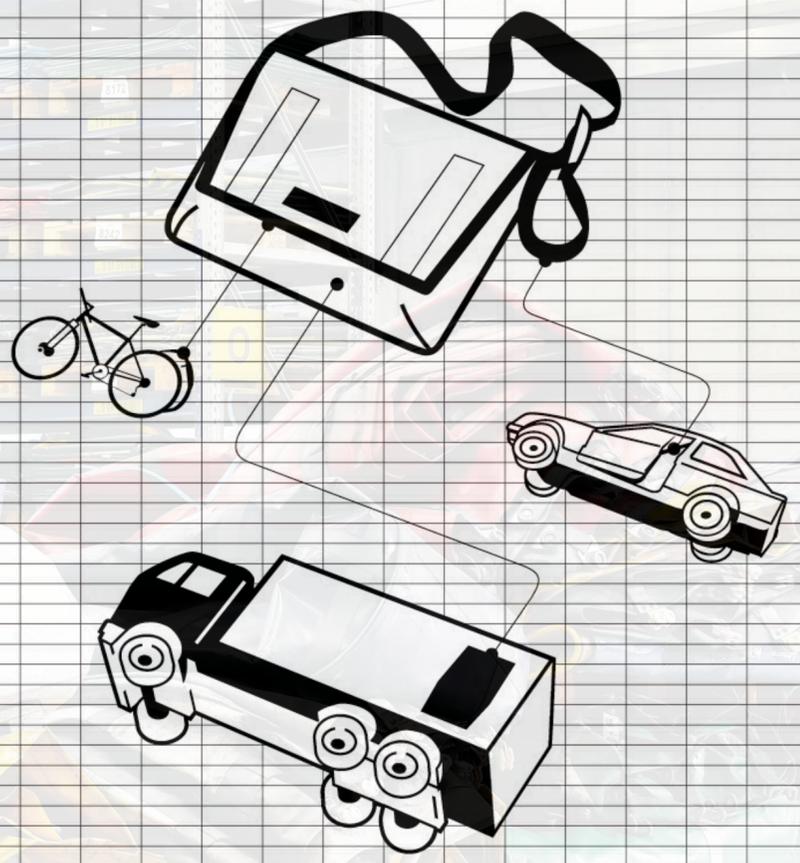
폐기물을 수거해 재활용만 할 경우 생활쓰레기를 감당하지 못한다는 자각이 일어나면서 업사이클링이 대안으로 제시되었다.

외국에서는 새로운 소비 트렌드로 자리 잡은 지 오래되었다. 런던디자인페스티벌은 2012년 업사이클링을 '올해의 트렌드'로 꼽았다.

업사이클링을 통해 명품 반열에 오른 경우도 있다. 1993년부터 트럭용 방수 천막이나 에어백, 자동차 안전벨트 등을 재활용해서 가방을 만들고 있는 스위스 브랜드 '프라이탁', 업사이클링을 통해 가구 업계의 명품으로 떠오른 '리바 1920', '박스터' 등이 그런 경우다.



FREITAG – MORE THAN A BAG



2009年5月29日(金) - 8月1日(土) 10:00 - 20:30 入場無料(日・祝休)
静岡市クリエイター支援センター

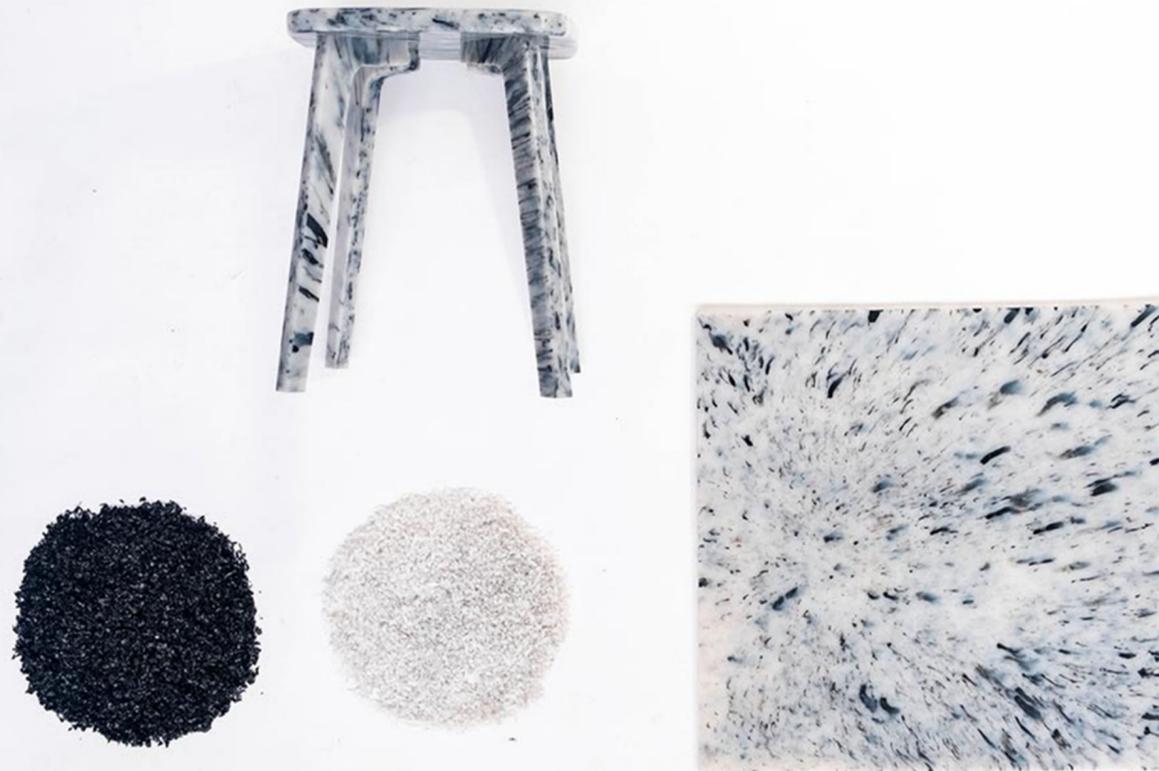
クリエイティブセミナー	デザイン×産業からみるフライターグ履物の発展	5月29日(金) 18:00 - 19:30 / 定員20名(要予約・予約先着順) / 参加費:1,000円
オープニングレセプション	FREITAG - MORE THAN A PARTY	5月29日(金) 19:30 - 21:00 / フリーエントランス
クリエイティブワークショップ	F-CUT LIVE! AT CCC	5月30日(土) 10:00 - 20:00 / 定員20名(要予約) / 参加費:32,000円(材料費・送料込) / 予約受付:5月1日(金) 10:00~ / 静岡市クリエイター支援センター / 〒420-0853 静岡市東区道手町4番16号 / tel:054-205-4750 / fax: 054-293-4332 / info@ccc-or.jp / www.ccc-or.jp
お問い合わせ	INFORMATION	

主催: 静岡市クリエイター支援センター
協力: FREITAG Lab. Ag / フライターグ日本総輸入販売元 ジック・ジャパン株式会社



국내 최초 1m*1m 규격 업사이클링 판재 생산 설비 마련

- 업사이더티를 통해 소재화된 재질별 플라스틱을 사용하여 플라스틱 판재 제작
- 판재는 목재처럼 가공이 가능한 범용성 높은 소재로 해외에서는 이미 다양한 분야에 재생 플라스틱 판재가 활용
- 국내도 ESG 경영이 화두가 됨에 따라 업사이클링 판재에 대한 기업 수요가 크게 증가하는 추세
- 삼성전자, 제일기획, LG화학, 아모레퍼시픽 등 다양한 법인에 판재 납품 중



주요 제작 사례
백화점 매장 가구 제작

LUSH 매장별 가구 상판에 판재 사용



주요 제작 사례
전시회 부스 집기 제작

2023 기후산업국제박람회
삼성전자 부스 집기 제작



주요 제작 사례

ABS 소반 제작

LG화학 재생 ABS 펠릿을 사용한 소반 상판 제작



Business Overview

주요 제작 사례

DDP 디자인론칭페어



HOOSDESIGN
Creative Interaction

업사이클링 제품 제작



Upstream

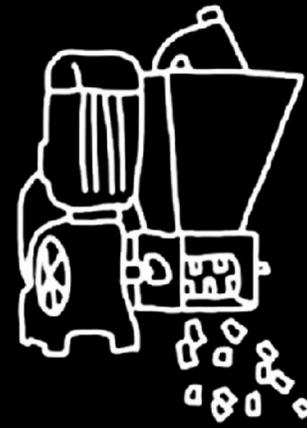
Downstream

플라스틱 수급

소재화

열가공

완제품



플라스틱 수급



HDPE

LDPE

PP

PS

양질의 플라스틱은 어디에서 구할 수 있나요?

그것도 PE, PP, PS로요.

재활용 선별 처리장



재활용 선별 처리장

사용할 수 ~~없는~~ 퀄리티

재활용처리장에서 선별된 재질별 플레이크는 1톤 당 90만원

실물을 볼 기회가 있었지만 마대 밖으로 음식물 쓰레기 냄새가 진동해서 차마 열어보지는 못했습니다.

현재 플라스틱 재활용 시스템에서 PET를 제외한 플라스틱(PE, PP, PS)은 대다수 소각됩니다.
소각되는 이유는 간단합니다. 수요가 없어 돈이 안되기 때문이죠.

"90% 재활용 가능한데"...플라스틱 1000만톤 중 700만톤 불타

관건은 이 '기술'의 '현실' 적용수준을 높이는 것이다. 2020년 기준 우리나라에 연 960만톤의 폐플라스틱이 배출됐는데, 그 중 재활용 비중은 230만톤(24%)에 불과했다. 나머지는 재활용의 기회도 받지 못한 채 소각·매립된다. 수작업을 통한 수거·선별이라는 어려움 때문에 절대다수의 플라스틱이 태워지고 버려진다.

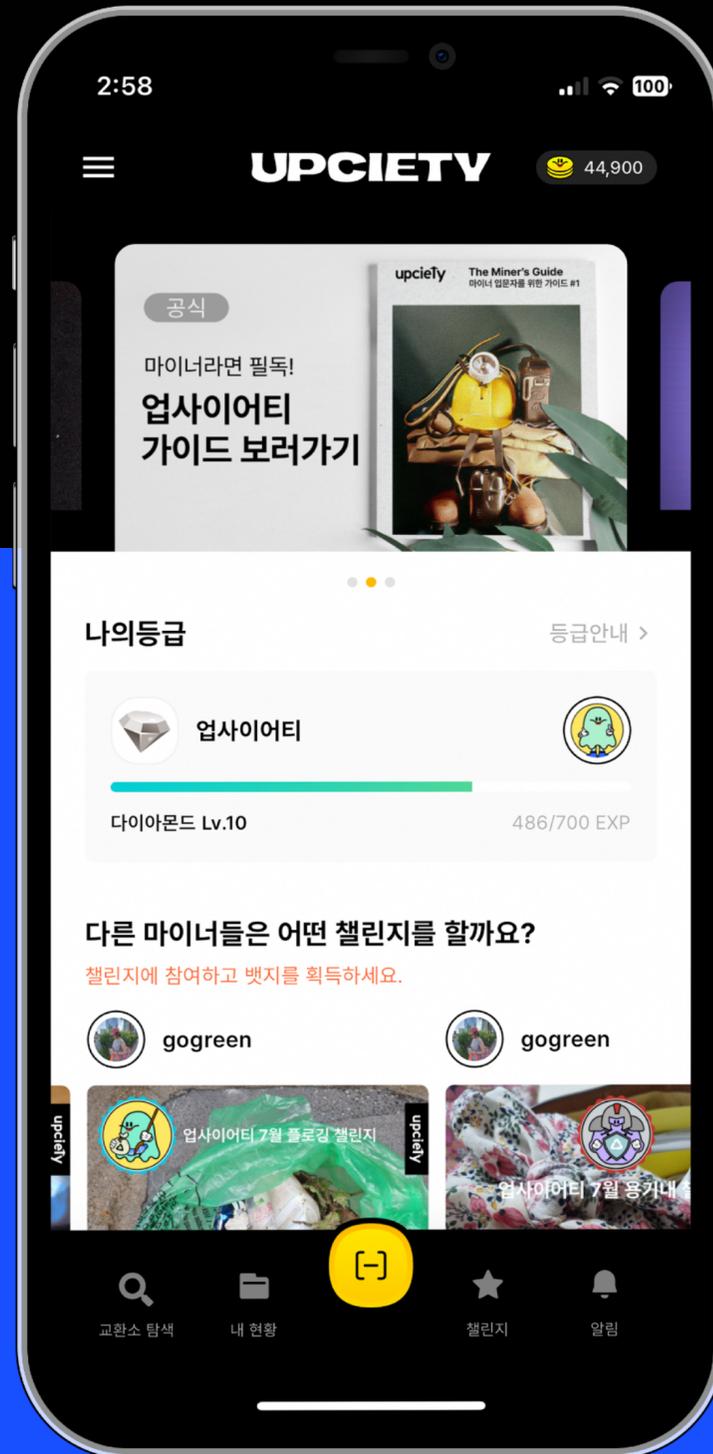
업계 관계자는 "플라스틱 순환경제 '생태계'를 구성해야 하는데 현재 상황은 폐플라스틱을 확보하는 것조차 어려운 상황"이라며 "로봇을 투입하고 첨단장비로 기계화를 이뤄 선별율을 거의 90%까지 끌어올린 해외 사례도 많은데 이는 순환경제 생태계 구축을 위해 반드시 필요한 과정"이라고 말했다.

