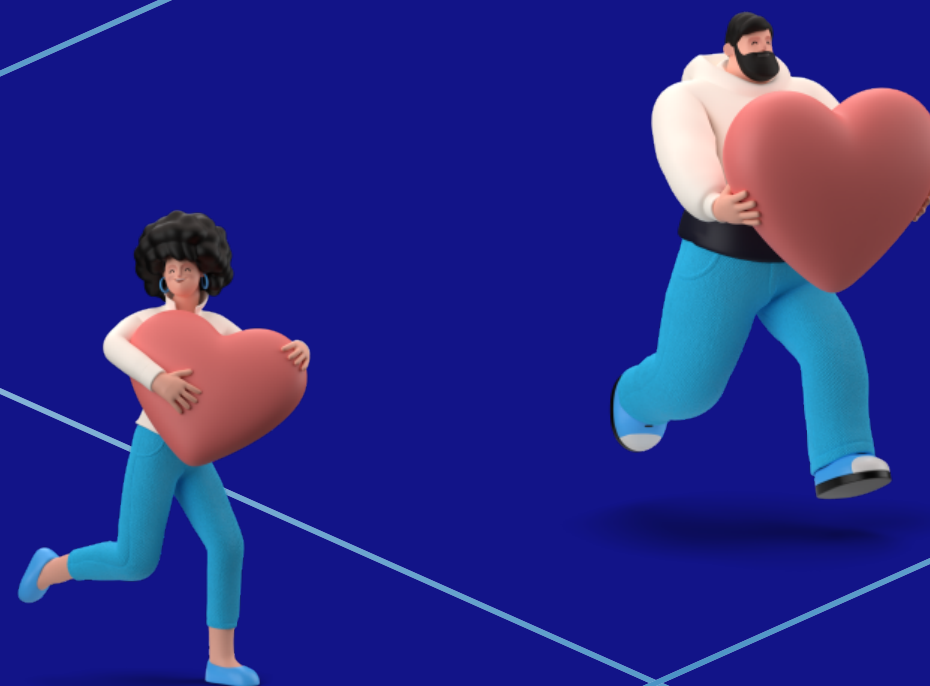


세션 8 순환경제 및 탈 플라스틱으로 자유로운 미래를 위한 우리의 선택

예비사회적기업 (주)파쏘  
대표 고희운

# 제주 청년들이 지구를 사랑하는 방법

2023 제주플러스 국제환경포럼



**PASO**

2023.09.08

# 목차

## 01

### 발제자 소개

- 발제자 소개
- 기업 소개

## 02

### 현안 문제

- 친환경 의식 현황
- 문제 제기
- 가설 제안

## 03

### 문제 해결

- 파쏘의 솔루션
- 솔루션 현황 및 결과
- 정책, 사업 제안
- 정부와 기업의 참여
- 시민들의 참여

## 04

### 방향 제시

- 2023 지구
- 2030 인류

## 01. 발제자 소개

# ABOUT ME !



안녕하세요:)  
지구를 사랑하는 제주의 청년,  
고희운입니다

2021년부터 제주를 거점으로 친환경여행키트를 시작으로  
지금의 DOTE라는 패션브랜드까지 지구를 사랑하는 방법을  
연구해나가며, 사업을 진행하고 있습니다!

2022.07 제주형 예비사회적기업 주식회사 파쏘 대표  
2022.08 전국학생유망창업팀 U300 교육부 장관 인증  
2023.03 제주대학교 총학생회 자문위원장  
2023.03 제 1기 제주청년주권회의 위원  
2023.03 JDC면세점 운영위원회 위원  
2023.04 국회의원 표창 수상 - 해양환경정화 활동





## 01. 기업 소개

# ABOUT PASO!



### 주식회사 파쏘 2023년도 연혁

- 23년도 제주콘랩 JEMI 디딤돌 지원사업 선정
- 23년도 제주아라대동제 공식 유니폼 스폰서
- 23년도 패션의류브랜드 'DOTE' 런칭
- 23년도 국회의원 표창 수상
- 22년도 3월 사회적기업가 육성사업 선정
- 22년도 7월 8일 주식회사 파쏘 설립
- 22년도 전국 대학생 유망창업팀 u300 선정
- 22년도 디지털사회혁신경진대회 우수상 수상
- 22년도 예비사회적기업 지정
- 22년도 jnu 창업경진대회 jdc 이사장상 수상
- 21년도 제주대 산학협력단 주관 pre-tips 선정

지구를 위한다는 마음 하나로, 제주대학교 4명의 친구들이 모여 만들어졌습니다.

어떻게 하면 사람들의 지구, 환경에 대한 관심을 이끌 수 있을까?

어떻게 하면 지구를 위한 솔루션을 만들 수 있을까?

지금 지구를 위해서 할 수있는 지속가능한 행동들은 어떻게 있을까?



