



LESS PLASTIC.
WE ARE FANTASTIC!

아모레퍼시픽의 "Less Plastic"을 위한 노력

27. Sep. 2024

지속가능경영센터 오정화 상무

회사소개 : 브랜드 포트폴리오

Cosmetics

AMORE PACIFIC

Sulwhasoo

LANEIGE

innisfree

ETUDE

HERA

IOPE

pmr

ΔESTURA

한올

Mamonde

espoir

HOLITUAL
Holistic Rituals for Skin Wellness

B.READY

TATA HARPER®

Hair / Body / Oral Care

RYO

mise en scène
미장센

ILLIYOON

HAPPY BATH

amos
PROFESSIONAL

LABO·H

메디안

Fragrance

GOUTAL
PARIS

Inner Beauty

VITALBEAUTIE

Tea Culture

오설록
OSULLOC

회사소개 : 국내 사업 현황

2023년 매출액
2.9조원

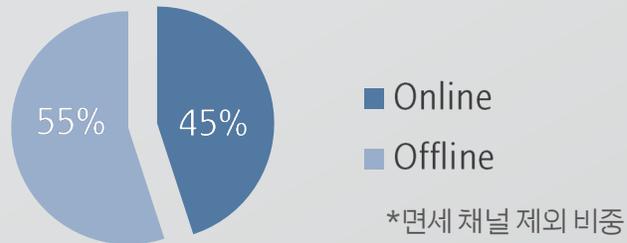
* 아모레퍼시픽 및 계열사 국내 매출. 연결조정 미포함 기준

Brand Portfolio



Channel Portfolio

e커머스 > 면세 > 방문 판매 > 백화점 > 로드숍 > 멀티브랜드샵 > 마트



회사소개 : 해외 사업 현황

2023년 매출액
1.4조원



* 매출액/해외 매출 비중: 2023년 연간 기준
* 중화권: 중국, 홍콩, 대만 합계 (전체 해외 매출 대비 비중)



아모레퍼시픽 비전

Live Your New Beauty

모든 고객이 **New Beauty** 를 통해 자신만의 아름다움을
발견하여 건강하고 행복한 삶을 실현할 수 있도록 합니다

Life 로 확장되는 Digital로 연결되는 공감에서 시작되는 **New Beauty**

2030 지속가능경영목표

한 번의 리필로 생수병 3개를 만들 수 있는
플라스틱을 절약할 수 있어요

고객·사회와의 동행

1 신제품 100% 환경·사회 친환경
속성 구현, 고객의 지속 가능한
라이프스타일 기여 브랜드 활동 전개

2 다양성과 포용의 가치를
사내 외에 확산하고 모든
이해관계자와 조화로운 성장 구현

A MORE BEAUTIFUL PROMISE

대자연과의 공존

3 글로벌 전 사업장의 RE100
재생 에너지 100% 전환하고,
폐기물 매립 제로 달성

4 제품 포장재의 플라스틱 사용량을
절감하고, 플라스틱 포장재 100%
재활용, 재사용, 퇴비화 가능 설계

5 생물다양성 보전 및 이용을 위해
100억 원 투자, 2023년까지 RSPO
인증 팜유 90% 이상 사용

A MORE BEAUTIFUL PROMISE

3 글로벌 전 사업장의 RE100 재생 에너지 100% 전환하고, 폐기물 매립 제로 달성

RE100 이니셔티브 참여 및 리더십 확보



주요 생산 사업장 RE100 달성

태양광 설치 확대

국내 최초 직접 PPA 및 VPPA, 제3자 PPA 체결



상하이 뷰티사업장 (2021)



오산 아모레뷰티파크 (2022)



대전 데일리뷰티 사업장 (2023)



사업장/물류센터 태양광 설치 2배 증가 (2021년 대비)



본사/R&D센터 내 신재생 에너지 설치/관리로 에너지 효율 극대화



직접 PPA (SK E&S, 2022. 03)



제3자 PPA (한전/에코네트웍, 2022. 06)



VPPA (제주마을풍력, 2022. 11)

PROMISE

04

제품 포장재의 플라스틱 사용량을 절감하고, 플라스틱 포장재는
100% 재활용, 재사용 또는 퇴비화 가능하도록 설계한다.