플라스틱 재활용·소각 현황



그래픽=윤선정 디자인기자

그래서 직접 만들었습니다.



PE, PP, PS 재질별 플라스틱을
깨끗하게 모을 수 있는
자체 수급 시스템, 업사이어티

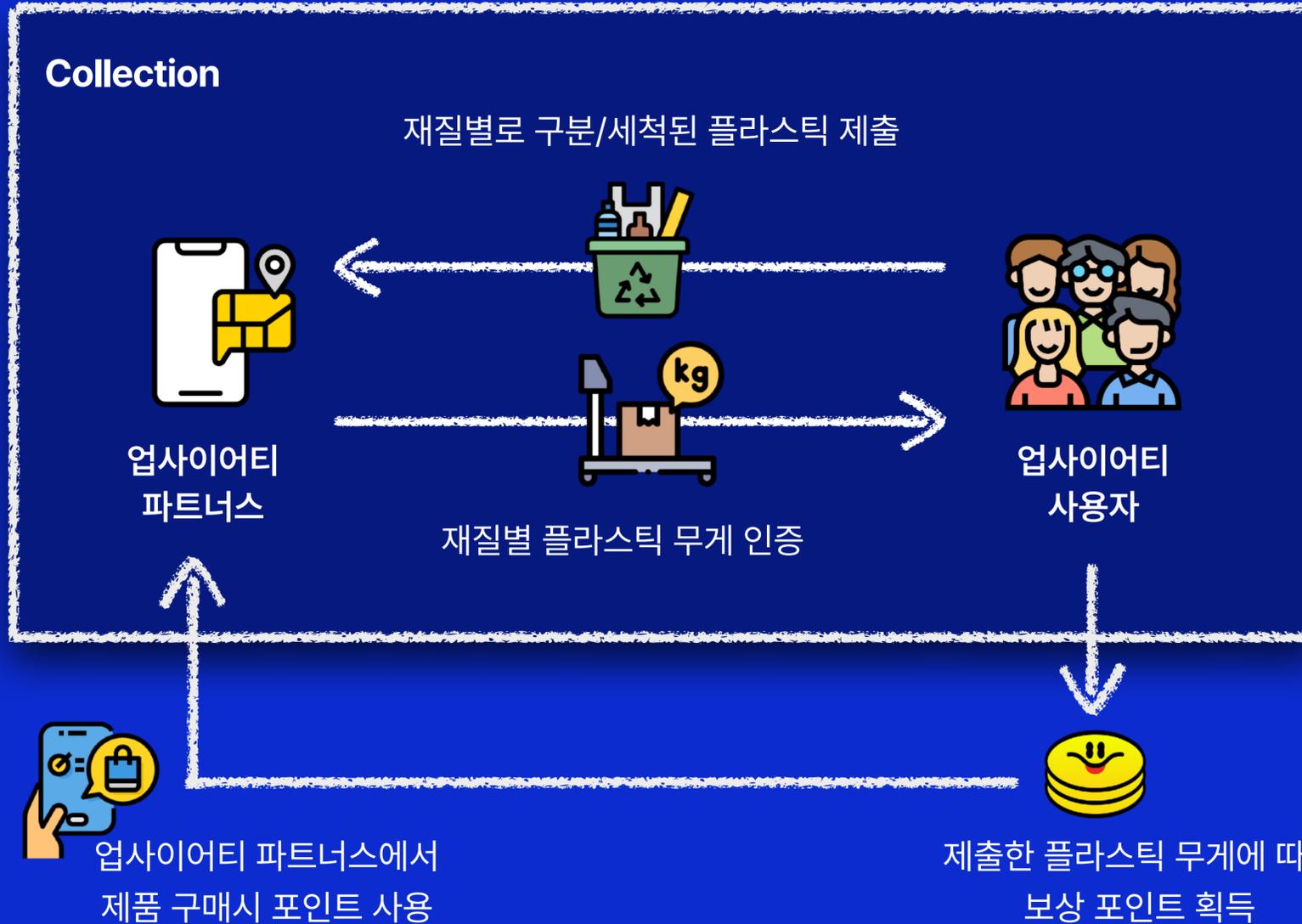
지역 사회에 수거처를 마련하여 플라스틱을 수거하고 보상을 제공하는 모바일 앱

4TH PLACE
UPCIETY

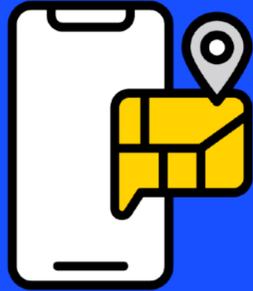


UPCIETY SYSTEM

Reward



UPCIETY PARTNERS



업사이어티 파트너스란?

제4의공간과 계약된 수거 거점

가입 조건 및 내용

- ✓. 플라스틱 수거 공간과 1명의 관리자 要
- ✓. 업사이어티 관리자 권한 부여
- ✓. 앱 내 교환소 탭에 노출

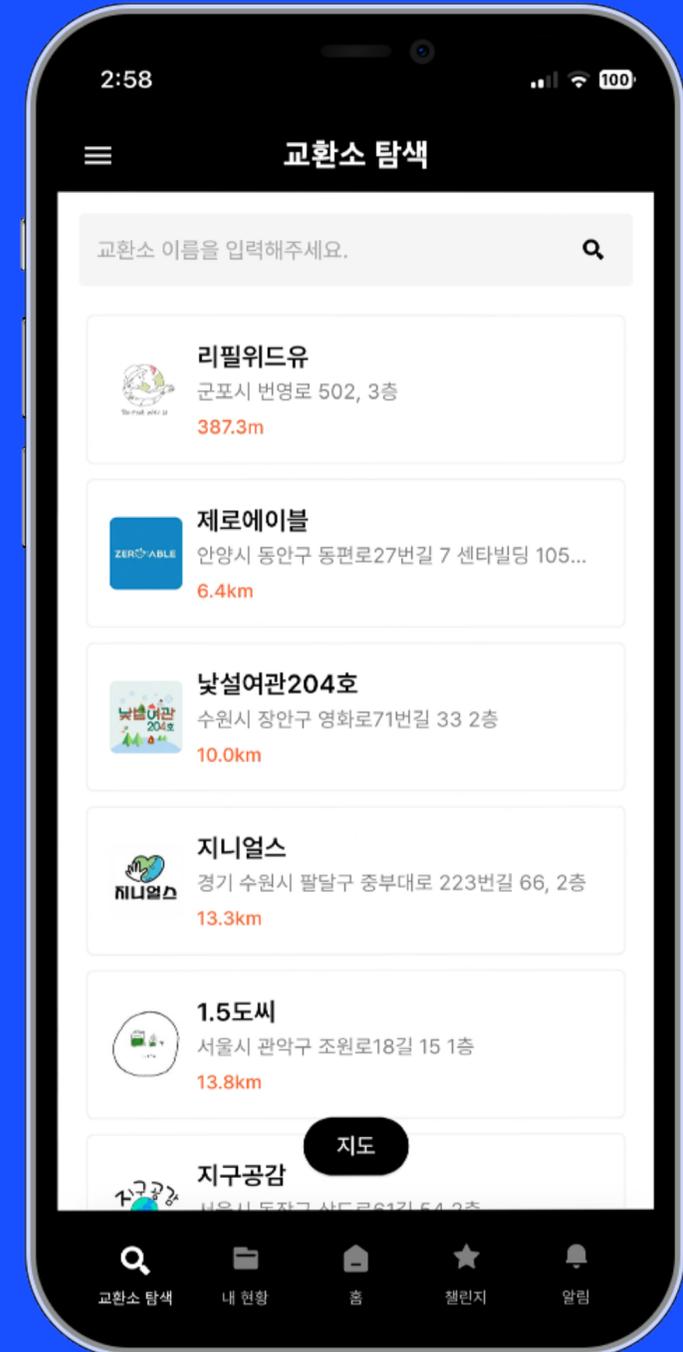
파트너스사 역할

- ✓. 사용자로부터 플라스틱 1차 검수·보관
- ✓. 제4의공간에 플라스틱을 재질별로 전달

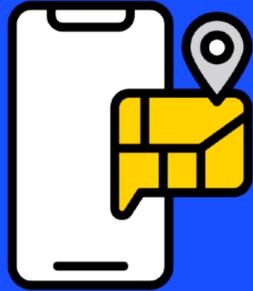
제4의공간 역할

- ✓. 이용자가 사용한 포인트 할인 금액 정산

제로웨이스트샵, 카페, 독립서점, 학교 등 현재까지 전국 총 42 곳의 교환소 등록



UPCIETY PARTNERS



업사이어티 파트너스란?

