

# 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인

20  
40

PLASTIC  
ZERO

2024. 9.

제주관광공사 관광산업실

# 1. 친환경 관광 트렌드 및 현황

## 지속가능한 여행과 관광

- 관광업 분야에 지속가능한 경영 및 ESG 경영 활동 확산
- 글로벌 기업의 경우 친환경 프로그램 개발, 에너지, 물, 폐기물 등의 절감을 위해 노력 중
- 관광업계의 경우 지구 환경을 보호하는 지속가능한 여행 상품 출시 등 ESG 경영 전략이 주목을 받고 있음
  - (미국) 국가여행 및 관광전략으로 ESG 강조, (프랑스) 팬데믹 이후 지속가능한 관광으로의 전환 선언

### 국내 주요 호텔의 지속가능전략



#### <롯데호텔>

- Stay Green, Create Meaningful Experience
- “머뭇이 곧 친환경”인 환경친화적 호텔 서비스
- 탄소배출감축, 에너지효율증대
- 친환경 투자 확대, 환경리스크 관리체계 구축



#### <조선호텔>

- 의미 있는 머무름(Mindful Stay)
- 자원사용량 감축, 폐기물 자원순환
- 그린 리모델링, 친환경 인증
- ESG 테마 패키지, 지역상생 및 지속가능상품 확대



#### <한화호텔&리조트>

- 보건, 환경, 안전을 뜻하는 HES와 ‘Yes’의 조화
- 숲(환경상징)의 형태에 담아 기업의 지속적인 발전과 사회적 책임 강조

### 해외 주요 호텔의 지속가능전략



#### <메리어트 인터내셔널>

- 지속가능한 비즈니스와 사회적 영향력 실천을 위한 사회공헌프로그램 ‘서브 360(Serve 360)’을 출범
- 2025년까지 물 집약도 15%, 탄소 집약도 30% 저감
- 음식물 폐기물 50% 저감 및 음식물 폐기물 추적 프로그램 실시



#### <힐튼 월드와이드>

- 2030년 환경발자국 절반으로 줄이고, 사회적 영향 투자를 2배로 늘이는 “Travel with Purpose” 프로그램 운영
- 탄소배출 615 저감, 물 사용 저감 세부 목표 설정