환경 경영의 본격적 태동

태평양 무한책임주의

- '93년 서비스·품질·환경 '무한책임주의 선언'
- 고객 건강한 삶, 환경에의 기업 사회적 책임 강조

태평양 그린운동

태평양 그린운동 실천방향

1. 태평양 전 가족은 Reuse (재사용), Reduce (감량화), Recycle (재자원화)의 3R을 생활화하여 지구 환경보전에 앞장선다.
 - Reuse (재사용)
발생되는 폐자원을 그냥 버리거나 위탁처리하지 않고 회수하여 재사용하도록 한다.
 - Reduce (감량화)
폐기물의 발생을 근원적으로 봉쇄하고 줄이도록 한다.
 - Recycle (재자원화)
폐유리병, 폐지류, 폐합성수지 등을 분리 수거하여 재자원화 한다.
2. 태평양 그린운동의 실천은 어느 개인, 어느 부서만이 하는 것이 아니라 전 종업원, 전부서가 참여하는 것이며, 일시적이거나 즉흥적인 운동이 아니라 구체적이고 적극적인 실천 방안을 가지고 지속적으로 실천한다.
3. 태평양 그린운동의 추진결과를 환경보전위원회에 보고하고, 환경보전위원회는 이를 분석·평가·조정하여 태평양 그린운동이 효과적이고 지속적으로 추진 되도록 한다.