제4의공간과 계약된 수거 거점

가입 조건 및 내용

- ✓. 플라스틱 수거 공간과 1명의 관리자 要
- ✓. 업사이어티 관리자 권한 부여
- ✓. 앱 내 교환소 탭에 노출

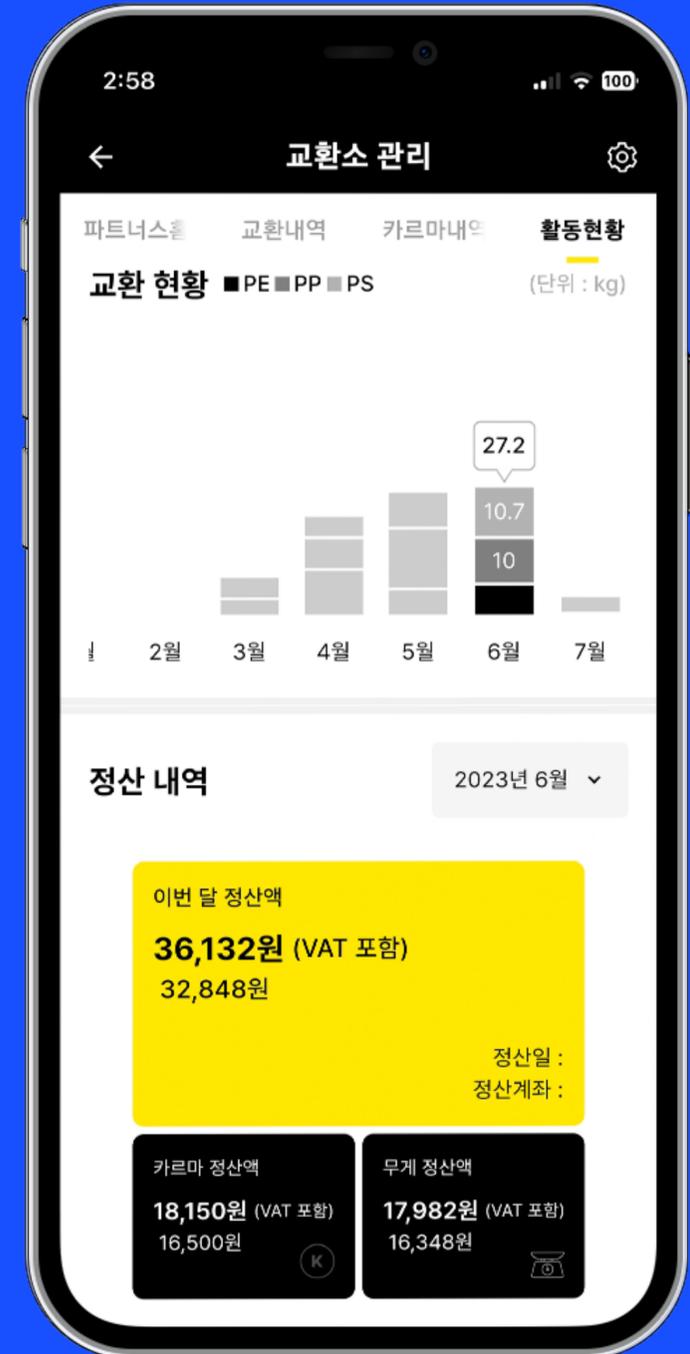
파트너스사 역할

- ✓. 사용자로부터 플라스틱 1차 검수·보관
- ✓. 제4의공간에 플라스틱을 재질별로 전달

제4의공간 역할

- ✓. 이용자가 사용한 포인트 할인 금액 정산

제로웨이스트샵, 카페, 독립서점, 학교 등 현재까지 전국 총 42 곳의 교환소 등록



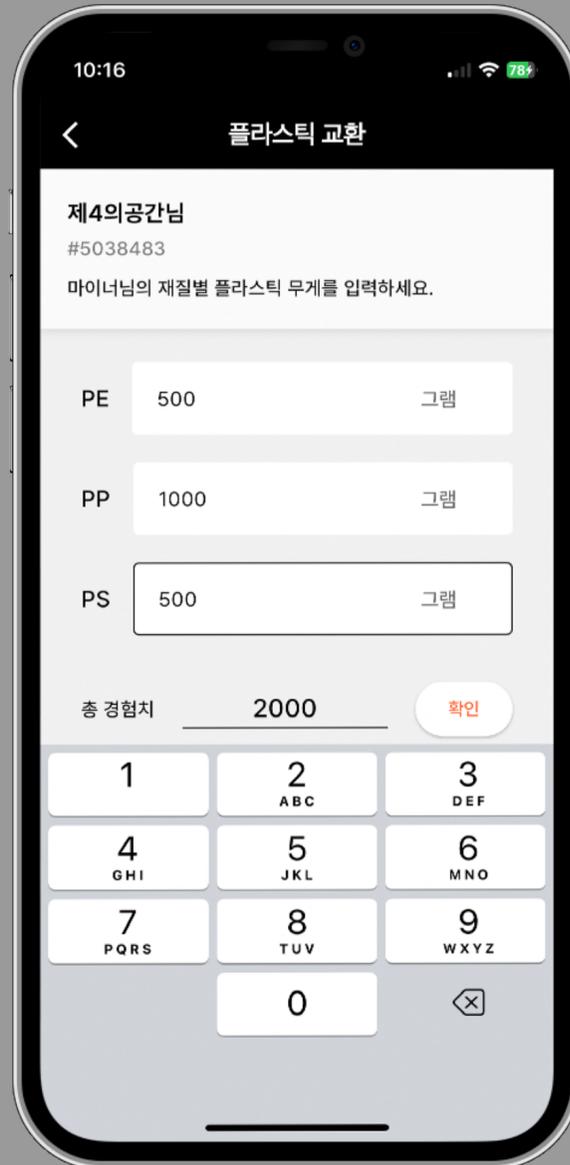
UPCIETY PARTNERS

1단계. 업사이어티 파트너스 관리자 기능으로 사용자의 QR 코드를 스캔

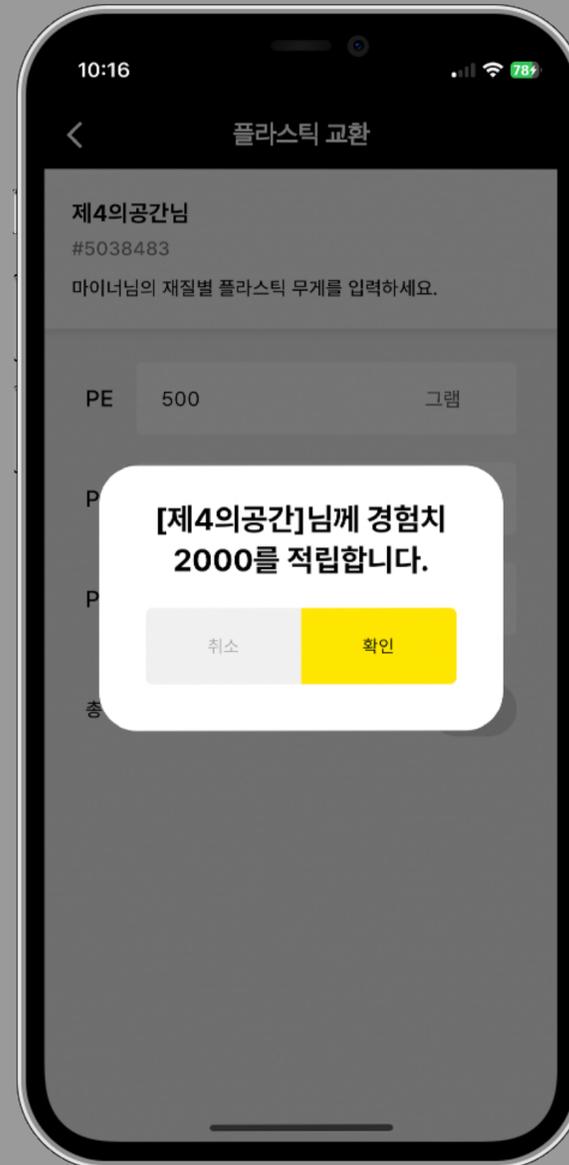


UPCIETY PARTNERS

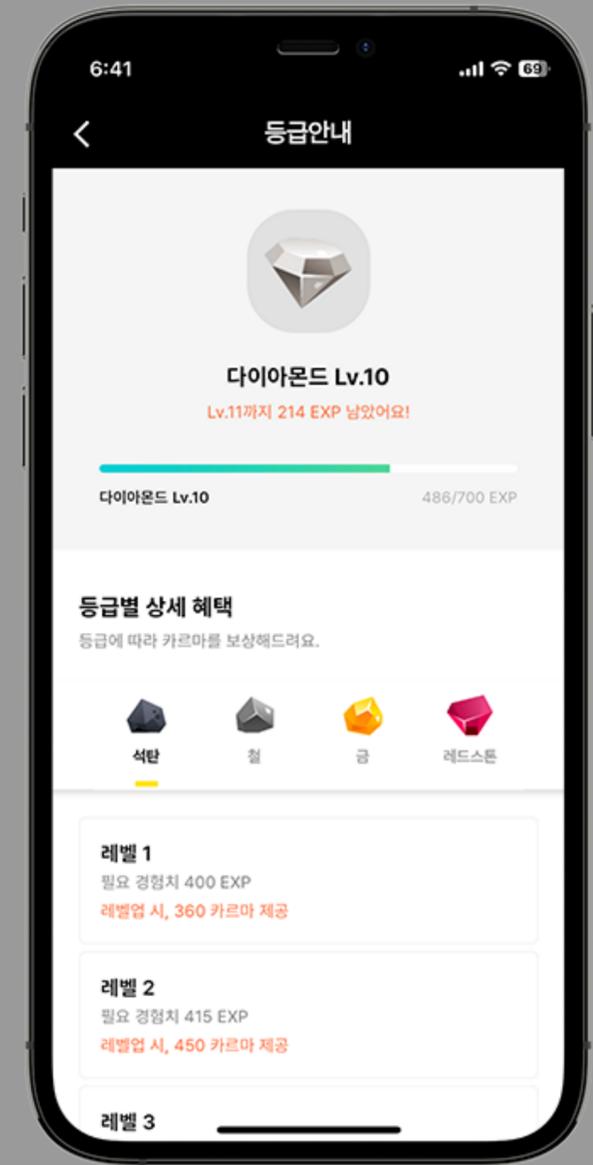
2단계. 해당 유저가 제출한
재질별 플라스틱 무게 입력



3단계. 입력한 플라스틱 무게 만큼
유저에게 경험치가 적립

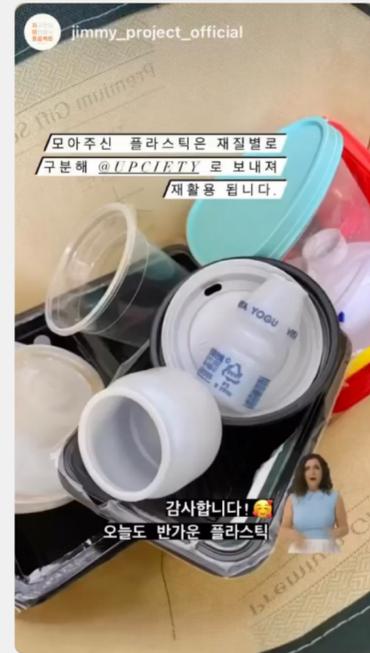
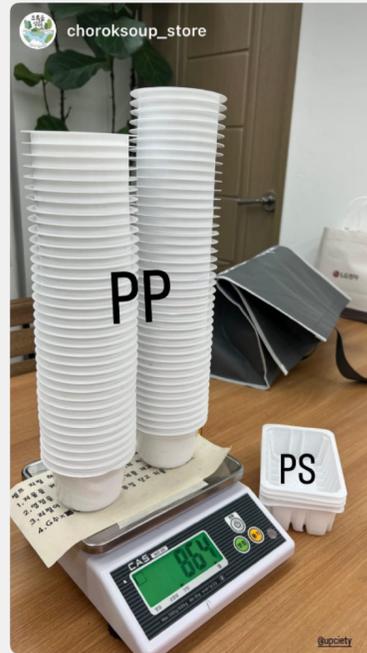