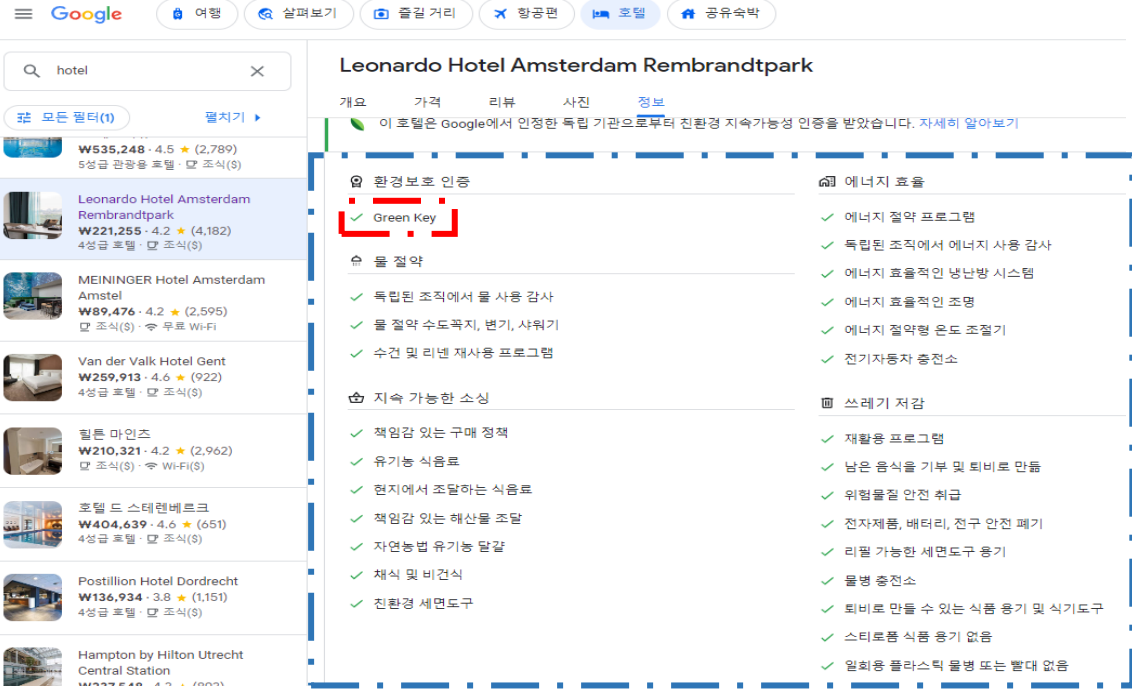
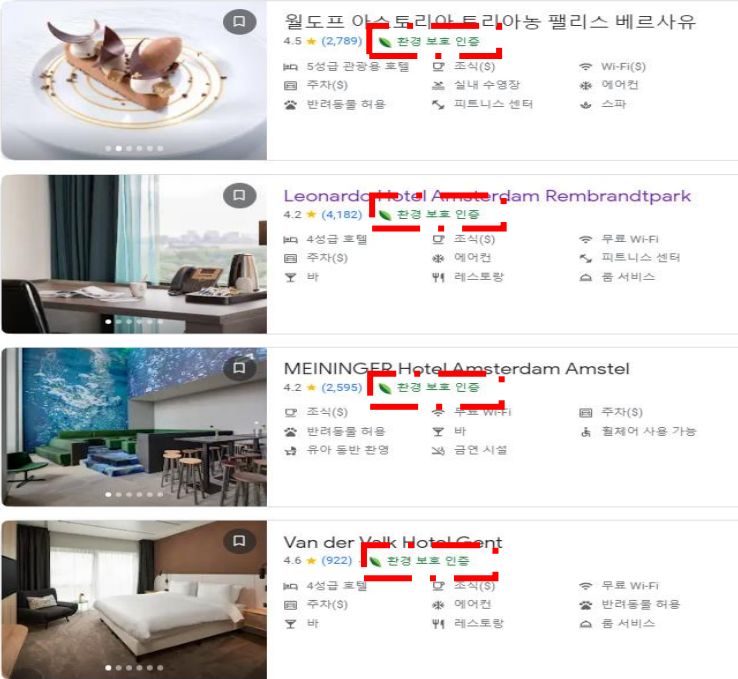
#### <AccorHotels>

- 식음료, 건물, 고용, 지역 사회와의 협력 등의 목표 설정
- 음식물 폐기물 30% 저감, 1,000만 그루 나무 심기
- 탄소중립 건물 달성 목표 제시

# 1. 친환경 관광 트렌드 및 현황

## 친환경 관광서비스의 관심 증대

- COVID-19 팬데믹으로 인해 이동제한 조치로 여행객 급감에 따른 관광산업에 직접적 손실 타격(전세계 800조 손실)
- 반대로 여행객의 감소로 환경파괴 저감, 생물 다양성 회복 등 관광산업에 의한 지속가능성 논의 부각
- 구글에서 호텔 검색 시, 목록에 녹색 잎 모양의 에코인증 태그 표시를 통해 친환경 호텔 선택 정보 제공