## 01. 기업 소개

# ABOUT PASO!

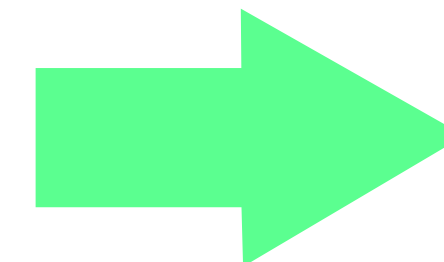


### 주식회사 파쏘 2023년도 연혁

- 23년도 제주콘랩 JEMI 디딤돌 지원사업 선정
- 23년도 제주아라대동제 공식 유니폼 스폰서
- 23년도 패션의류브랜드 'DOTE' 런칭
- 23년도 국회의원 표창 수상
- 22년도 3월 사회적기업가 육성사업 선정
- 22년도 7월 8일 주식회사 파쏘 설립
- 22년도 전국 대학생 유망창업팀 u300 선정
- 22년도 디지털사회혁신경진대회 우수상 수상
- 22년도 예비사회적기업 지정
- 22년도 jnu 창업경진대회 jdc 이사장상 수상
- 21년도 제주대 산학협력단 주관 pre-tips 선정

지구를 위한다는 마음 하나로, 제주대학교 4명의 친구들이 모여 만들어졌습니다.

어떻게 하면 사람들의 지구, 환경에 대한 관심을 이끌 수 있을까?  
 어떻게 하면 지구를 위한 솔루션을 만들 수 있을까?  
 지금 지구를 위해서 할 수있는 지속가능한 행동들은 어떻게 있을까?