4단계. 경험치는 유저의 레벨을 올리는데 사용
유저는 레벨이 오를 때마다 보상 포인트를 획득



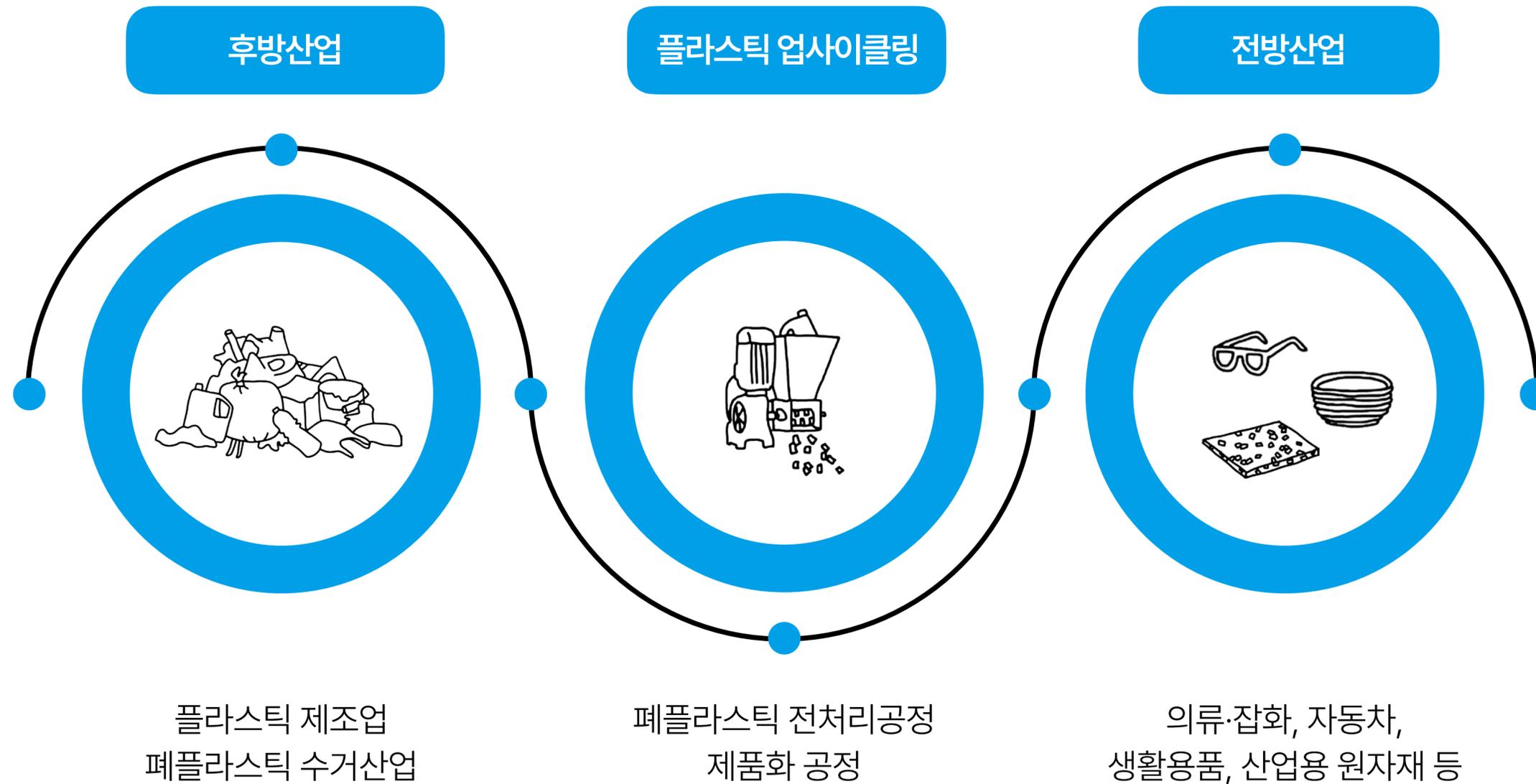
업사이어티로 모인 다양한 플라스틱

- 재질별 플라스틱이 깨끗하게 세척된 상태로 수거되어 제4의 공간에 전달
- 국내에서 재질별 플라스틱을 수거하는 시스템은 업사이어티가 유일



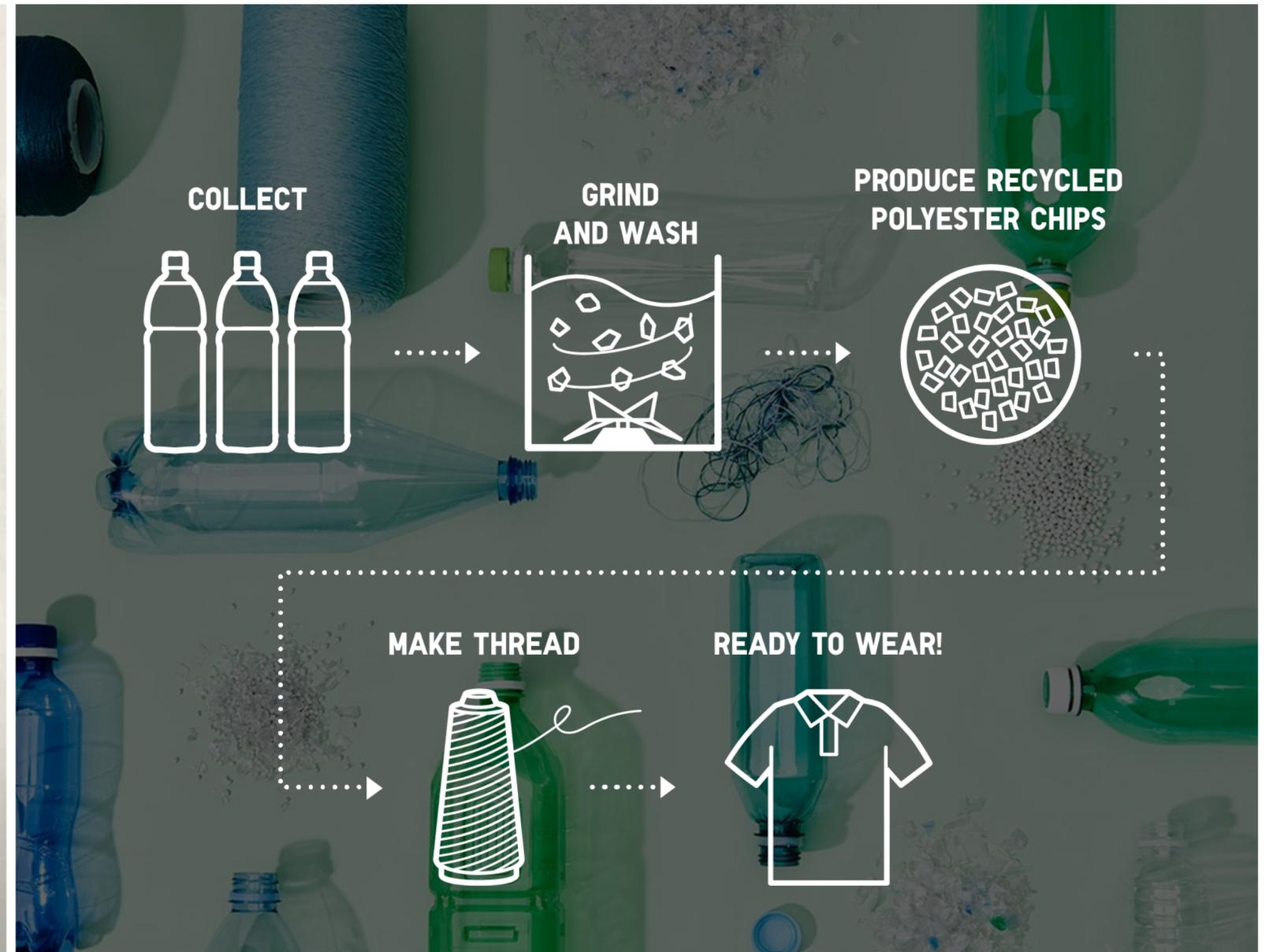
기존 시스템에서 PE, PP, PS는 왜 돈이 안될까?

- 업사이클링 산업 밸류체인이 형성되지 않은 상황
- 기존 선별 회수 시스템에서는 높은 비용을 들여 고품질의 플라스틱을 선별 할 니즈가 없음



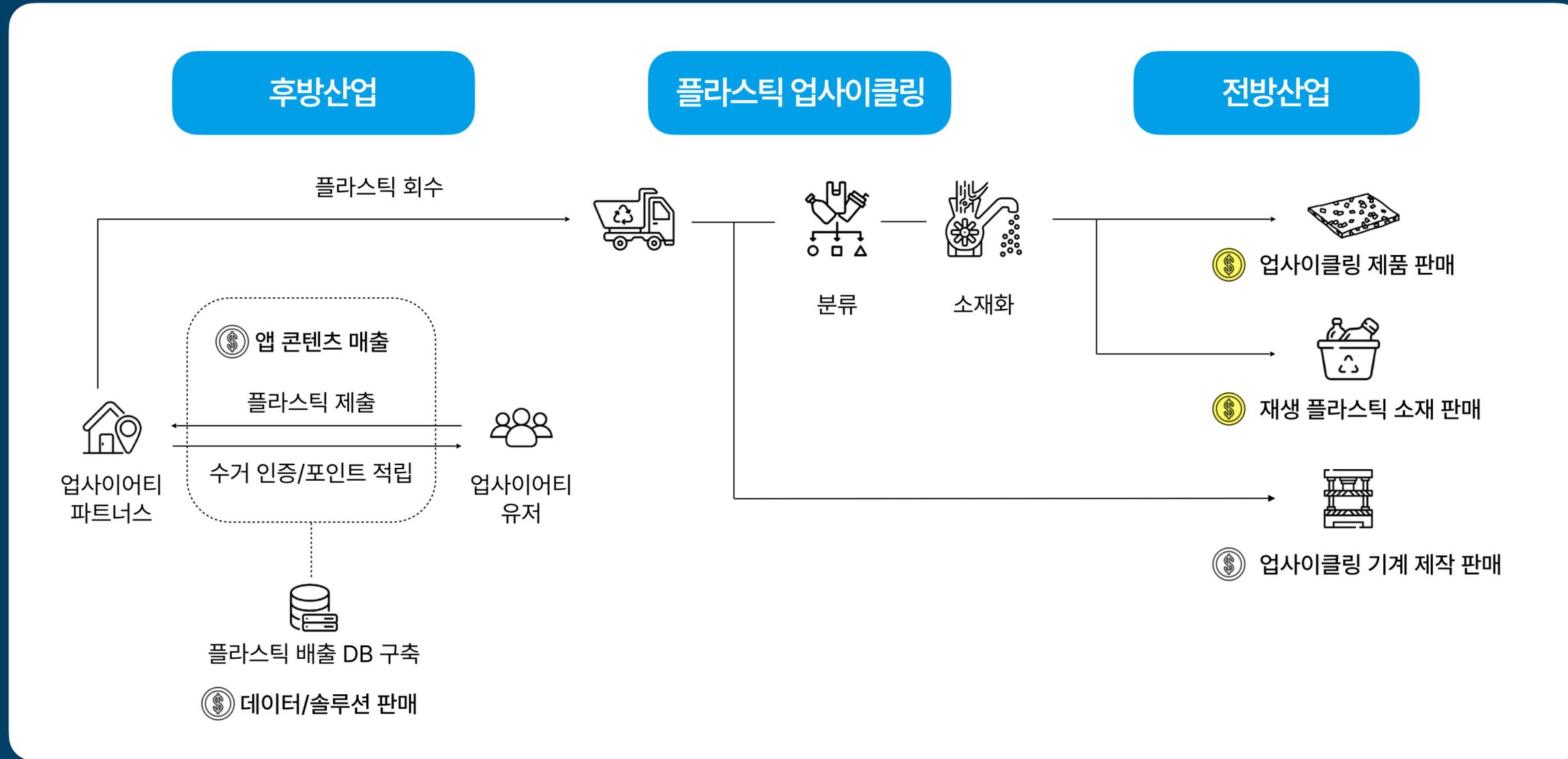
PET 플라스틱의 업사이클링 밸류 체인

- PET는 섬유로 만들어 의류로 소비되는 밸류 체인이 형성, 재생 PET 소재에 대한 수요 증가
- 투명페트분리배출과 같은 제도적 지원과 함께 PET를 수거 및 소재화하는 후방 산업이 활성화



제4의공간, 플라스틱 순환 경제 플랫폼

당사는 PE, PP, PS 플라스틱을 재질별로 수거하고 이를 소재화하여 업사이클링 제품을 만드는 자체 순환 경제 밸류체인 만들었으며 모든 공정은 인하우스로 개발 및 운영



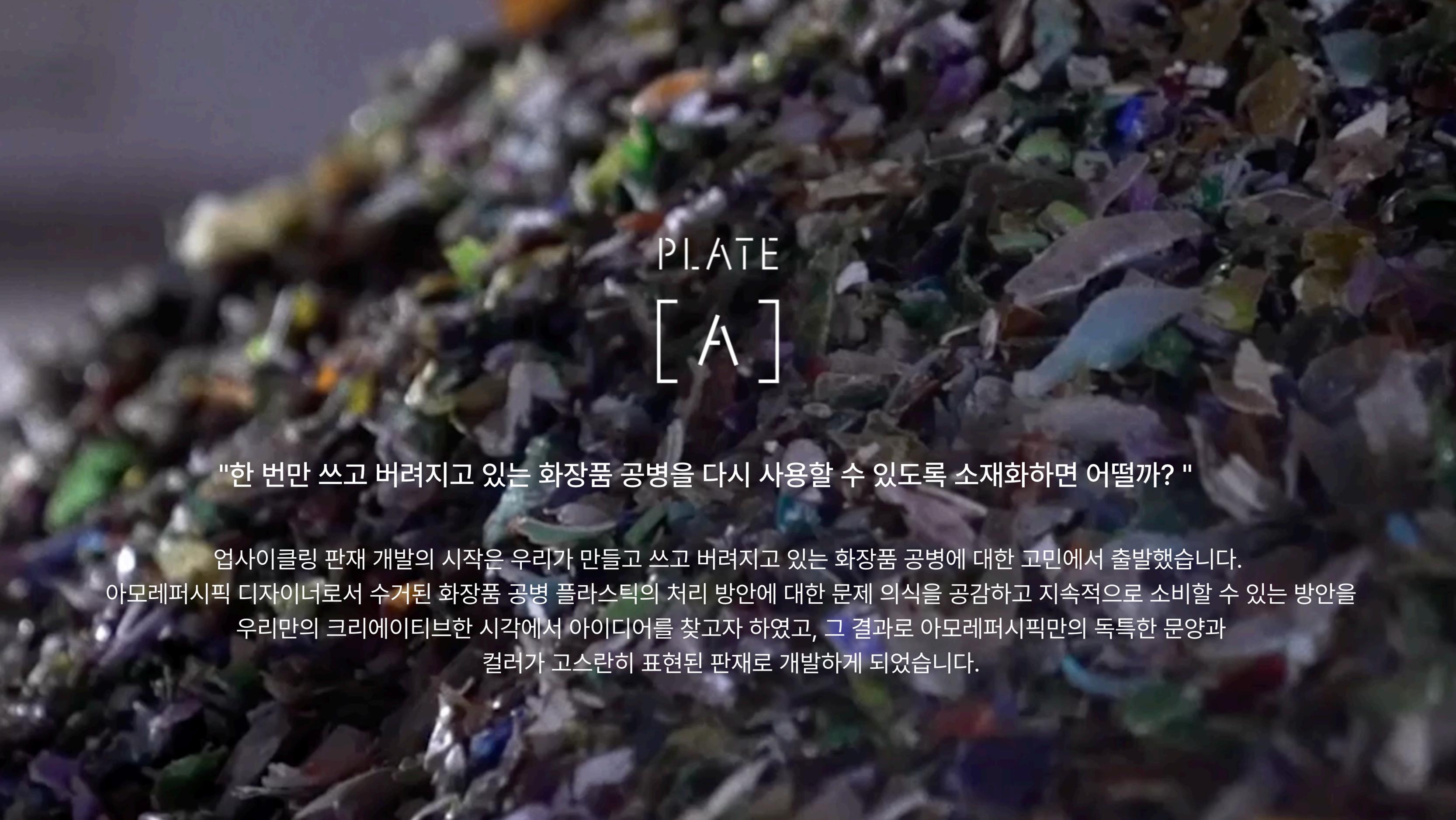
💰 : 매출 발생 중

🔧 : 개발 중

아모레퍼시픽
2023 오픈이노베이션

2023 아모레퍼시픽 오픈이노베이션 'A More Beautiful Challenge' 선정
아모레퍼시픽 공병 수거 및 이를 활용한 판재 제작 관련 협업 진행 중