- 구글 호텔 검색 시 친환경인증 취득 호텔 별도 표기
- 친환경인증에 대한 필터 서비스 적용

- 환경 보호 활동에 대한 자세한 내용 홍보
- 물절약, 폐기물저감, 에너지효율, 지속가능 노력 항목에 대한 노력 공개

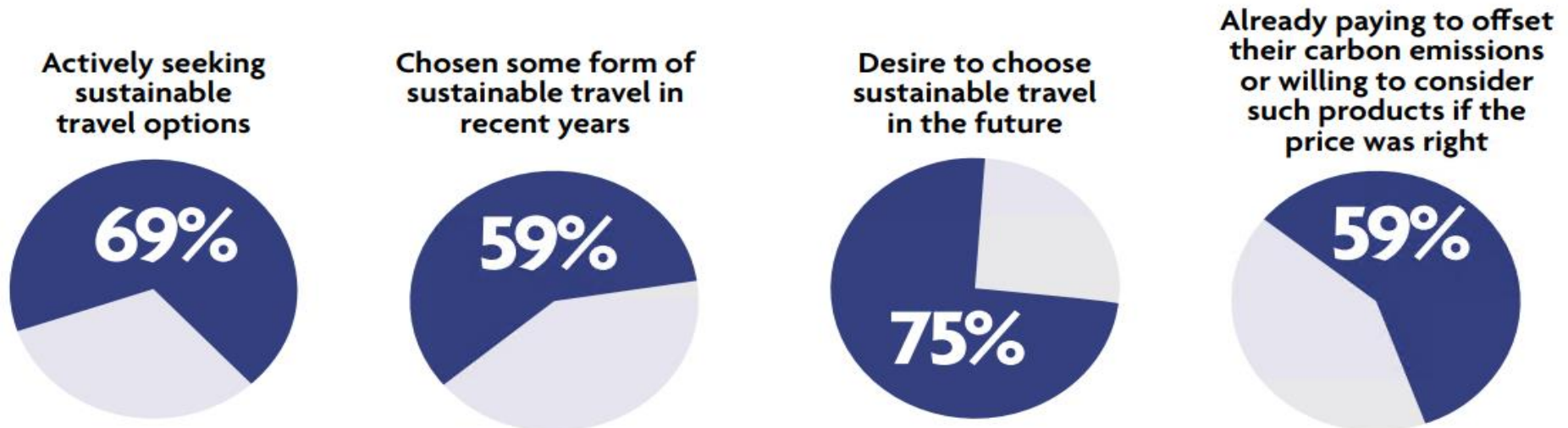
\*자료출처 : AKA

# 1. 친환경 관광 트렌드 및 현황

## 관광 서비스업의 친환경 경영 필요성

여행 관광 분야는 전 세계 온실 가스 배출량의 **8.1%** 차지(2019) → 탄소발자국 저감 노력  
2022년 ICAO(국제민간항공기구), 항공업계 2050년까지 탄소 중립 달성 합의

- 글로벌 금융위기, 중국의 사드 보복 영향 등 국내 경제, 특히 관광 산업에 사회적, 경제적 악영향을 이미 경험함
- 팬데믹으로 인한 경제 활동 중단, 향상된 대기질과 자연과 환경에 대한 관심 증대
- 대형 숙박업 환경, 위생 문제점 및 라돈침대 사태 등 불안감 등으로 친환경 서비스 소비자 관심 증대
- 2030 MZ 세대 중심으로 제로웨이스트 트래블, 지속가능 관광에 대한 수요 지속적 증가
  - 여행의 중요 요소 응답 '지속가능성' 83% VS 친환경 옵션 부재에 대한 불만과 정보 미흡 53%



(Trip.com Group Sustainable Travel Consumer Report, 2022)

# 1. 친환경 관광 트렌드 및 현황

## 친환경 여행이란?

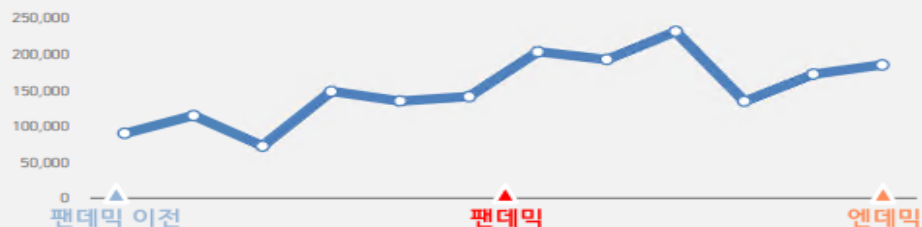


여행 중에 환경을 보호할 수 있는 방법을 실천하는 여행 방식

### 1 친환경 여행에 대한 관심

- 기후 위기에 대한 우려로 인해 탄소배출 등 환경 이슈에 대한 관심이 증가하고 있음
- '친환경', '비건', '제로웨이스트' 등 일상 속에서 환경을 보호하려는 노력이 확산되는 추세임