# 창업...!

02. 현안 문제

# 친환경 의식 현황

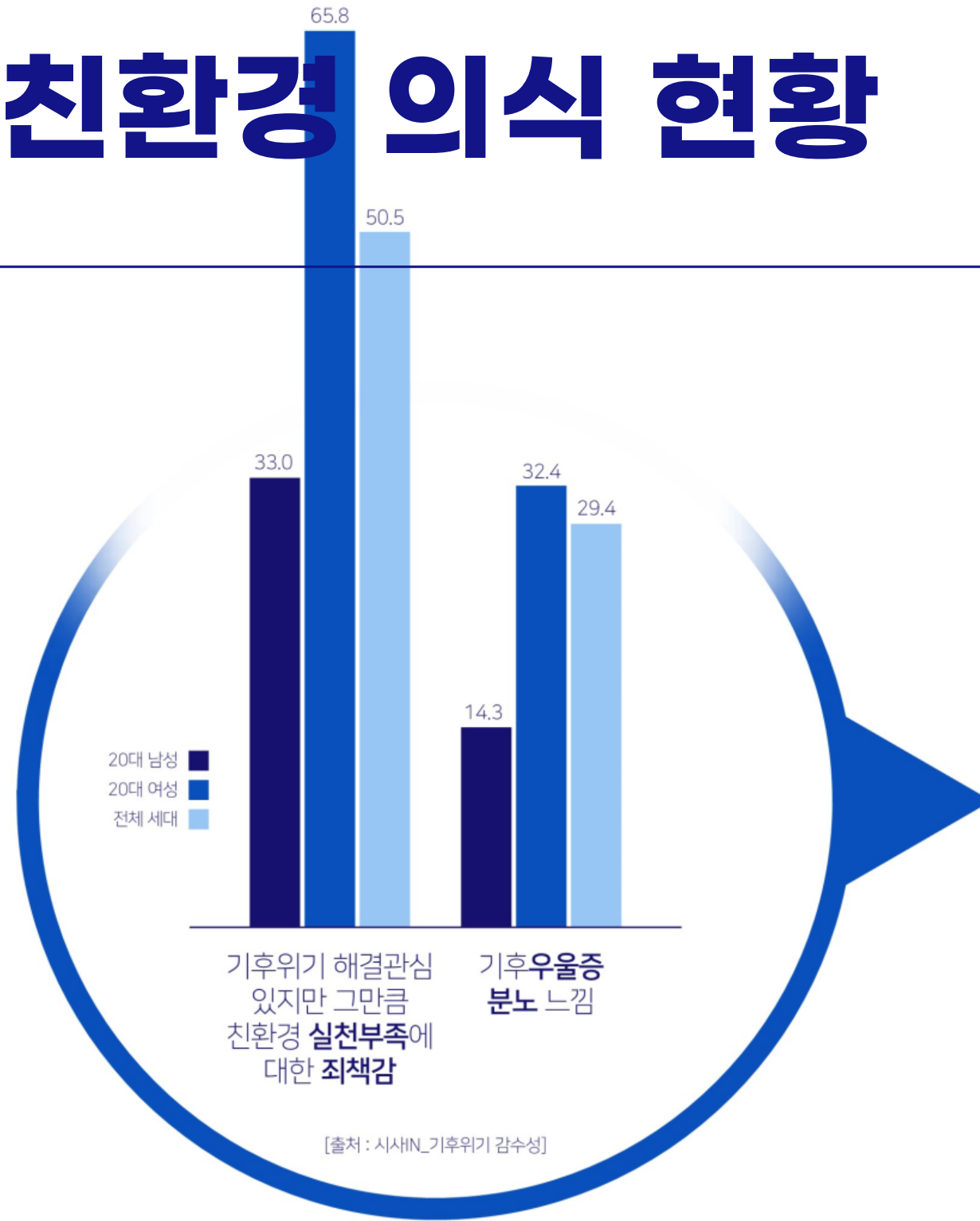


친환경에 대한 사회적 관심 급증