PLATE

[A]

"한 번만 쓰고 버려지고 있는 화장품 공병을 다시 사용할 수 있도록 소재화하면 어떨까?"

업사이클링 판재 개발의 시작은 우리가 만들고 쓰고 버려지고 있는 화장품 공병에 대한 고민에서 출발했습니다. 아모레퍼시픽 디자이너로서 수거된 화장품 공병 플라스틱의 처리 방안에 대한 문제 의식을 공감하고 지속적으로 소비할 수 있는 방안을 우리만의 크리에이티브한 시각에서 아이디어를 찾고자 하였고, 그 결과로 아모레퍼시픽만의 독특한 문양과 컬러가 고스란히 표현된 판재로 개발하게 되었습니다.

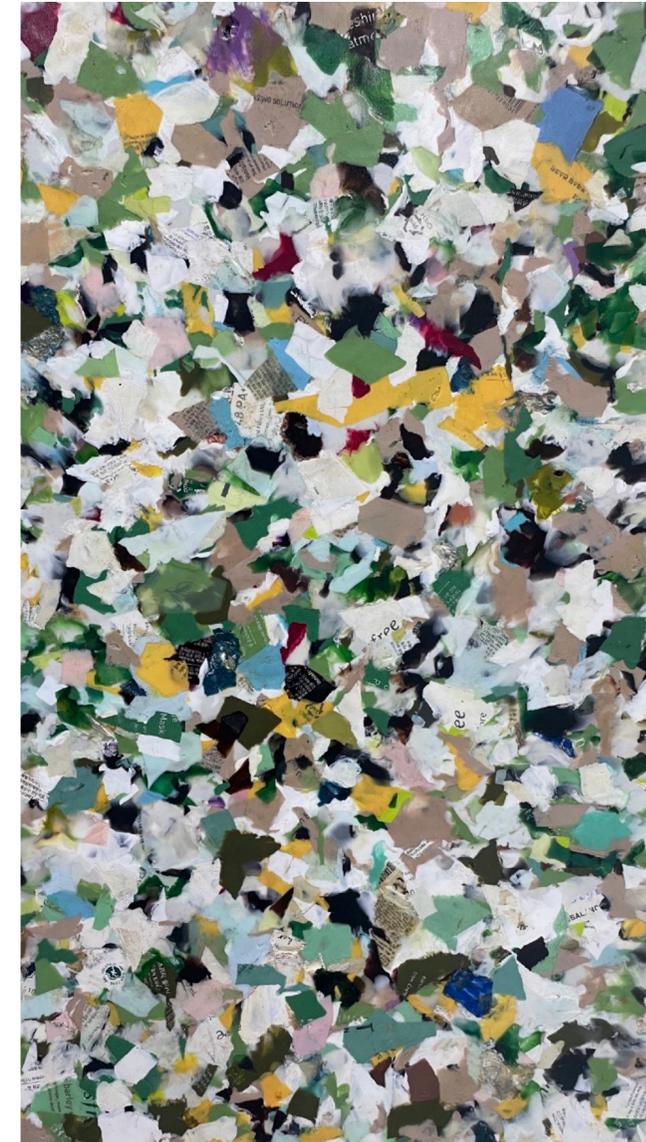
아모레퍼시픽 공병 판재 제작

- 아모레퍼시픽 공병 수거 캠페인 '그린사이클'을 통해 수거된 화장품 공병을 가공하여 1000*1000 규격 판재 샘플 제작 완료
- 아모레퍼시픽 자사 공병 플레이크를 활용한 색상별 판재 지속 생산 예정
- 제작된 판재는 아모레퍼시픽 매장 가구 제작에 활용

<가공 전 플레이크>



<가공 후 판재>



동일한 위치에서 촬영





PLATE SPECIFICS

MATERIAL

100% Recycled Polyethylene

WEIGHT

Up to 20kg - dependent on plate size and thickness

PLATE SIZE

LARGE PLATE

1000 × 1000 mm

MEDIUM PLATE

750 × 750 mm

SMALL PLATE

500 × 500 mm

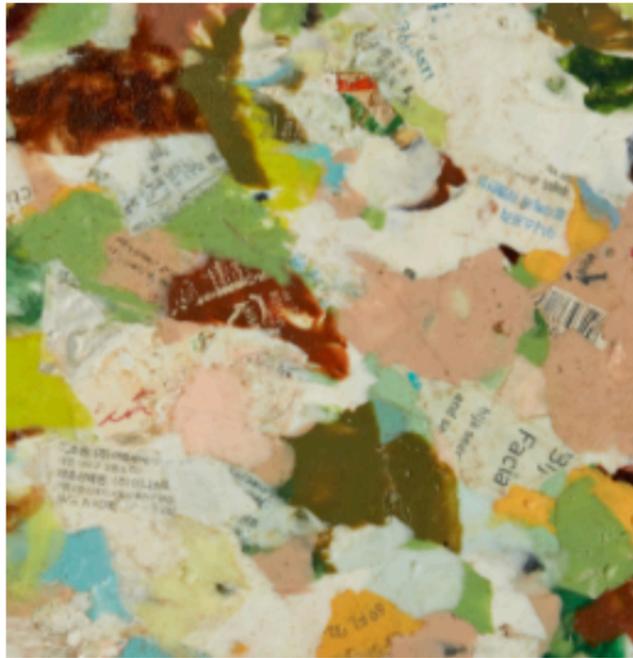
* Often the Large plate will arrive slightly larger - in the range of 5-10m

THICKNESSES

5mm, 10mm, 20mm

* The listed board thicknesses are nominal. Thermal expansion of some sheets can be 2mm per metre over a 10 degree Celsius range.

SIGNATURE COLLECTION



01

PLATE [A]

Mixed color

Scale 1000mm * 1000mm (5T, 10T, 20T)

Material 100% Recycled Polyethylene
AMOREPACIFIC KR



02

PLATE [A]

white color [개발중]

Scale 1000mm * 1000mm (5T, 10T, 20T)

Material 100% Recycled Polyethylene
AMOREPACIFIC KR



03

PLATE [A]

blue color [개발중]

Scale 1000mm * 1000mm (5T, 10T, 20T)

Material 100% Recycled Polyethylene
AMOREPACIFIC KR

아모레퍼시픽 그린사이클 데이터틀 제공

프로세스



STEP 1
다 사용한 공병을 물 세척 후 해당 매장에 가져갑니다. 매장에서 반납시 유리와 플라스틱을 꼭 분리해 주세요.

STEP 2
수거된 화장품 용기는 배송차에 실어 물류센터로 배송합니다.

STEP 3
플라스틱과 유리병으로 나누어 재활용 업체로 운반합니다.

STEP 4
파쇄, 세척 후 화장품 공병 및 매장 집기, 화분, 의자 등의 원료로 사용합니다.

공병 수거 매장

아리따움 매장과 백화점, 대형 마트, 그리고 이니스프리와 에뛰드, 아모레스토어 일부 매장(세계본사) 등 모든 아모레퍼시픽그룹 매장에서 공병 수거를 시행하고 있습니다.

수거 대상 제품

참여 가능 품목을 참고하여 그린사이클 캠페인에 동참해 주세요. 사용된 공병의 활용을 높이기 위해 재활용이 잘 되는 공병으로 한정하고 있으니 사전에 꼭 확인 부탁드립니다. (단, 매장별로 참여 가능 품목이 일부 상이할 수 있습니다.)

가능 품목	플라스틱, 유리병으로 된 스킨케어 제품 제품의 종류는 스킨, 로션, 에센스, 크림, 아이크림 종류 플라스틱 재질은 HDPE, PET, PP, LDPE, PS 등 인터넷 / 홈쇼핑 경로 구매 제품의 경우도 오프라인 매장에서 판매되는 제품에 한해 가능 (단, 인터넷/홈쇼핑 전용 제품은 불가)
불가능 품목	메이크업(베이스 및 색조), 생활용품(헤어, 바디 등) 제품 향수, 클렌징폼, 클렌징 크림, 클렌징 오일, 미스트, 선 크림 제품 샘플, 증정품, 테스트용 제품, 방문판매 제품 기타 (캔류, 염색약 등) 위 제품들의 경우 복합재질로 되어 있어 재활용이 어려우며, 현재 재활용 가능한 제품 디자인을 개발 중에 있습니다.

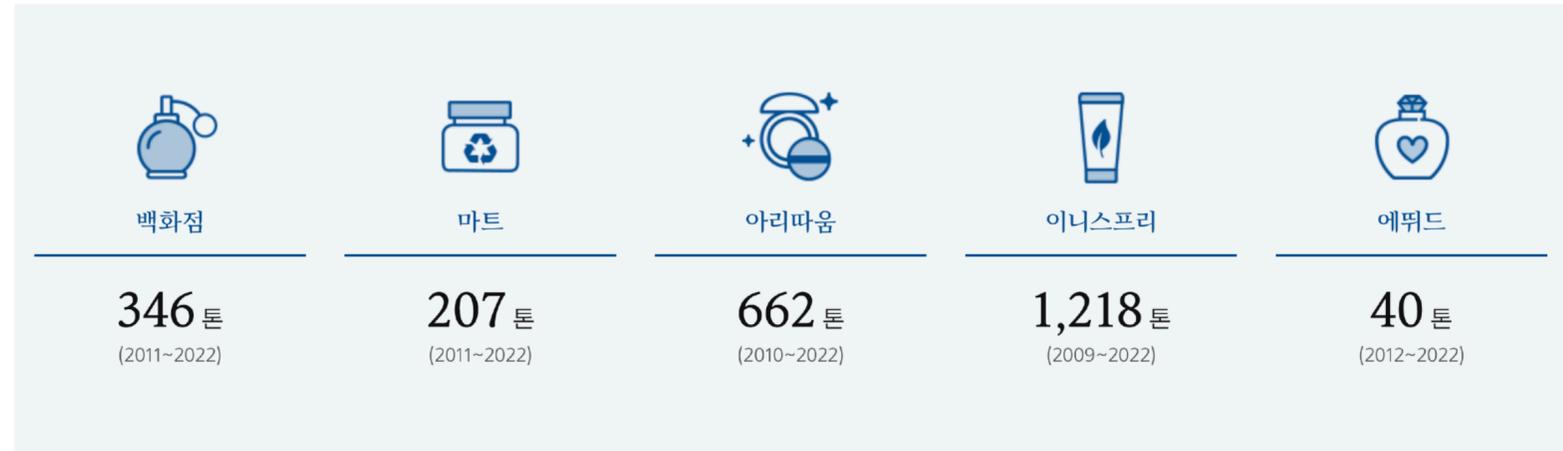
누적 활동결과 (2009~2022)