#### 기후변화 언급량 변화



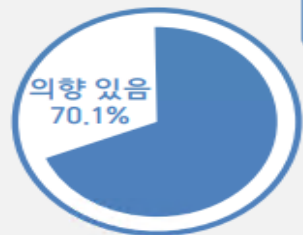
#### 팬데믹 이전 대비 착한소비 관련 언급량 증가율



### 2 친환경 여행에 대한 인식과 의향

- 친환경 여행 의향은 70.1%로, 베이비부머, 산업화세대 등 시니어 세대의 의향이 비교적 높게 나타남
- 친환경 여행 실천 방식으로 '여행지 쓰레기 줄이기/분리배출' 의향이 높고, 도보 여행과 전기차/자전거 여행에 대한 관심도 증가함

#### 친환경 여행 의향 (여행 비용 동일)



1st 베이비부머 77.7%  
2nd 산업화세대 73.7%

#### 희망 친환경 여행 방식



61.7%

여행 중  
쓰레기  
줄이기



51.0%

여행지에서  
쓰레기  
분리배출



43.8%

친환경  
여행지  
방문하기



42.7%

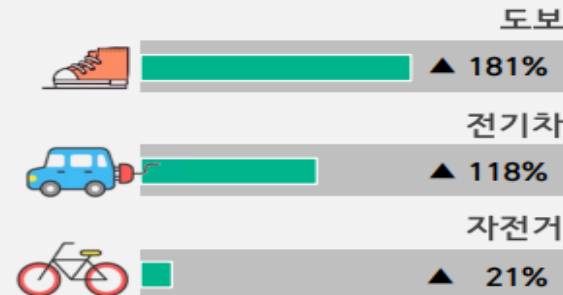
친환경  
옵션  
숙소이용



36.8%

저탄소  
이동수단  
이용

#### 친환경 여행 이동수단 언급량 증가률



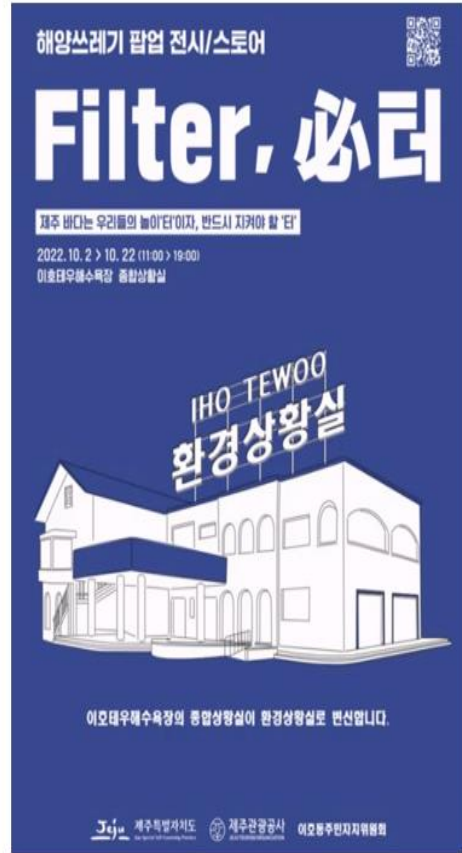
## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 1)

### 1. 해양쓰레기 팝업전시 : ‘필터(必터/Filter)’

- 추진시기: 2021년 ~2022년
- ‘필터(必터/Filter)’ 행사 개최
  - 해양환경 보호 및 업사이클링 전시·홍보
- ▶ 쓰레기 없는 관광을 추진하면서 재사용 제품의 사용을 장려하고 최대한 폐기물을 배출하지 않는 것을 목표로 함
  - 22년 방문객 6,860명, 22년 해양쓰레기 수거량 3.71T 수거



친환경 탄소중립 관광 콘텐츠 : 바다를 정화하는 필터, 바다는 지켜야 하는 “터.”



## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 2)

### 2. 세상에 E-RUN 트립 : 해양 환경보호 참여형 해양쓰레기 수거 이벤트

- 추진시기: 2021년 ~2022년
- E-RUN 트립은 Eco-RUN의 약자로 제주의 지속가능한 여행을 도모하기 위해 달려간다는 뜻
- E-RUN 트립은 제주의 특성을 살려 기획한 ‘플로빙’ 이라는 친환경 해양레저스포츠를 선보임



- E-RUN 트립 행사에서 발생하는 쓰레기와 폐기물을 최소화한 점을 인정받아 국내에서 처음으로 IGSC와 이탈리아 PFC가 공동으로 개발한 제로웨이스트 이벤트 인증을 획득



## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 3)

### 3. 청정 우도 캠페인 U-do! Udo 캠페인

- 추진시기: 2022년 ~2024년  
“다시 찾을 수 있는 지속가능한 우도를 만들자”
- 우도 도립공원을 보호하고 책임있는 여행을 위한 관광객들이 실천할 수 있는 자원순환 기반 친환경 캠페인 추진

**U-do! UDO**  
Remember · Recycle · Reuse

친환경 탄소중립 관광 콘텐츠 : 청정 우도를 위한 참여형 캠페인



디지털 서약에 참여하고  
친환경 우도여행 함께해요  
**유두! 우도(U-do! UDO)**





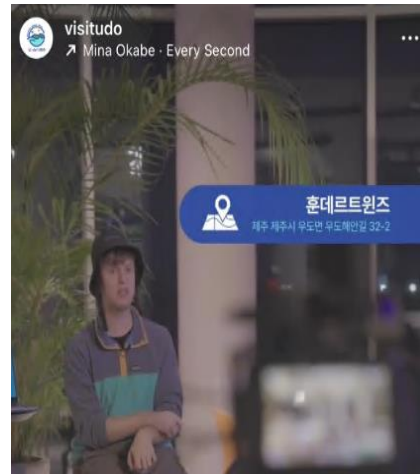
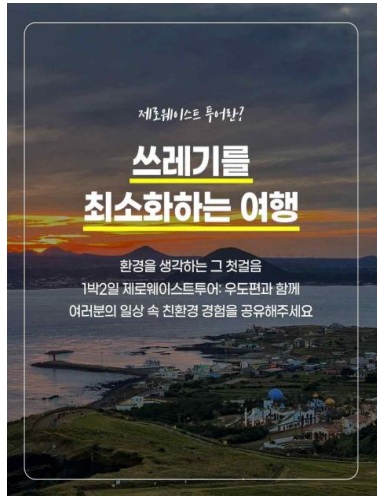
## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 4)

### 4. 우도 친환경 관광 체류형 프로그램 운영

- 1차 : 제로웨이스트 투어  
(전기자전거-플로깅-비양도 캠핑)
- 2차 : 방송인 줄리안과 함께하는 친환경 토크콘서트
- 3차 : 세상에 E-RUN 트립 in 우도 개최  
(제로플라스틱 미션, 플로빙 등)

“플라스틱 제로 청정 우도”  
비전 선포식(2024. 4. 27.)

- 우도 다회용기세척센터 완공
- 다회용컵 순환시스템 기반 완료



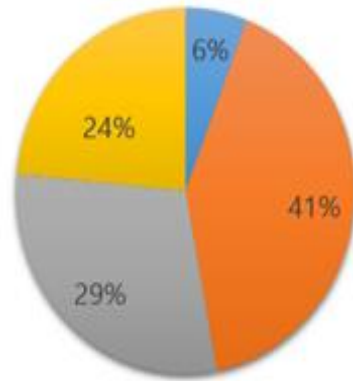
## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 5)

### 5. 숙박업계와 함께하는 Plastic Zero ESG원탁회의

- 추진시기: 2023년
- '22년 제주도내 관광분야 폐기물 발생 및 처리현황 조사  
(관광분야 폐기물발생량 67,670 톤/년 중 숙박업 85.3%차지)

(출처: 한국환경연구원, 제주관광공사)

- ✓ 관광 폐기물이 가장 많이 발생하는 숙박업  
우선 ESG 공동캠페인  
운영 사전 수요조사 실시



■ 환경경영진단 맞춤형 컨설팅 ■ ESG 실천 캠페인  
■ 폐기물-재활용 매칭프로그램 ■ 숙박업 친환경인증 컨설팅

### 제주 폐기물 중 14% 관광산업서 배출...숙박업 최다

제주 쓰레기 줄이자...제주관광공사 등 18개사 'ESG 원탁회의'

#### <주요 폐기물 처리 애로사항>

어메니티 잔여물  
배달 일회용 용기 및 음식물  
린넨류  
가구류  
주방기구, 접시류, 포크&나이프  
폐기물 재활용 관련 인프라 및 채널 미흡