## 02. 현안 문제

# 친환경 의식 현황

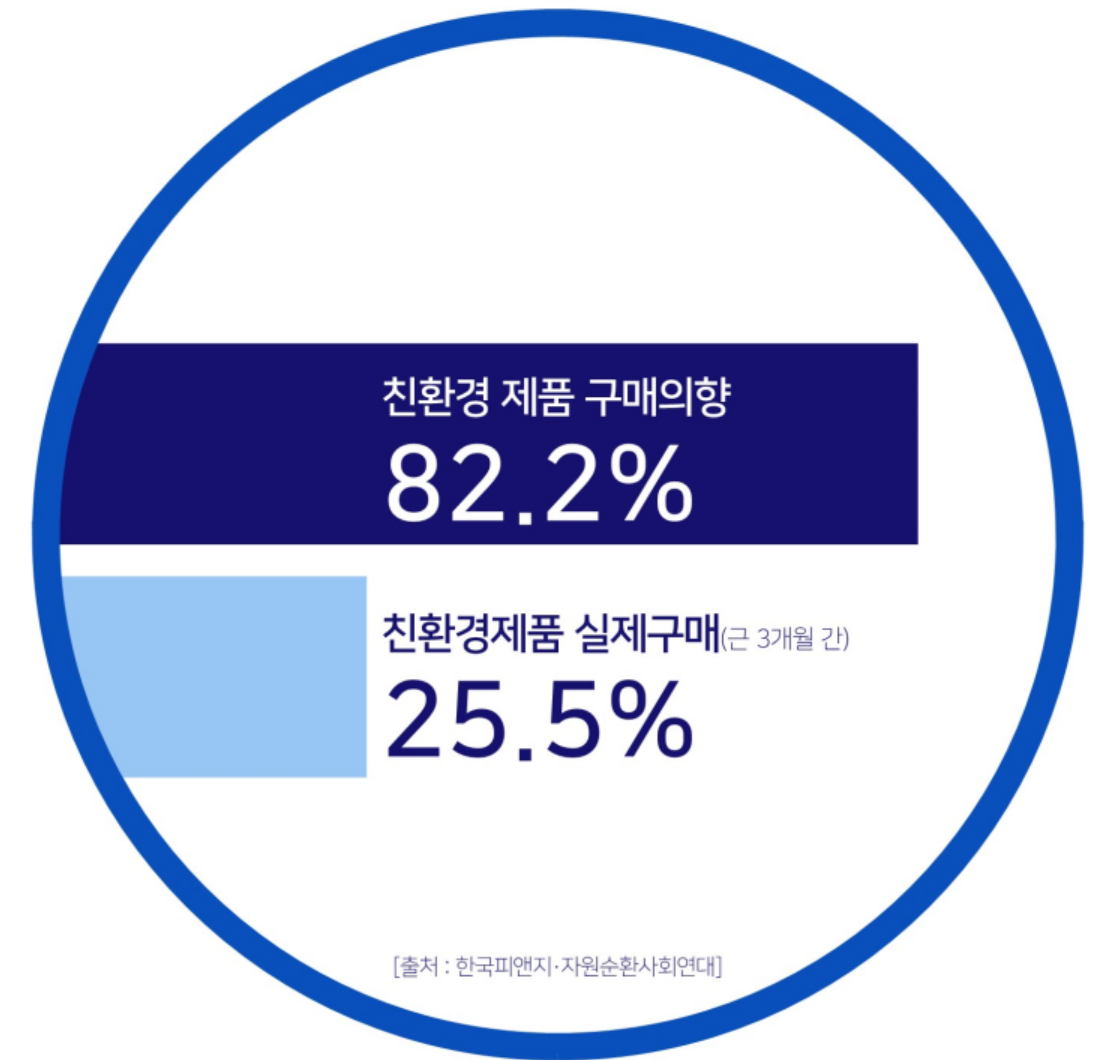
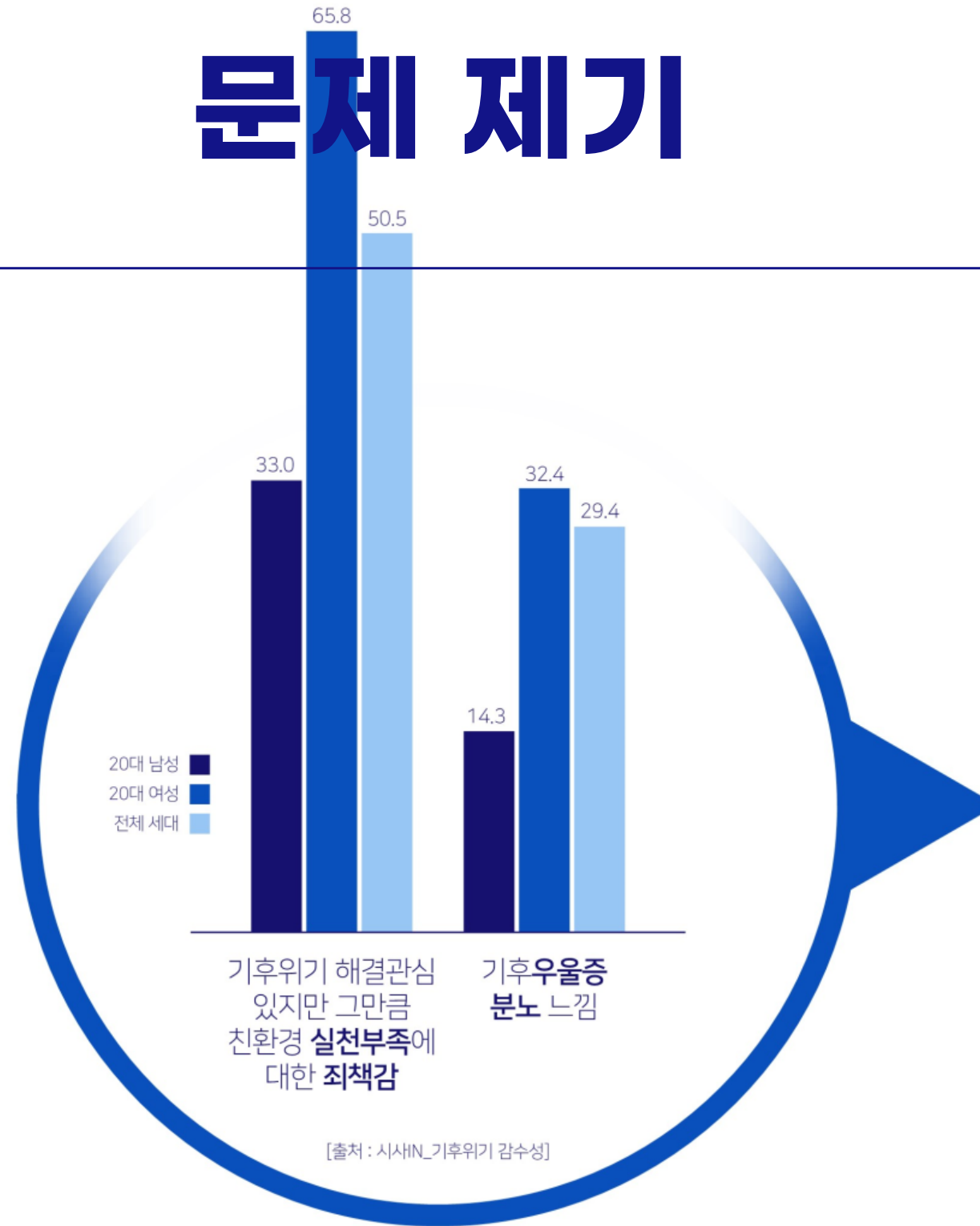