공병수거량
2,473 톤

이산화탄소 저감효과
어린 소나무 **31,581** 그루

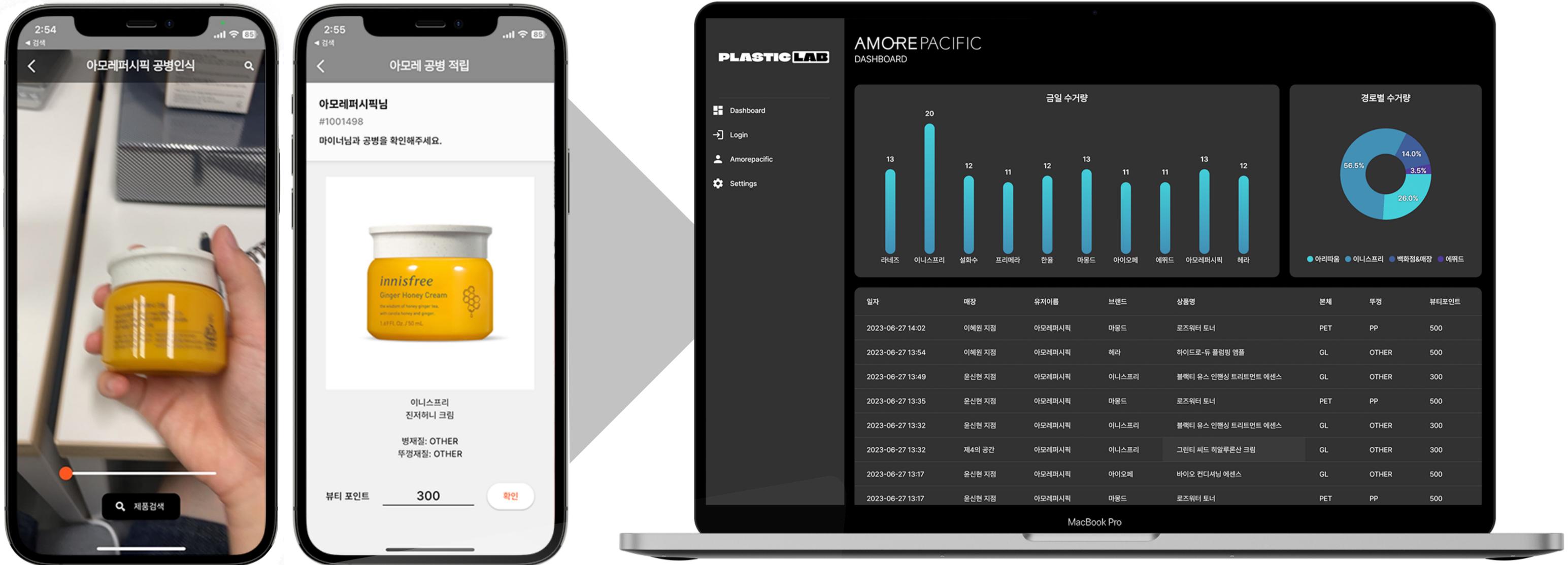
공병수거량 * 플라스틱 공병, 유리 공병 합산 집계입니다.

연도별 | **경로별**



아모레퍼시픽 그린사이클 데이터툴 제공

- 업사이어티 인증 시스템을 활용하여 아모레퍼시픽 그린사이클과 연동 가능한 데이터툴 및 대시보드 개발 완료
- 단일 앱을 통해 전 계열사 매장에서 [사용자 인식]-[제품 인식]-[뷰티포인트 적립]이 가능
- 공병 수거 프로세스 효율성을 제고하고 그린사이클 참여 매장 및 고객 경험을 개선



4 | **4TH PLACE**

E.O.D

1. 기존 사업 고도화

업사이어티 유저 기반 확대

- B2C 파트너스사 확대
- 앱 콘텐츠 개발

판재 양산 시스템 구축

- 판재 모델화 안정적 공급
- 1200*2400 규격 판재 개발

2. 사업 영역 확대

업사이어티 B2B 비즈니스

- 기업 대상 업사이어티 모델 적용

업사이클링 가구 브랜드 런칭

- 업사이클링 완제품 판매를 통한 시장 확장

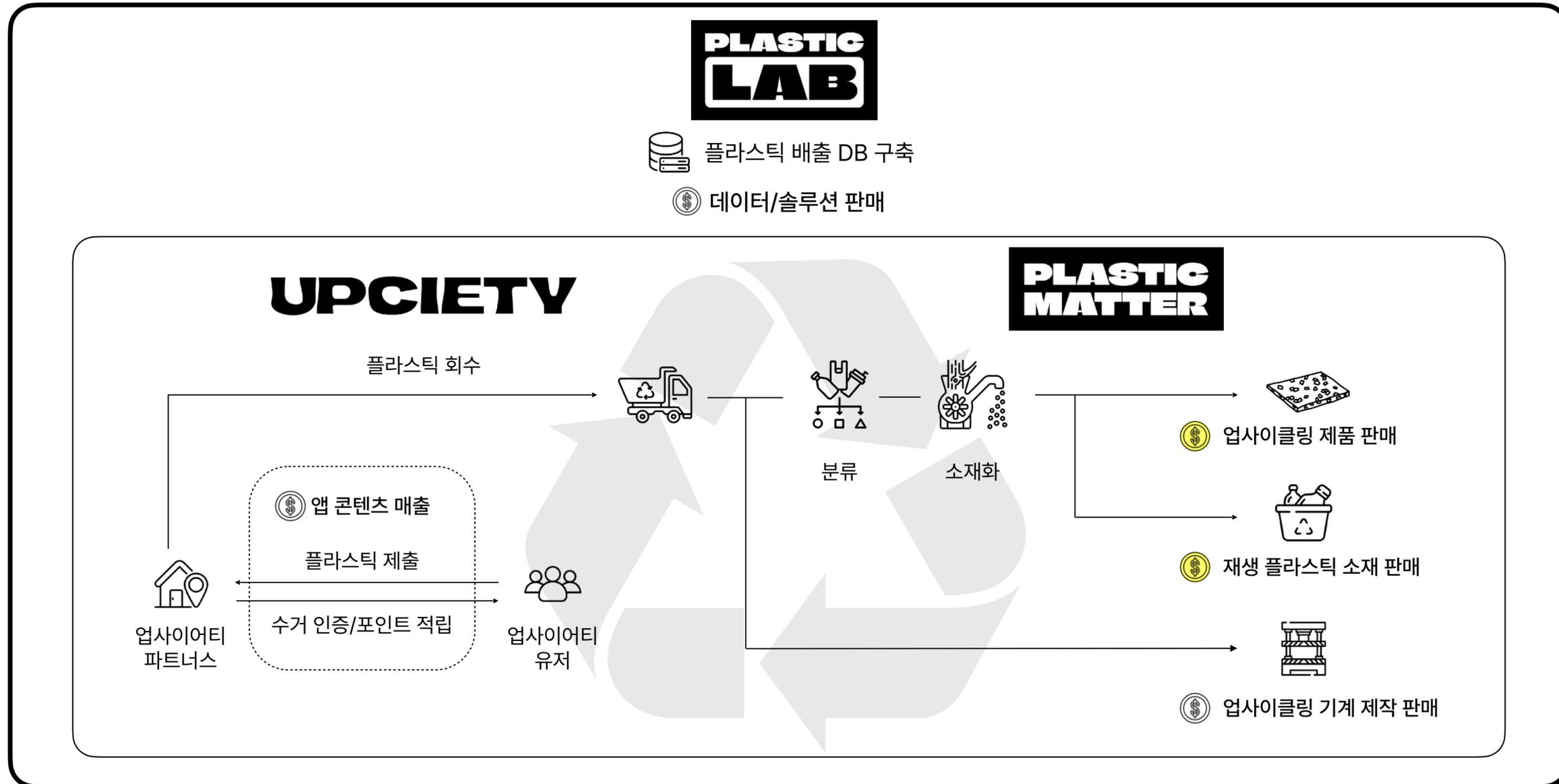
3. 신규 사업 런칭

플라스틱 관련 데이터 제공

플라스틱랩 (Plastic Lab)

당사 순환 경제 밸류체인을 통해 축적된 플라스틱 DB를 활용하여 데이터 제공

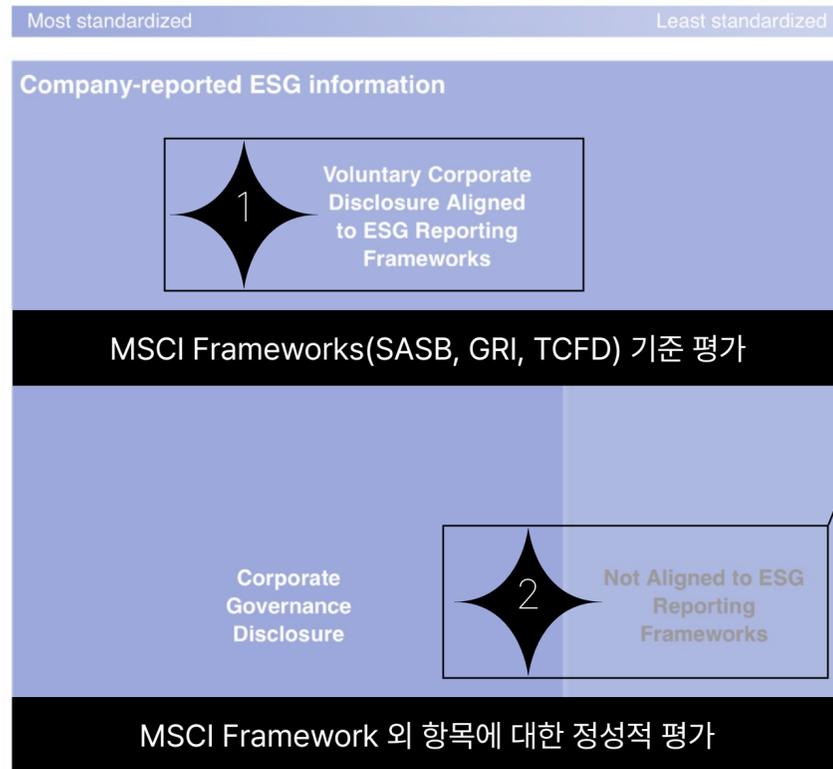
- 국내 재활용 수거 업체는 약 6,000 여 개로 업체마다 수거 품목과 양에 대한 데이터를 통일된 기준 없이 관리
- 당사는 수거 단계에서부터 소재별 플라스틱 데이터를 집계하고 관리함으로써 신뢰도 높은 데이터 확보
- 이를 바탕으로 지역별/재질별 플라스틱 추정 모델을 개발하여 데이터 공급 및 컨설팅 진행 계획



플라스틱랩 (Plastic Lab)

기업 ESG 평가 연계 데이터 제공

MSCI ESG 평가 지표



2

- MSCI Frameworks에 해당하지 않는 기업 ESG 활동을 평가
 - 기업 ESG 활동을 서술형으로 MSCI에 제출할 수 있으며 제출한 내용에 대한 인증으로 회사 공식 영문 배포 자료*를 첨부하여야 함
- * 공식 홈페이지 게재, 공시, 보고서 발간, 보도자료 등

제4의공간 협업안

Company-reported ESG information	
Scope of recycling programs in locations or circumstances where packaging waste recycling is not mandated by law	
Evaluation	Yes - as overarching strategy
MSCI ESG Scored Assessment	10/10
Scope of consumers education programs on recycling (e.g. take-back locations) and package design and labeling	
Evaluation	Yes - comprehensive program in all locations
MSCI ESG Scored Assessment	10/10

