

우리를 지키는 안전모에서 지구를 지키는 안전모로!

GS건설 안전모 업사이클링 프로젝트



GS 건설 | DXCX 혁신담당

서아란

CONTENTS

1. 안전모 프로젝트 배경
2. 안전모 프로젝트 여정
3. Market Research & Insight
4. 안전모 프로젝트 방향성
5. 안전모 프로젝트 향후 계획





1. 안전모 프로젝트 배경



“ 현장의 수많은 폐안전모 이렇게 버리는 것이 최선일까? ”

99% 이상 폐기물로 반출되어 매립, 소각되고 있는 안전모에 대한

현장 직원의 고민



안전모 프로젝트는 현장에서 관찰한 작은 고민에서 시작

아이디어가 현실로!

작은 고민과 불편함에서 그치지 않고
문제를 발제하여 진정한 의미를 부여



GS그룹 협력과 혁신을 통해
더 넓은 관점으로 해결책 모색



안전모를 구해주세요

안전모 재활용 프로젝트

UPCYCLING CHALLENGE

REVEIPPLASTIC



2. 안전모 프로젝트 여정

작은 실패와 다시 도전하기



Step 1. 수거에 동참시키기

- 수거에 동참할 근로자 인터뷰를 통해 수거가능성 test : 결과 😞
- 법적 검토 승인 by 환경부 : 😊
- 수거 Pilot 요청 대상을 근로자가 아닌 현장소장으로 수정 : 결과 😞



Step 2. 생산된 펠릿의 경제성 검토

- 높은 재생펠릿 단가 : 결과 😞
 - 플레이크 단계에서 제품 제작 시도
 - 업사이클링 제품으로 제작 : 원재료 비중 ↓
- ⇒ 결과 😞 : 부가가치를 확보하는데 성공!



Step 3. 적절한 협업파트너 찾기

- 시장성보다 의미 중심의 협업파트너 필요 : 취지에 공감하는 협업파트너 2곳 search
 - 1) 경제성 있는 제품 생산에 성공 😊
 - 2) 예술적 부가가치가 있는 제품 성공 😊 - 기술적 검증 실현 by lower cost 💰
- ⇒ 오픈이노베이션의 성공

공급자가 다시 고객으로



1. 수거에 동참한 협력사에게 다시 가치를 환원했습니다

“이게 이렇게 되는 건줄 알았으면 더 열심히 모을 걸 그랬어요!”
“협력사 30년 동안 가장 눈물나는 선물이었습니다. 사랑합니다
GS건설”



2. 대외적인 가치를 인정받았습니다

건설환경관리 우수사례 경진대회 국회환경노동위원장상(2등)
수상



3. Market Research & Insight

재활용 플라스틱 시장 조사 - Inspiration Tour



[23.07.12] 제로웨이스트샵 - 원점, 알맹상점, 지구샵 방문



제로웨이스트샵
인터뷰

“프로젝트를 위해 방문 하시기도하고
지나가다 들어오시기도 해요”

“방문자 평균은 적어요”

“빨대 컵, 칫솔 등 결심이 필요없는 제품이
많이 팔려요”

“ABS 업사이클링 하는 트루라는 업체가
있어요”



주요 관찰점

사고 싶은 제품이 없다

리필샵 위주로 운영된다

ABS 업사이클링 제품이 많지 않다

사용자 Interview

“ 업사이클링 제품은
스토리가 중요해요 ”

“ 업사이클링 제품이라는 사실에 대한
세레모니가 있었으면 좋겠어요 ”

“ ESG 제품은 트렌드다 ”



HR 담당자

지속가능성이
제품 구매에도 적용되요

“ 또다른 폐기물을 만들지 않도록
하는게
가장 좋은것 같아요 ”

“ 업사이클링 제품 개인적으로도
구매해요
하지만 저에게 필요한 제품만 사요 ”



디자이너

“ 업사이클링은 회사가
나아가야 할 방향과 맞느냐가
중요해요 ”

“ 내구성과 활용성이
높아야 해요 ”

“미술품은 최소 500만원이에요 ”