친환경에 대한 사회적 관심 급증 + 사회적 관심에 비해 실천부족



## 02. 현안 문제

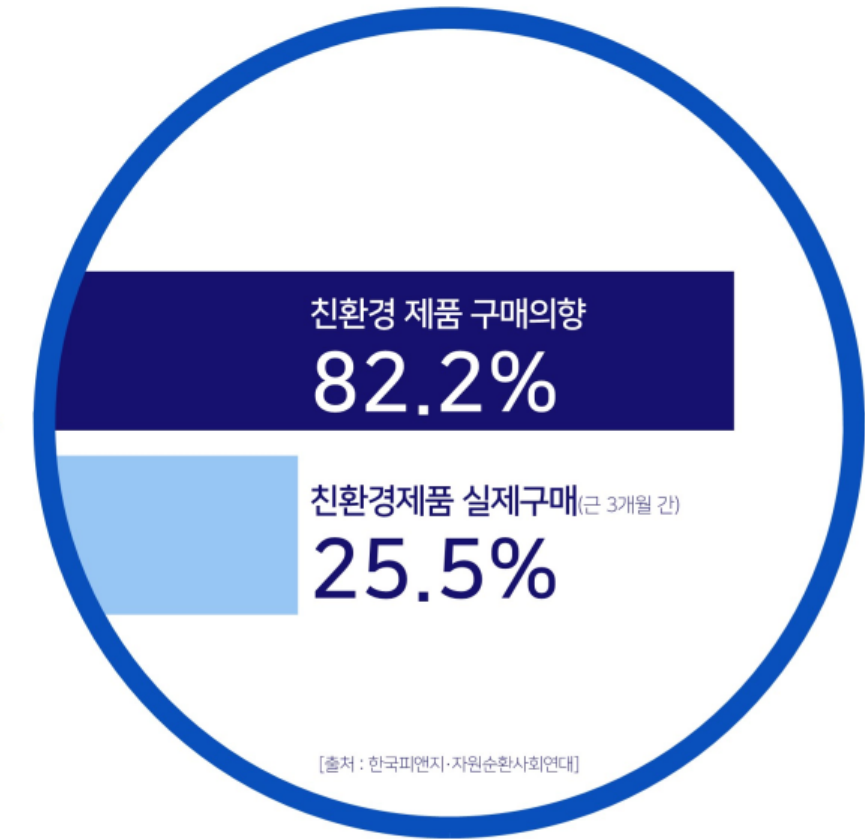
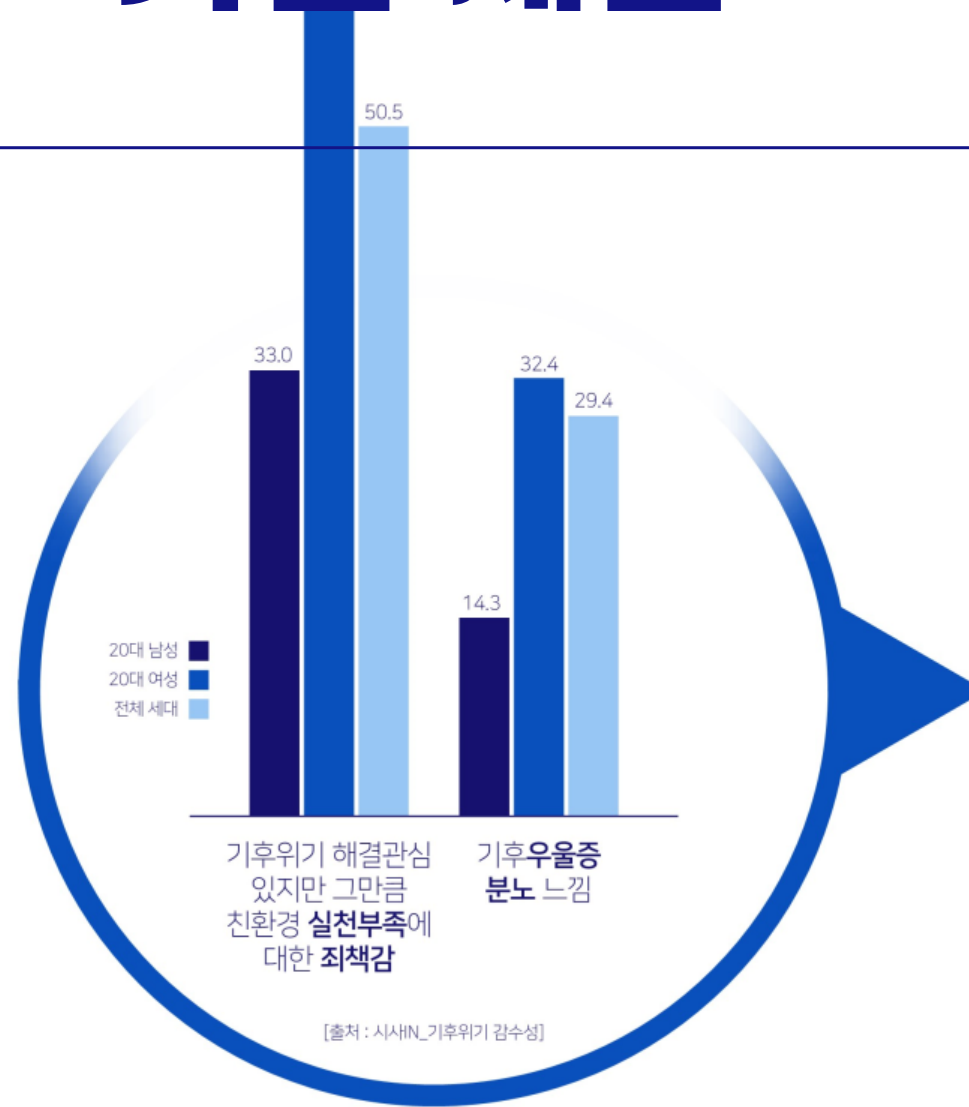
# 문제 제기



친환경에 대한 사회적 관심 급증 + 사회적 관심에 비해 실천부족 + 실제 소비에서의 반영

## 02. 현안 문제

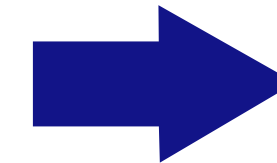
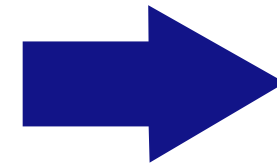
# 가설 제안



**누구나 쉽게 환경에 직접적으로 도움을 줄 수 있는 솔루션 필요**

03. 문제 해결

# PASO의 솔루션



**4.22%**  
**지구 반환**  
**프로젝트 ?**

**환경을 트렌디하게**

**파소의 친환경을 일상에서**

**지구를 위한 소비**



# SOLUTION



자사 의류  
구매 시

수익금의 4.22% 활용  
지구의 날 (4월 22일)

해양 쓰레기  
한 포대 수거  
(20kg 기준)

## 왜 플로깅 인가?

1. 타겟층이 선호하며, 즐기는 친환경 문화로써 SNS상에서 파급력 높음
2. 창업 초반 부터 플로깅행사 기획 및 운영경험
3. 소비자로 하여금 보다 직관적인 지표제공 가능 > 설득력 높임