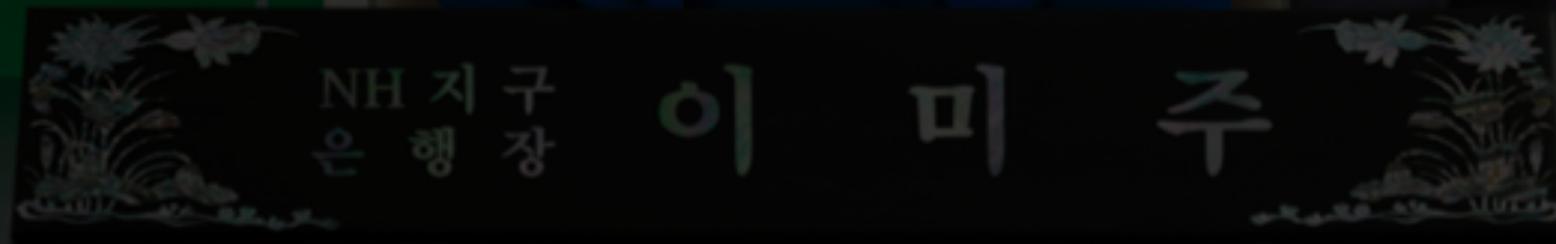
작성 예시

- PCR 플라스틱을 수거하여 시트를 제작하는 제4의공간과 MOU 체결
 - 제4의공간에서 플라스틱을 수거-소재화 후 업사이클링 판재 제작
 - 당사에서 연간 00톤의 플라스틱이 제4의공간으로 전달 되었으며 이 중 00톤이 가구를 제작하는데 사용되었음 (재활용률 00%, +0% YoY)
- (첨부) 해당 내용이 기재된 회사 공식 보고서, 보도자료 등의 영문 버전

농협은행
플라스틱 그린저축 챌린지

(23.11.27~12.31)

농협은행 ESG 캠페인 일환으로 업사이어티 앱을 활용한 플라스틱 수거 챌린지 진행
업사이어티 교환소에 플라스틱을 제출하면 무게에 따라 쌀을 보상으로 지급

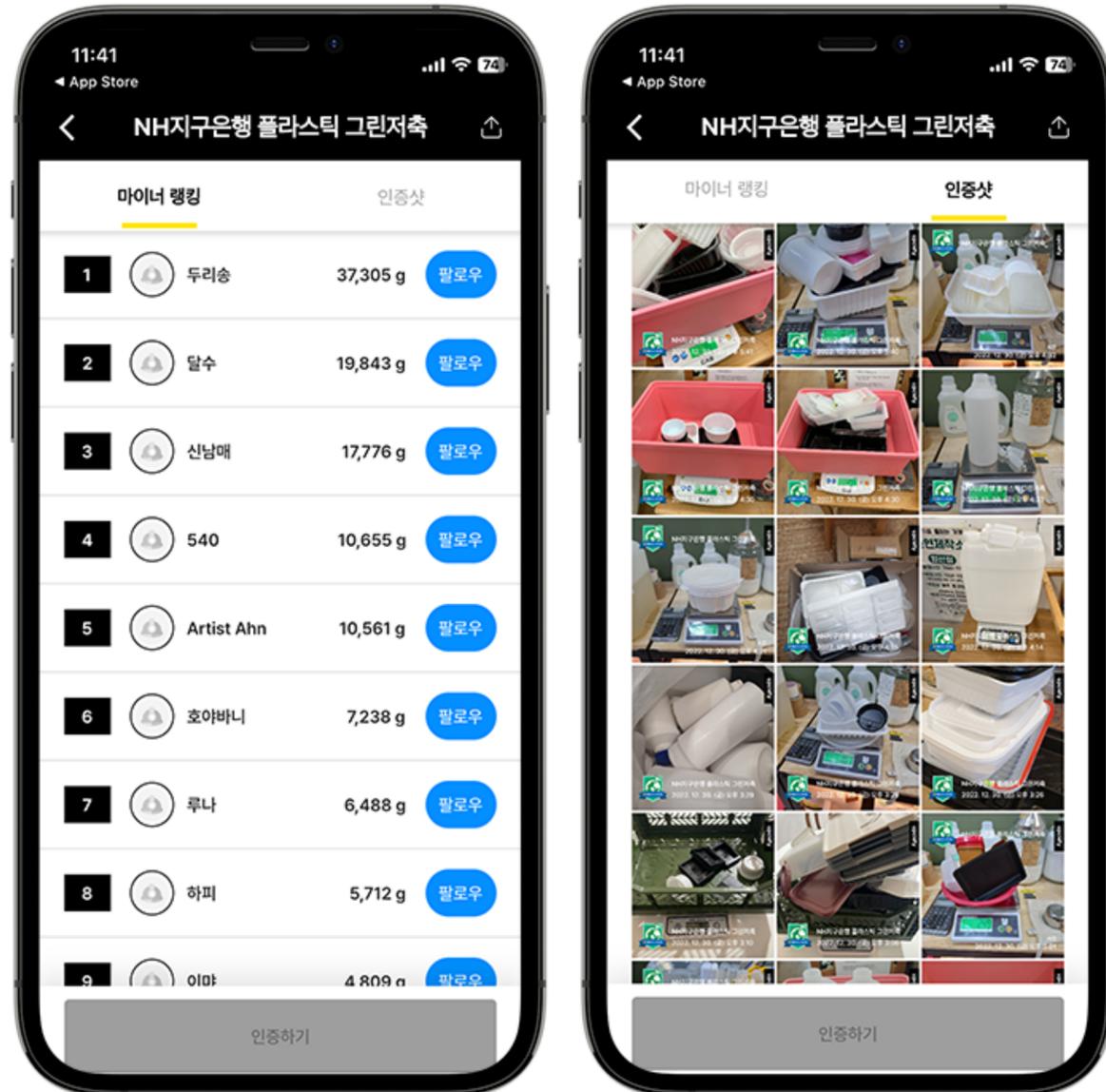


NH지구은행장 미주와 함께하는 **그린저축 챌린지**

Business Performance

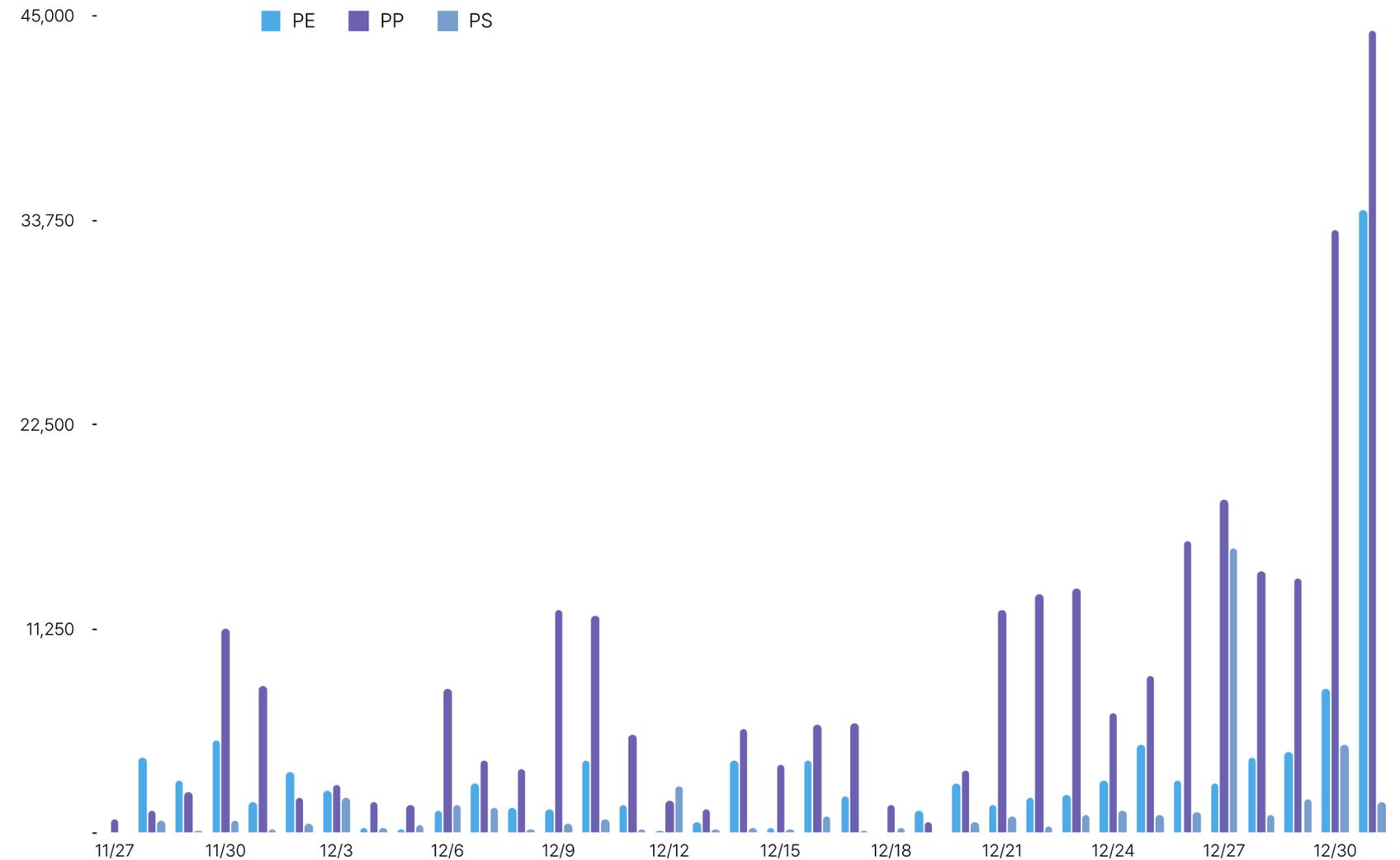
- 업사이어티 교환소에 플라스틱을 제출하면 무게에 따라 쌀을 보상으로 지급
- 챌린지 기간 동안 600명 이상의 인원이 참여했으며 총 450kg 이상의 플라스틱이 수거
- 챌린지 종료 후 인증사진 및 재질별 수거 데이터 농협은행에 전달 -> ESG 데이터로 활용

NH 지구은행 챌린지 인증 내역



NH 지구은행 재질별 수거 데이터

(2023.11.27~2023.12.31)



한살림 두부갑(PP) 회수 캠페인

2022년 한살림 서서울 지부와 두부갑 수거 캠페인 진행

2023년 한살림 전국 매장 확대 시범 운영 진행

당사는 한살림으로부터 받은 두부갑(PP)을 소재화하고 관련 데이터를 제공

두부갑 회수 시범운영

한살림 두부갑을 모아주세요

5/1(월)~6/30(금)



두껍고 튼튼해 버리기에는 아까웠던 한살림 두부갑!
이제 매장으로 돌려주세요. 두부갑은 재가공해 가구나
인테리어 소재로 다시 사용해요.

두부갑 재사용 과정



① 두부갑 회수 및 취합



② 불순물 제거 및 손질



③ 재생판넬로 제작 후 사용

*가공처 | 업사이클 기업 '제 4의 공간'

Business Performance

- 전국 21개 지역 64개 매장에서 2개월 간 두부갑 수거 진행
- 총 300kg의 두부갑이 수거되었으며 이중 플레이크 형태로 소재화된 양은 242kg (소재화율 80.9%)