#### <자원순환 가능 폐기물>

투명 PET (제주개발공사, PET 수거 체계 활용 가능)  
의류  
린넨류, 타올  
유리병, 금속  
플라스틱  
폐식용유  
원두찌꺼기

## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 6)

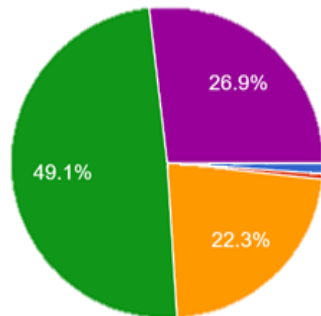
### 6. 숙박업계 고체어메니티 사용 캠페인 “Zerowaste Lounge” 운영

- 일시: '23.8.10. ~ '23.9.6.
- 목적: 어메니티 잔여물 애로사항 해소 및 1회용 어메니티 플라스틱 감량
- 참여기업: 10개 호텔 (릴레이 형식으로 운영) / 참여인원: 1,751명
- 주요성과
  - 참가자 대상 **친환경 인식 전환: 76%**
  - 고체 어메니티 사용에 따른 플라스틱 감량 효과: **98.056kg 감량**
  - 고체어메니티 1개월 사용 기준 **플라스틱 56g 감량**  
(페이스앤바디바 32g, 샴푸바 12g, 린스바 12g)



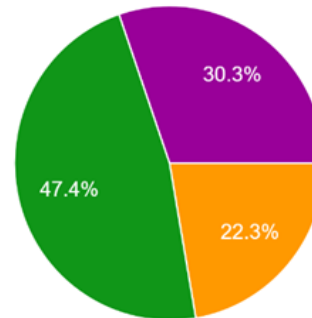
(출처: 지구별가게)

<친환경 여행 인식 전환>



그렇다(49%)  
매우그렇다(27%)  
보통(22%)

<고체어메니티 사용 만족도>



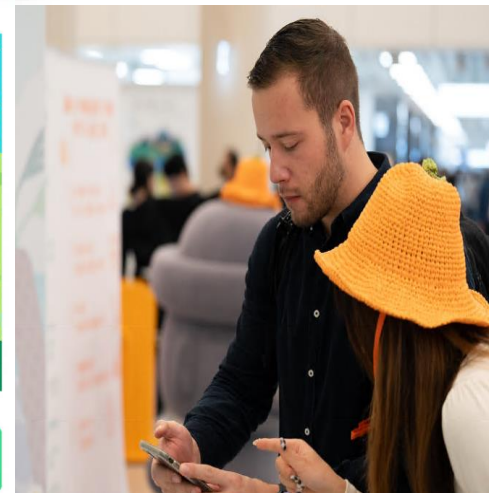
만족(47%)  
매우만족(30%)  
보통(22%)



## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 7)

### 7. 제주 친환경여행 캠페인 확대 : '우도에서 김포공항으로'...

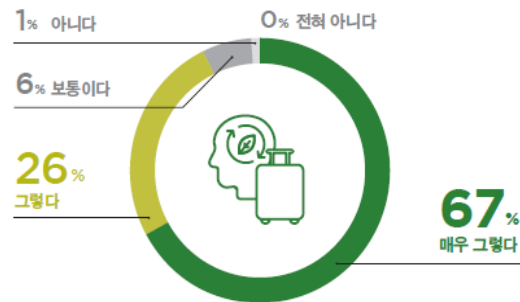
"친환경 여행 동참해요" 제주관광공사 '플라스틱 제로' 인식 확산 캠페인 전개



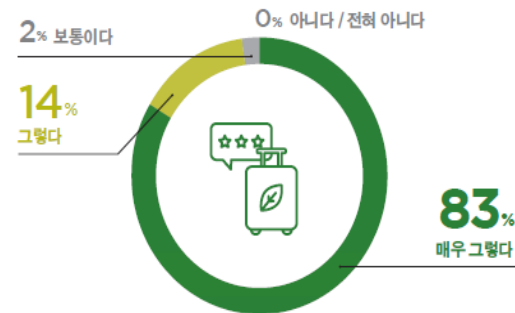
#### 〈김포공항〉

- 2023. 10. 6. ~ 2023. 10. 20.
- 참여인원 : 3,044명
- 친환경 여행 인식 전환 : 93%

#### ① 친환경 여행 인식 전환



#### ② 친환경 여행 캠페인 만족도



#### 〈제주공항〉

- 2023. 11. 22. ~ 11. 28.
- 참여인원 : 1,816명
- 친환경 여행 인식 전환 : 98.6%

## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 8)