### 03. 문제 해결

# 솔루션 현황 및 결과

## 매달 플로깅 행사 진행

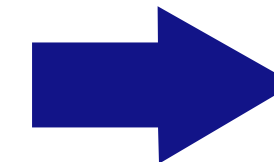


제주대학교 단과대학, KT&G 협업 행사

제주 최초 제주도 4개 대학 연합플로깅  
주최 및 운영사 선정 (09월 15일 진행)



도내외 다양한 기업, 기관 콜라보 얻어냄  
500명 이상 참가하는 대규모 행사  
자사 제품 납품 예정



23SS 런칭 이후

**250명의 학생들과**

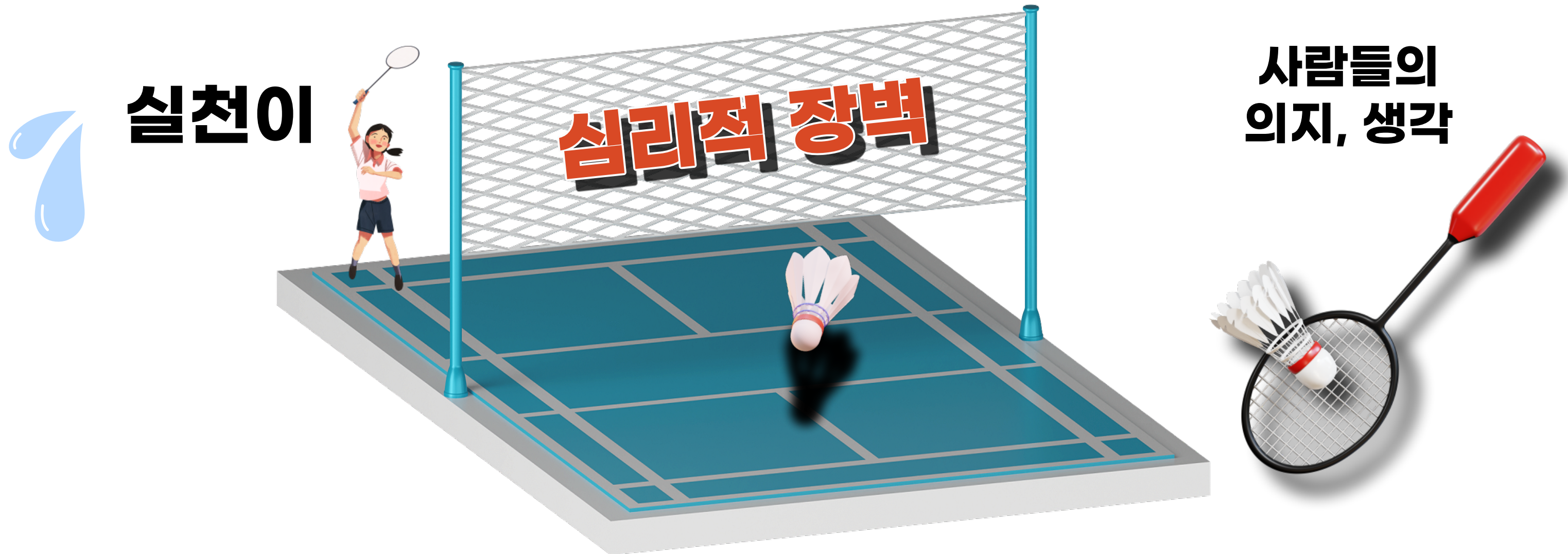
**5번의 플로깅 행사**

**약 220포대 수거**



03. 문제 해결