총무팀 담당자

♻️ 재활용 시장의 핵심 구성 요소

업사이클링 시장 조사와 사용자 인터뷰를 바탕으로, 재활용 시장에 핵심 요소들을 도출해보았습니다



제품의 가격

= 상품성 가격 + 재활용 가치

내구성 중요

견고함, AS 가능여부

Grow Sustainably

지속가능성



4. 안전모 프로젝트 방향성

안전모 프로젝트 방향성

↻ 이쁘고 실용성 있는 제품을 만들어야 된다

- 또 다른 폐기물을 만드는 그린워싱이 되지 않아야 된다
- **사용자가 구매하고 싶은 마음이 드는 제품을 만들어야 한다**
- **기존 제품을 대체 하여 구매 할 수 있는 제품을 만들어야 한다**

↻ 제품에 트렌디함과 스토리를 담아야 한다

- 업사이클링 제품이라도 트렌디함과 이야기가 없다면 사용자의 선택을 받지 못한다
- **트렌디한 제품을 제작하고 이야기를 담아야 한다**

↻ 안전모 재활용의 가치를 실현 해 줄 업사이클링 업체 발굴

- ABS 소재의 업사이클링 제품을 제작 할 수 있는 협업 파트너가 필요 하다
- **안전모 프로젝트의 가치를 이해해 줄 수 있는 파트너와 협업을 해야 된다**

시제품에 담고자한 노력한 가치

상품으로 가치



업사이클링 제품으로 가치



지구를 지키는 안전모 시제품(Prototype)



Upcycle Vase



Stool Table Bench



Art Panel



Planter

주요 제품 안전모 필요 수량



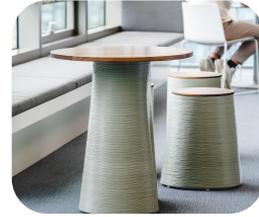
GS로고 Art Panel



감사패



Vase



Table



벤치

용도

전시용

현장 감사패

인테리어

휴게공간

휴게공간

원재료

플레이크

플레이크

플레이크

펠릿

펠릿

안전모 개수

40개

1.6개

1개

30개

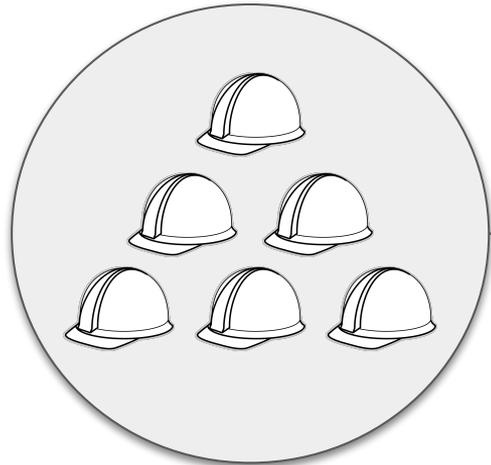
36개



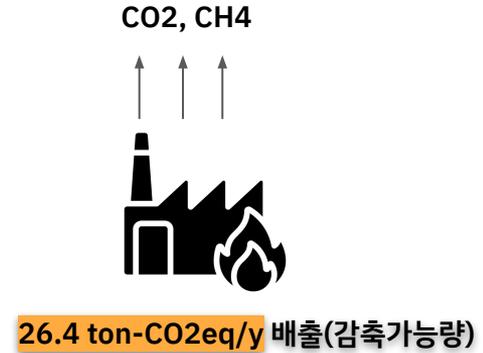
5. 프로젝트 향후 계획(Proposal)

Sustainable Proposal

연간 약 5만개의 폐안전모를 재활용 시, 26.4 ton-CO₂eq의 이산화탄소를 감축할 수 있으며,
매년 소나무 **11,234그루**를 심는 것과 같은 효과.



연간 약 5만개의 폐안전모 발생



우리를 지키는 안전모

지구를 지키는 안전모로 새로그침

감성 뽀뽀 소품으로 새로그침



이렇게 만들어서 자이 입주고객분들께
사전점검 행사 선물로 드리구요

응장한 작품으로 새로그침



안전모 폐기를 자재를 재활용해서
이렇게 멋진 심플 작품도 만들었죠!

실용성 만점 화분으로 새로그침



화분도 제작해서 GS건설 그랑서울과
서초타워 사옥에 배치했어요 예쁘죠?

우리를 지키는 안전모에서

지구를 지키는 안전모로! ↻

환경을 생각하는 GS건설의
다양한 활동 기대해주세요!