<한살림 두부갑 수거 및 소재화 데이터>

한살림 두부갑 수거 및 소재화 결과 요약

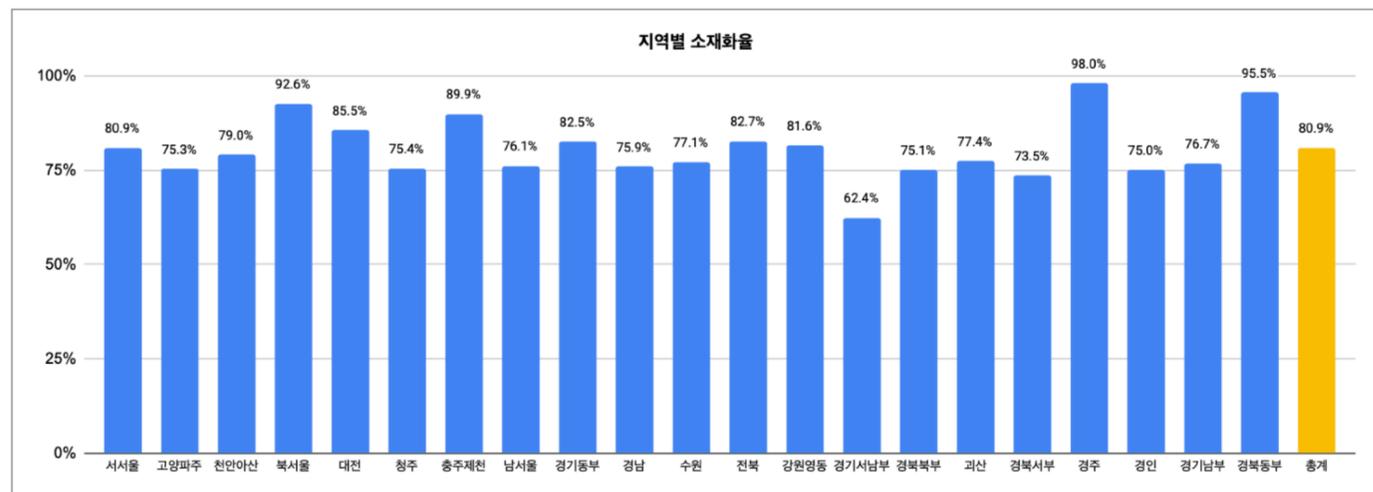
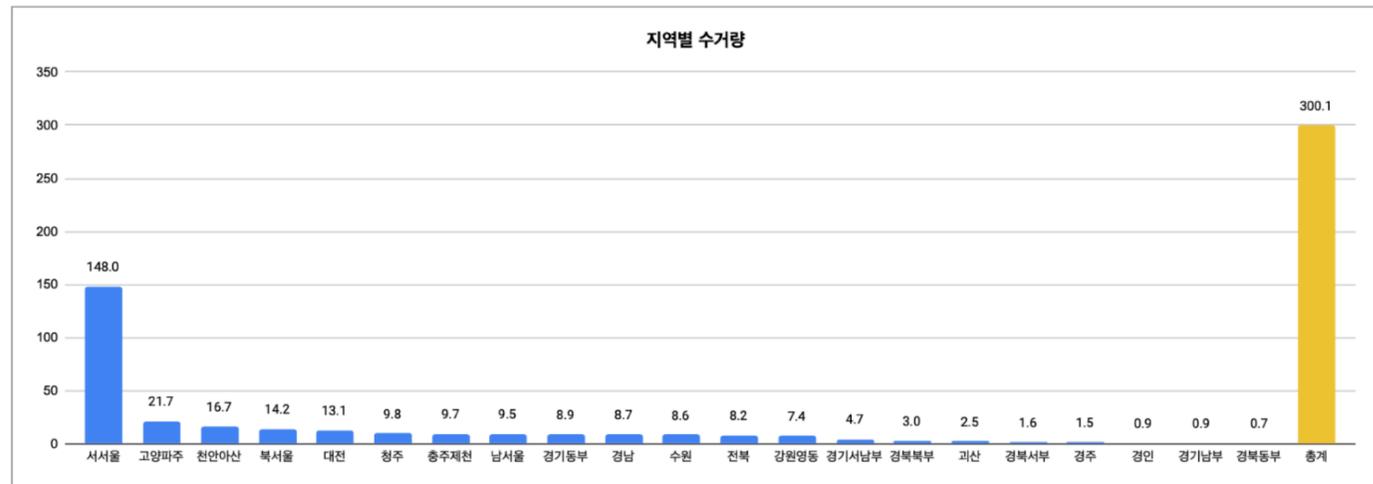
(수거기간 : 2023.05.01~2023.06.30)

지역	수거량(A)	소재화량(B)	소재화율(B/A)
서서울	147.97	119.56	80.89%
고양파주	21.67	16.53	75.31%
천안아산	16.66	13.26	79.00%
북서울	14.22	13.37	92.63%
대전	13.11	11.1	85.51%
청주	9.83	7.53	75.42%
충주제천	9.67	8.63	89.87%
남서울	9.49	7.21	76.10%
경기동부	8.94	7.2	82.50%
경남	8.72	6.67	75.89%
수원	8.6	6.63	77.12%
전북	8.18	6.59	82.67%
강원영동	7.38	6.02	81.56%
경기서남부	4.67	2.97	62.40%
경북북부	2.97	2.21	75.12%
괴산	2.48	1.92	77.42%
경북서부	1.55	1.14	73.55%
경주	1.51	1.48	98.01%
경인	0.92	0.69	75.00%
경기남부	0.86	0.66	76.74%
경북동부	0.67	0.64	95.52%
총계	300.07	242.01	80.91%

한살림 두부갑 수거 및 소재화 결과 지역별 상세

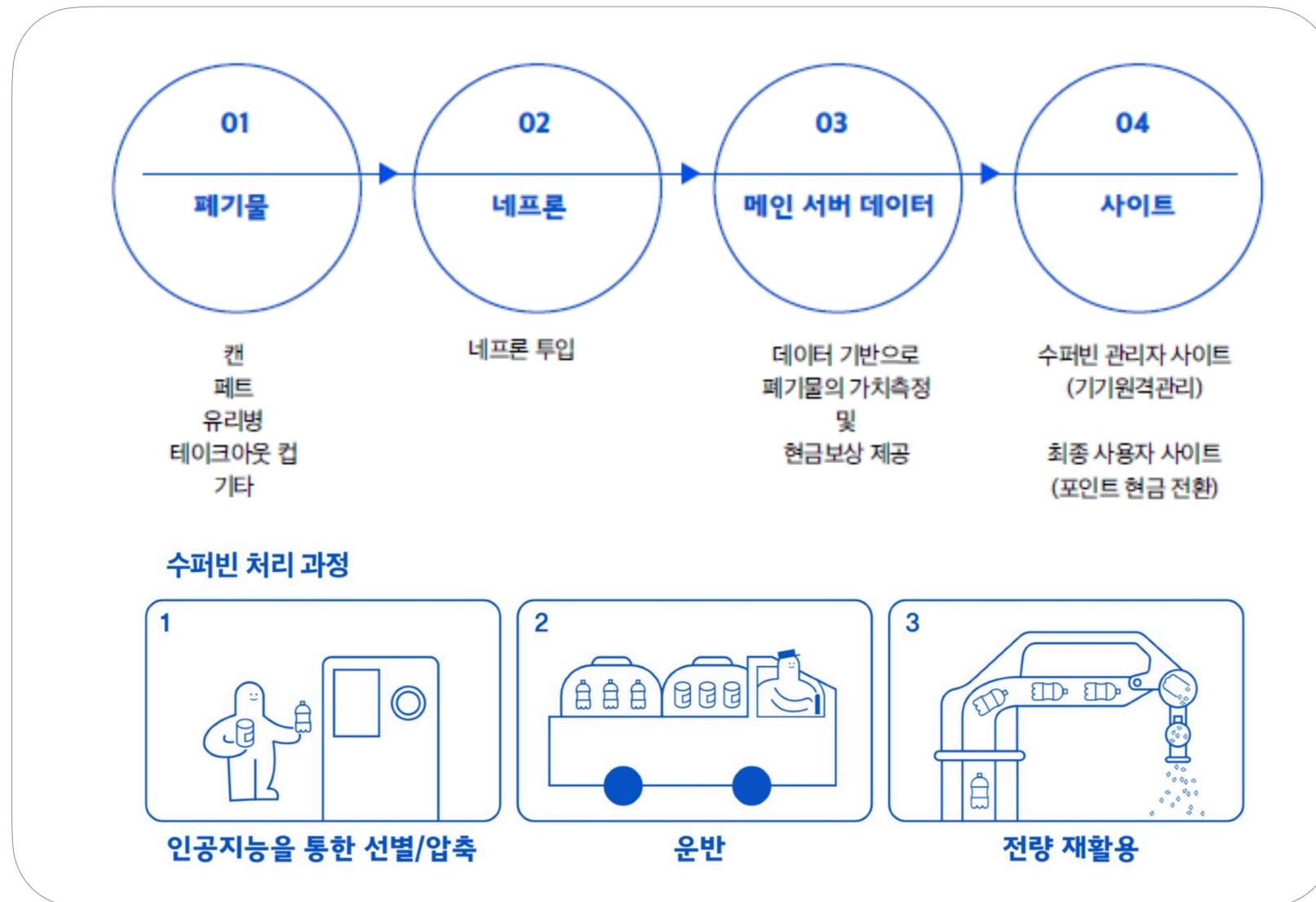
(수거기간 : 2023.05.01~2023.06.30)

지역	매장 명	수거량(A)	소재화량(B)	소재화율(B/A)
강원영동	속초	2.42	1.85	76.45%
	술음	4.96	4.17	84.12%
강원영동 총계		7.38	6.02	81.56%
경기남부	오산	0.86	0.66	76.74%
경기남부 총계		0.86	0.66	76.74%
경기동부	경기광주	1.69	1.32	78.11%
	양평	5.84	4.49	76.66%
	증포	1.41	1.39	98.58%
경기동부 총계		8.94	7.2	82.50%
경기서남부	경기서남부	1.31	0.99	75.57%
	동탄	1.7	0.93	54.71%
	병점	1.66	1.05	59.66%
경기서남부 총계		4.67	2.97	62.40%
경남	경남	8.72	6.67	75.89%
경남 총계		8.72	6.67	75.89%
경북동부	포항 이동	0.67	0.64	95.52%
경북동부 총계		0.67	0.64	95.52%
경북북부	안동목동	1.33	0.95	71.43%
	안동용상	1.64	1.26	76.97%
경북북부 총계		2.97	2.21	75.12%
경북서부	새동네	1.55	1.14	73.55%
경북서부 총계		1.55	1.14	73.55%
경인	정기	0.92	0.69	75.00%
경인 총계		0.92	0.69	75.00%
경주	경주	1.51	1.48	98.01%
경주 총계		1.51	1.48	98.01%
고양파주	식사	1.41	1.09	77.30%
	운정	1.76	1.02	57.95%
	주엽	18.5	14.42	78.38%
고양파주 총계		21.67	16.53	75.31%
괴산	괴산	2.48	1.92	77.42%
괴산 총계		2.48	1.92	77.42%
남서울	대치	3.43	2.64	77.15%
	봉천	3.67	2.75	75.03%
	서초	2.39	1.82	76.15%
남서울 총계		9.49	7.21	76.10%



경쟁사 분석

- 현재 하드웨어 기기를 활용한 플라스틱 수거 솔루션을 제공하는 업체가 대다수
- 인공지능 순환자원 회수 로봇 '네프론' 개발사인 '슈퍼빈'이 대표적
- AI 이미지 센싱으로 재활용 폐기물을 인식/수거 후 이를 재생원료로 활용하여 자원 순환 사이클 실현이 목적



경쟁사 분석

하드웨어 기기 -> 낮은 접근성 및 효율성

하드웨어 특성상 설치 가능한 공간이 제한적
회수할 수 있는 품목 또한 캔, 투명 페트병으로 제한
적재량이 적고 고장이 잦아 부정적 사용자 경험이 높음

높은 수고 대비 낮은 보상

하드웨어 솔루션 업체는 보상으로 캔, 페트병 포인트 적립 제공
이러한 단순한 금전 보상 체계는 충분한 동인이 되지 못함

UPCIETY

소프트웨어 솔루션 제안

App 플랫폼을 활용하고 지역 사회와의 제휴를 통해
플라스틱을 수거함으로써 수거 프로세스 효율성 제고

금전&비금전적 보상체계 설계

포인트와 함께 사용자 행위에 대한 비금전적 보상으로
레벨, 배지 등 게이미피케이션 요소를 가미하여
내적 동인을 유발하는 보상 체계 설계

Our Team

지난 4년 간 지금까지 없던 솔루션을 세상에 내놓았습니다.

제4의공간은 IT 역량과 실험 정신을 바탕으로 새로운 길을 만들어갑니다.

CEO
이혜원

사업 총괄

- 이화여대 경영학
- 엔씨소프트 투자팀
- 엔씨소프트 IR팀
- 업사이클링 업력 5년 차

CTO
김성준

소프트웨어 개발 총괄

- 한양대 생체공학/컴퓨터공학
- 엔씨소프트 서버/클라 개발
- WebKit contributo 3년
- 12년차 풀스택 개발자

COO
윤신현

사업 운영

- Mondragon LEINN 국제학
- Project MODULAB 대표
- 사단법인 교육실험실21 사외이사

Creative Director
신경철

브랜딩, UI/UX

- (주)블랜드 대표
- 연세대 언더우드대학 겸임교수
- (주)이노션월드와이드 아트디렉터

경영 고문
서윤석

- UCLA 및 일리노이 대학교수
- 이화여대 경영대학장
- 한국 이사협회 회장
- 포스코 이사회 의장
- LG텔레콤, SK, 엔씨소프트 등 사외이사
- 규제개혁위원, 회계기준위원회 위원, 통신위원회 위원

기술 고문
이효근

- 카이스트 재료공학 박사
- 한국항공우주연구원 책임연구원
- 나로우주센터장
- 보잉 델타(Boeing Delta)연구소 기술 연수 팀장
- 한라중공업 우주항공연구소 부장

4TH PLACE