### 8. 제로플라스틱 도내인식 확산 위한 제로웨이스트 팝업

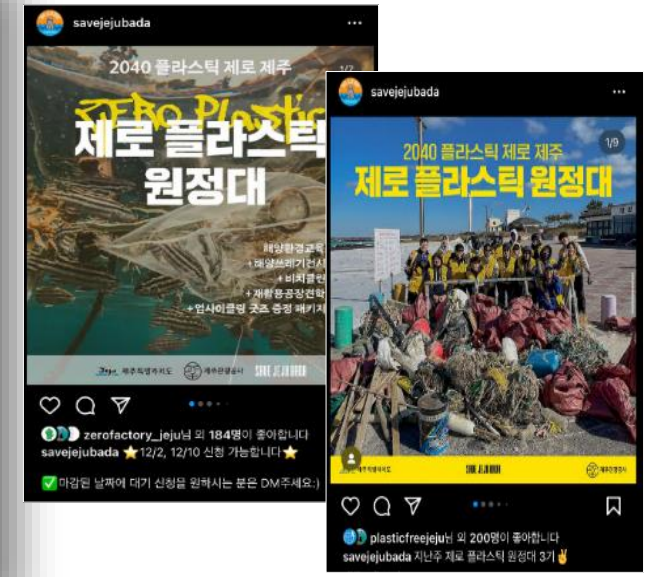
- 일시: 2024. 3. 15. ~ 3. 31. (매주 금/토/일, 3주간 운영)
- 장소: 이마트 신제주점, 롯데마트, 서귀포 하나로마트
- 참여인원: 1,836명 참여
- 주요내용
  - 장바구니 고객 대상 친환경 여행 서약 참여 유도 및 리워드 제공
  - 2040 플라스틱 제로 제주 정책 및 제로웨이스트 상품 홍보



# 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 9)

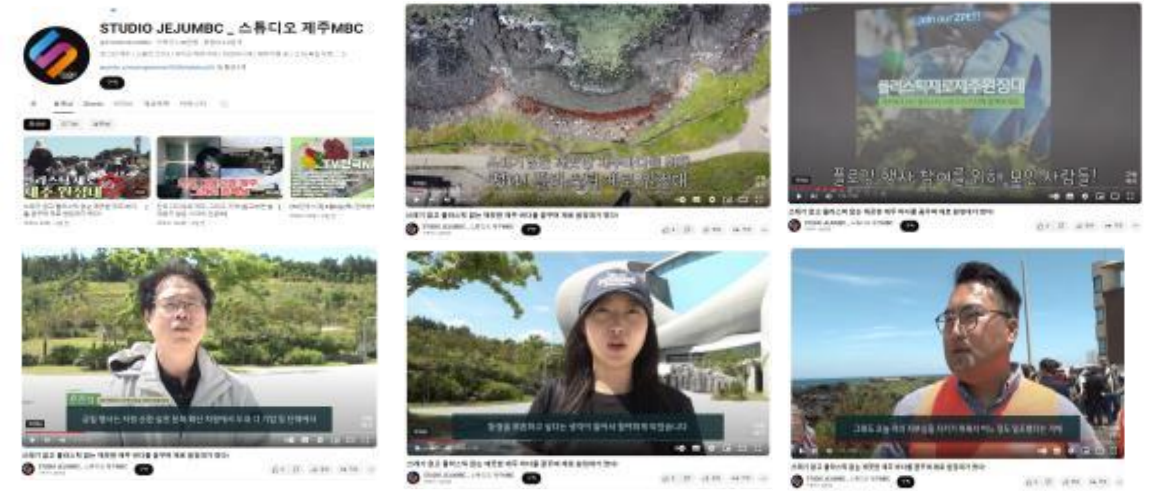
## 9. 제로 플라스틱 원정대 운영

- 일시:
  - 2023. 10월~11월 (6회) 10/13, 10/20, 10/27, 11/03, 11/10, 11/17
  - 2024. 5월 ~ 7월 (6회) 5/18, 5/29, 6/5, 6/20, 6/27, 7/6
- 대상: 환경에 관심이 있는 제주 도내 단체 및 개인 308명
- 주요내용
  - (교육) 환경 교육 및 제주환경자원순환센터 견학
  - (플로깅) 제주시 해안가 해양쓰레기 쓰레기 정화 활동