- 연구·개발, 제조, 판매, 사회적 책임의 4개 방안별 전 구성원 참여 하에 환경 운동 실천 과제 추진

태평양 환경캠프



- 전국 초등학생(3~6학년, 2백여 명) 참여한 환경 실험, 환경 운동회, 환경 백일장 프로그램

Journey to Less plastic

1993



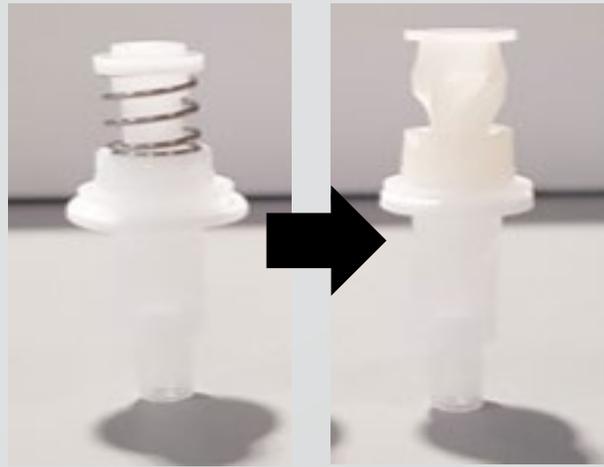
첫 공병수거 캠페인

1995



첫 스킨 제품 리필

2020



첫 메탈 프리 펌프

2022

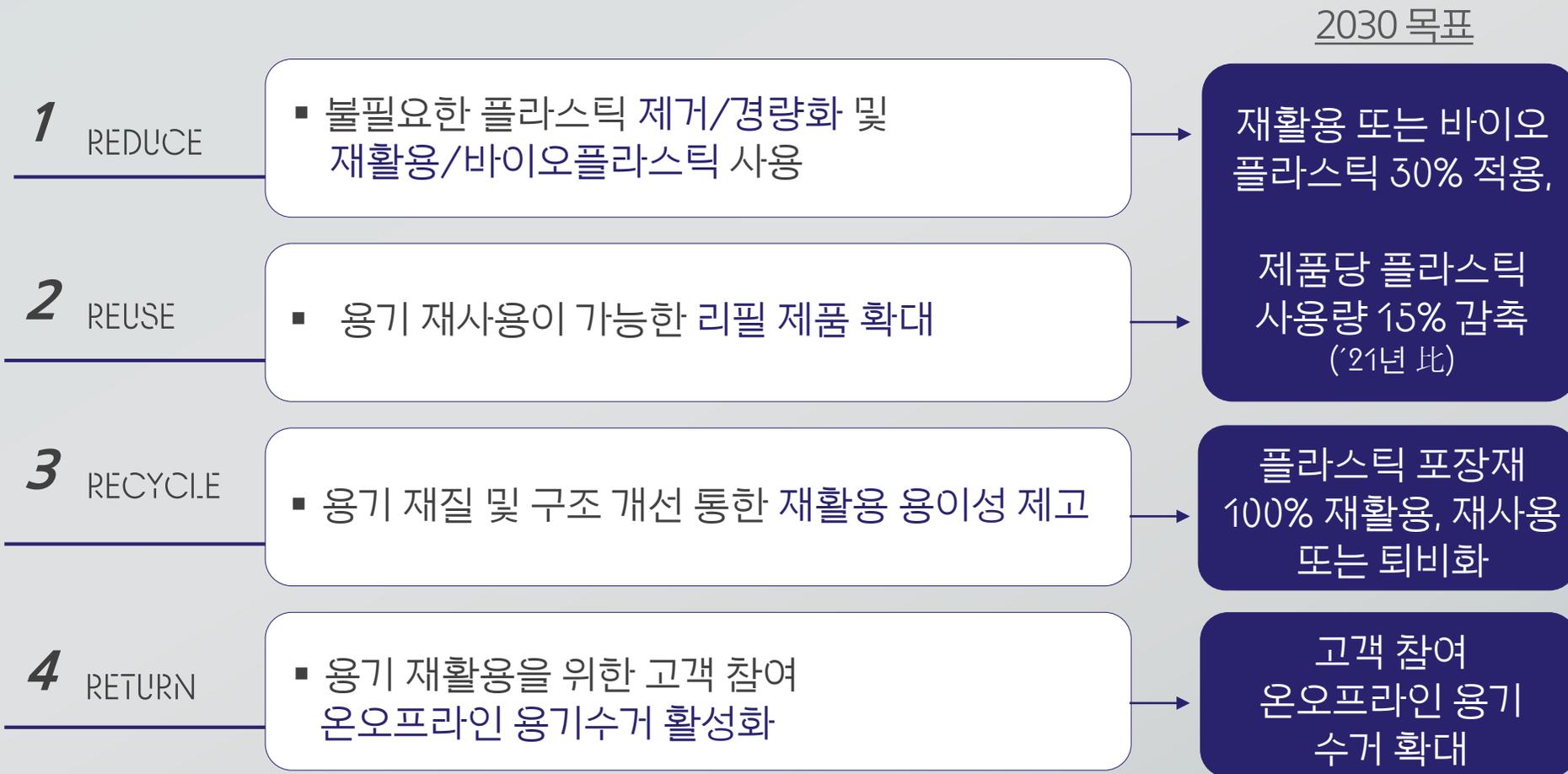
'Bottle to Bottle'



첫 순환제품

4R Strategy for Less Plastic

4R 전략



Performance of 2024

1,900톤

신규 석유유래
플라스틱 감축량

23.8%

재활용 바이오
플라스틱 사용비율

32.6%

재활용 용이성
'보통' 이상 포장재 비율

4R Strategy — ① REDUCE

신규 석유유래 플라스틱 사용 절감

제거 및 경량화



플라스틱 ZERO
종이포장



내용물 덮개, 용기 하단 장식 등
불필요한 플라스틱 제거



플라스틱 없는
종이 고정재

대체



몸체 100% PCR



외용기 50% PCR



플라스틱용기->유리용기



1,900톤 | 신규 석유유래 플라스틱 감축량

23.8% | 재활용·바이오 플라스틱 사용비율

4R Strategy — ② REUSE

용기 재사용을 통한 포장재 사용 절감

리필



사용하던 본용기에 내용물 채우는 형태



내용기 교체형 럭셔리 크림



내용기 교체형 리필



립스틱 리필

4R Strategy — ③ RECYCLE

복합 재질 지양, 재활용성 제고 포장 기술 혁신

재질 단일화



몸체/캡 PP 단일소재



알루미늄 단일 소재

재활용 용이성 개선



금속 스프링 없는 펌프



몸체 무색 PET



PET, Easy Peel 라벨

32.6% | 재활용 용이성 '보통' 이상 포장재 비율

4R Strategy—④ RETURN

자발적 용기 수거 캠페인, AMORE:CYCLE

수거 공병 활용

매장/온라인반납

물류센터이동/선별

재질별파쇄/원료화



AMORE:CYCLE
아모레:리사이클



활용 및 적용



자사제품 적용
재활용 원료의
포장재 적용



새로운 가치창출
MOU 등 협력 통한
활용 관점 전환



창의적 재활용
벤치, 예술 작품
등으로의 전환



고객 참여 캠페인
공병 화분 제작 등
참여형 클래스

수거 용기로 탄생한
PCR 50%



이니스프리
수퍼 화산송이모공 마스크

New Challenge ① : 고객의 소비변화에 따른 편의성 확대

용기 수거율 확대 노력

오프라인 용기수거의 온라인 확장 ('24.01)

- 수거 품목의 확대: 스킨케어에서 생활용품, 쿠션/팩트, 향수까지 확대
- 아모레퍼시픽 공식몰 진행: 1회, 10개 이상 무상 용기 수거



AMORE: CYCLE
아모레리사이클 활동에 참여하고,
오염규님의 아모레 숲을 꾸며 보세요!