# 정책 및 사업 제안





03. 문제 해결

# 정책 및 사업 제안

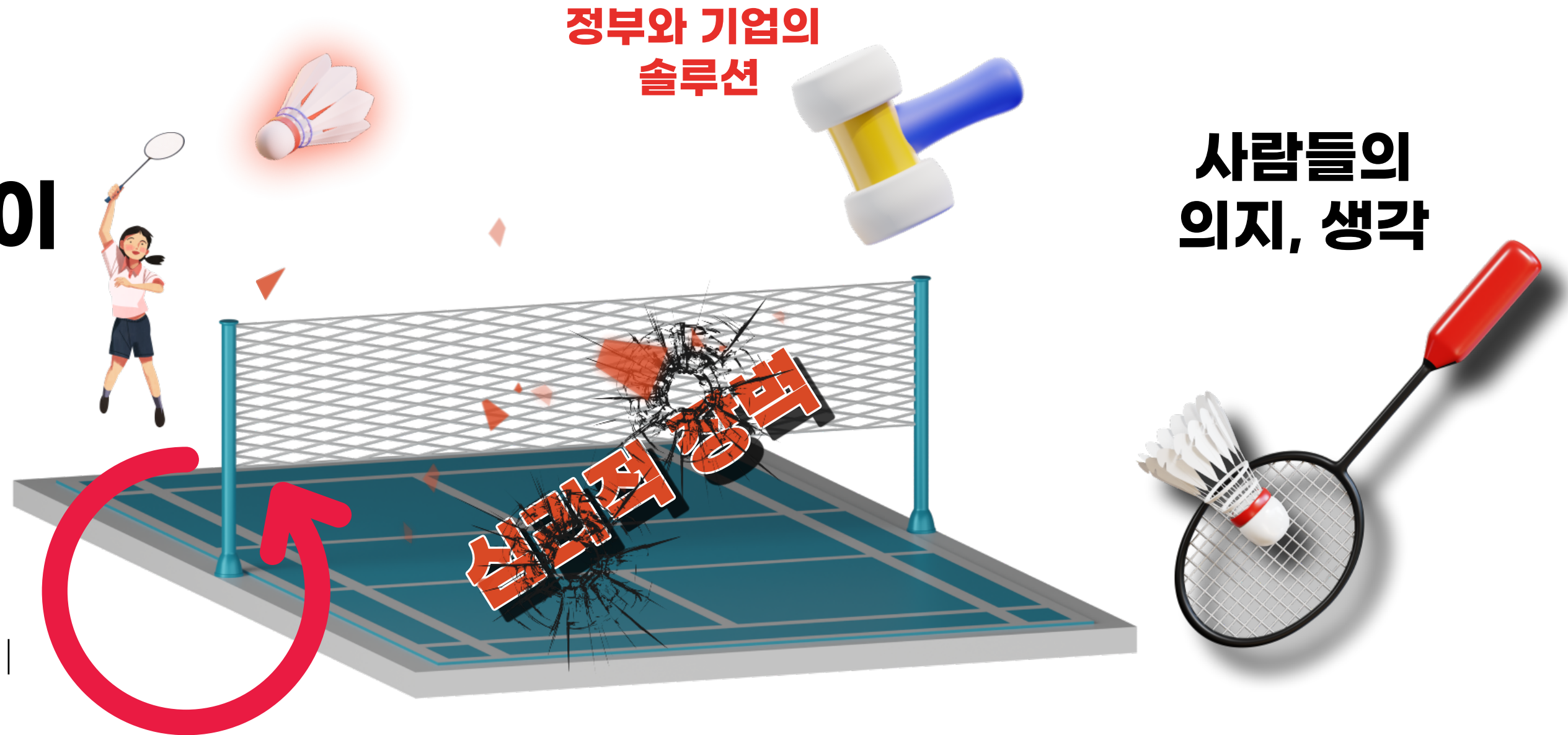
**실천이**

**정부와 기업의  
솔루션**

**사람들의  
의지, 생각**

**인식의 변화**

친환경을 다른 관점에서 보기



### 03. 문제 해결

## 정부와 기업의 참여



### 정부

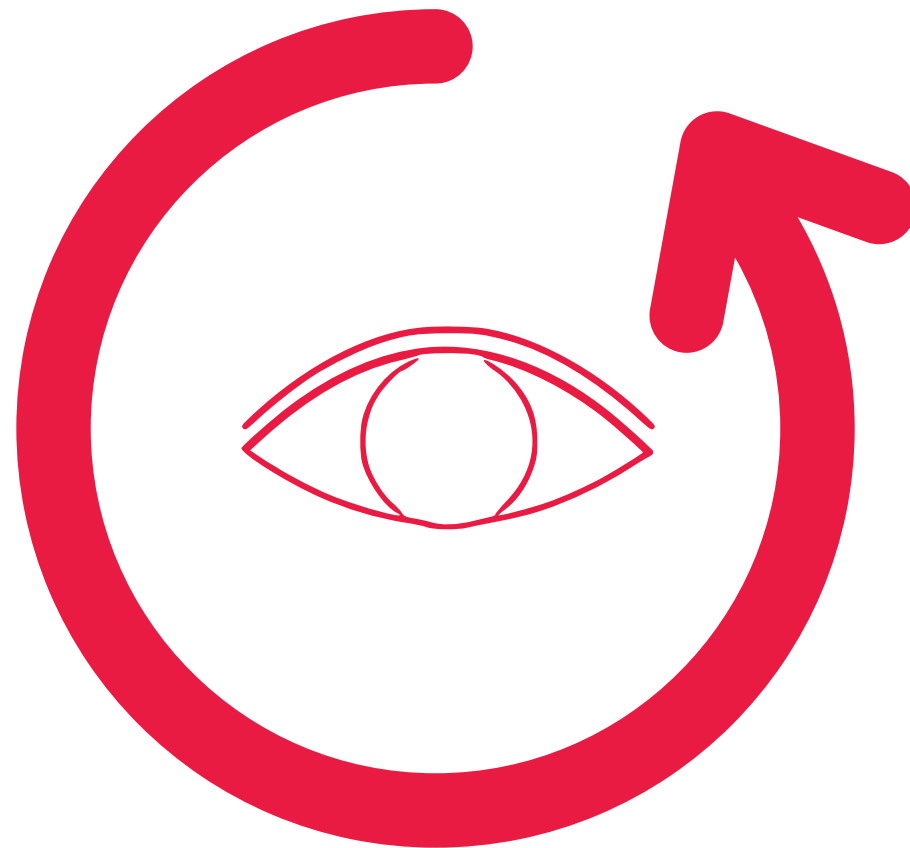
1. 친환경 사업/창업에 대한 지원 및 교육 지원
2. 개인들의 친환경 행동화를 위해 다양한 리워드, 유인 정책 고민 필요