제주MBC 'TV전국시대'(2024년 6월 6일(목) 방영)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <p>KBS / 2023. 11. 24.<br/>탐나는 제주</p> | <p>KBS / 2023. 11. 30.<br/>7시 문화현장<br/>제주바다 지키는 여행<br/>"제로플라스틱원정대"</p> |
|                                       |  |



## 2. 관광객 참여 플라스틱제로 캠페인 (사례 10)

### 10. “지속가능 친환경 경영 ” 위한 제주 호텔들의 ‘그린키’ 도전



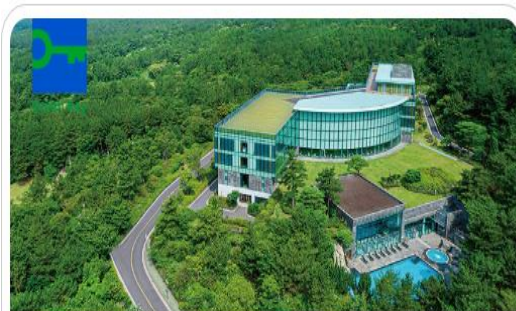
- 그린키: 환경교육재단(FEE, Foundation for Environmental Education)국제본부로부터 친환경 운영을 실천하는 호텔과 관광 및 서비스 시설에 수여하는 국제 인증 프로그램
- 전 세계 65개국 3,700여곳 참여



### 제주도, 그린키 인증 숙박업체와 자원순환 거버넌스 구성

도내 8개 숙박업체 국제 친환경 인증 획득

WE호텔, 롯데시티호텔, 롯데호텔제주, 아트빌라스, 에코그린리조트, 제주신화월드, 한화리조트, 해비치호텔



WE호텔



해비치호텔 제주



# 3. 지속가능한 제주관광을 위해서

## 제주와의 약속 : JEJU PROMISE



### 제주와의 약속은!

- 1 제주의 자연환경을 우리 후손에게 그대로 전해주기 위한 **"보전의 약속"**
- 2 제주 지역민들과 함께 아름다운 제주를 조화롭게 만들어가기 위한 **"공존의 약속"**
- 3 제주의 고유 문화를 지켜나가기 위한 **"존중의 약속"**

**보전의 약속**  
정정자연을 위해

**도민** 제주의 자연환경을 보호하기 위해 노력합니다

**관광사업체** 지속가능한 제주를 위해 친환경 경영을 실천합니다

**관광객** 제주의 아름다운 자연을 보전하며 여행합니다

**공존의 약속**  
우리 서로를 위해

**도민** 제주를 방문하는 관광객을 존중하고 배려합니다

**관광사업체** 공정한 가격과 좋은 서비스 품질로 고객을 맞이합니다

**관광객** 로컬푸드, 로컬여행 등 지역상품을 적극적으로 체험합니다

**존중의 약속**  
제주문화를 위해

**도민** 제주 고유문화를 지켜나가기 위해 노력합니다

**관광사업체** 제주문화 우수성에 기반한 상품을 개발합니다

**관광객** 제주의 고유한 문화를 경험하고 활동합니다





# 제주와의 약속

제주를 위해



보전의 약속

청정자연물 위해

x



공존의 약속

우리 서로를 위해

x



존중의 약속

제주문화를 위해

지속 가능한 내일의 제주를 위한 약속

JEJU PROMISE

PROTECT OUR JEJU ISLAND

제주관광공사는

Plastic Zero Island 2040

추진으로

플라스틱 순환경제를

이루기 위해

노력하겠습니다.

감사합니다.



제주관광공사  
JEJU TOURISM ORGANIZATION