1. 사용한 용기를 모아 내용물을 비우고 깨끗하게 세척해 주세요. 최소 10개 이상의 용기가 필요합니다.

2. 한 개의 박스에 최소 10개 이상의 용기를 담아 포장해 주세요. (박스의 크기가 너무 크거나 작은 경우 파손의 위험이 있습니다.)

3. 박스 길면에 '아모레'용기 수거를 잘 보이게 적어 주세요.

용기 수거 및 배송 완료되면 원하는 나무를 심을 수 있어요!
2024년 한 해 동안, 나만의 숲을 꾸며보세요.



<실제 온라인 수거 사례>

나의
쓰레기 마저씨



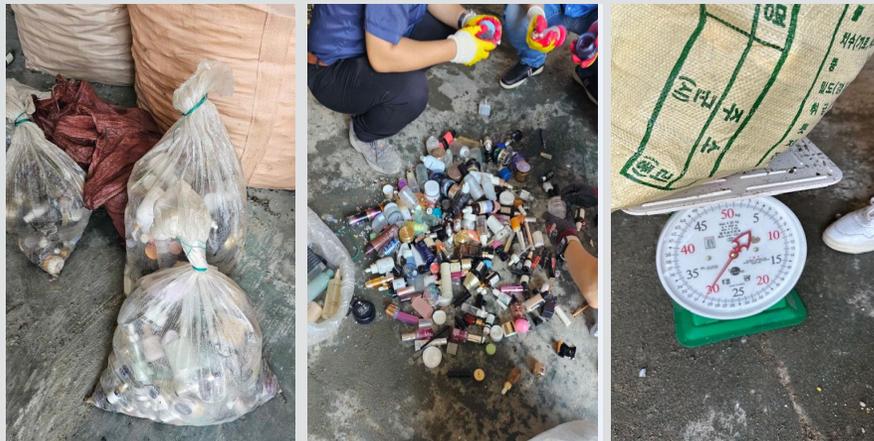
[이후 분쇄 → 세척 → 압출 과정을 거쳐]

New Challenge ② : 고객에게 더 가까이

소비자 수거 점점 확대 노력

아파트 내 화장품 유리병 회수 시범사업 전개('24.04~)

- 천안시, 오산시 소재 아파트 단지 3,500세대
 - 한국순환자원유통지원센터와의 협업을 통해 브랜드 무관 화장품 유리병 수거
 - 대부분의 화장품 유리병 사양: 무색병 + 코팅
- > 고품질 재생유리병으로 활용하기 위한 가능성 확인



화장품 유리병 수거



운송/선별



파쇄/원료화

화장품 유리병 재생산



New Challenge ③ : 고객과 함께 하는 "Less Plastic"

동참하고 함께하는 노력 확대

FANTASTIC CREW 활동

- FANTASTIC CREW
 - ▷ 아모레퍼시픽과 함께 플라스틱 절감을 실천하는 앰배서더 그룹
 - ▷ 지구와 우리의 건강한 삶을 위해 활동하는 다양한 동호회들로 구성
- 총 20개의 판타스틱 크루
- 347명의 활동



New Challenge ④ : 혁신적 솔루션 탐색

새로운 가능성에 투자

A More Beautiful Challenge

- 환경·사회 분야 임팩트 창출 및 성장 가능성을 지닌 소셜벤처를 발굴하여 성장 지원 및 투자 검토
- 2024년 플라스틱/넷제로 분야 5개의 스타트업과 오픈이노베이션을 진행하고, 우수 기업에 2곳에 투자 집행
- 15개 기업 선발, 8개 기업 투자('22~'24)



<국내 투자기업>





Less Plastic
WE ARE FANTASTIC

아모레퍼시픽이 플라스틱을 줄이는 4가지 방법