### 기업

1. 업사이클링, 소재의 개선등 탈 플라스틱 및 탄소 절감에 대한 지속적인 고민 필요
2. 고객들의 친환경 실천을 유도하기 위한 콘텐츠 개발의 필요성

### 03. 문제 해결

## 시민들의 참여



**관점의 변화**

### 시민

1. 빠르게 변화하는 지구라는 생태계, 기존 인식에 대한 제고 필요
2. 막막하고 귀찮다고 느끼고있는 친환경이라는 단어에 대한 새로운 관점을 가져야 함

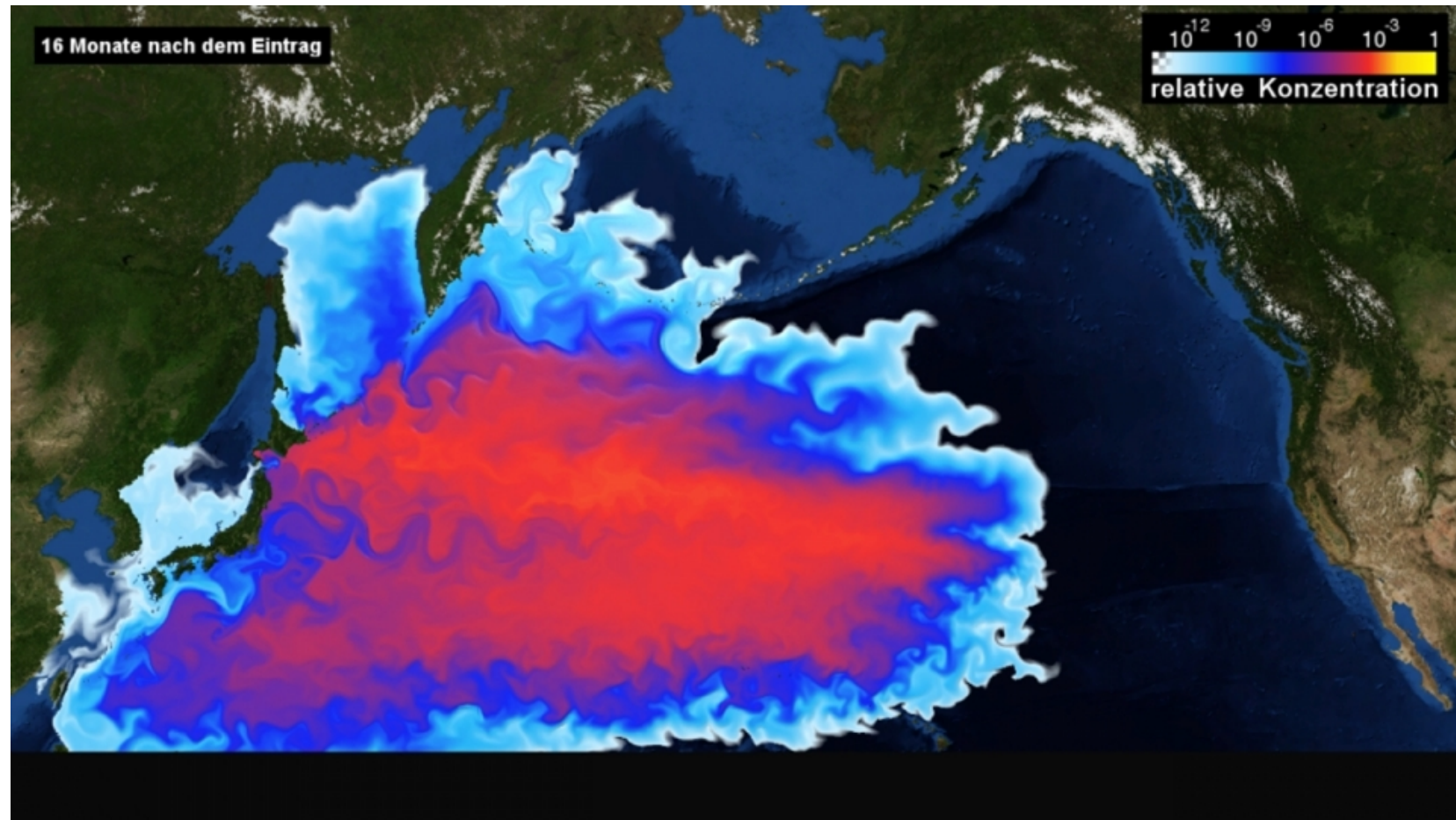
### 청년

1. 미래를 주도하게 될 세대로서, 지속가능한 소비 및 생산에 대한 의식 고취 필요
2. 주 활동 무대인 SNS를 통한 환경보호에 대한 중요성 및 활동을 공유하여 타인의 참여 유도



04. 방향제시

# 2023 지구



## 후쿠시마 오염수



## 우크라이나 전쟁



04. 방향제시

# 2030 인류



인류의 유일한 삶의 터전인 지구,  
무책임하게 버리고,  
죽음의 땅 화성으로 갈 것인가요?

**WITH SMALL PLANET,  
COMES GREAT RESPONSIBILITY**